

**Белорусский государственный университет
Экономический факультет
Кафедра теоретической и институциональной экономики**

**Аннотация к дипломной работе
«Усиление конкурентной позиции на внешнем и внутреннем
рынках»**

**Овчаренко Дмитрий Александрович
научный руководитель: Руденков Игорь Александрович**

2018 г.

РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 73 с., 2 рис., 24 табл., 45 источников, 2 приложения.

КОНКУРЕНЦИЯ, КОНКУРЕНТНЫЕ ПОЗИЦИИ, КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ, КОНКУРЕНТНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА, КОНКУРЕНТНАЯ СТРАТЕГИЯ

Объект исследования — конкурентные позиции предприятия.

Предмет исследования — конкурентные позиции ОАО «Минскдрев» на отечественном и зарубежном рынках.

Цель работы: разработка мероприятий в области повышения конкурентоспособности ОАО «Минскдрев».

Методы исследования: анализ и синтез, графический, табличный, обобщение, экспертные оценки.

Исследования и разработки: изучены теоретические основы определения конкурентной позиции предприятия на рынке, проведен анализ конкурентной позиции ОАО «Минскдрев» на рынке, определены основные мероприятия по усилению конкурентных позиций ОАО «Минскдрев» на рынке.

Элементы научной новизны: предложено разработать конкурентную стратегию, а также реализовать мероприятия по повышению конкурентоспособности.

Область возможного практического применения: деятельность ОАО «Минскдрев» и аналогичных предприятий отрасли.

Технико-экономическая, социальная и (или) экологическая значимость: реализации сформулированных направлений усовершенствует и повысит эффективность управления конкурентной позицией ОАО «Минскдрев» на рынке.

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические и методические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

РЭФЕРАТ

Дыпломная праца: 73 с., 2 мал., 24 табл., 45 крыніц, 2 дадатку.

КАНКУРЭНЦЫЯ,
КАНКУРЭНТАЗДОЛЬНАСЦЬ,
КАНКУРЭНТНЫЯ СТРАТЭГІІ

КАНКУРЭНТНЫЯ
КАНКУРЭНТНЫЯ

ПАЗІЦЫІ,
ПЕРАВАГІ,

Аб'ект даследавання - канкурэнтныя пазіцыі прадпрыемства.

Прадмет даследавання - канкурэнтныя пазіцыі ААТ «Мінскдрэў» на айчынным і замежным рынках.

Мэта работы: распрацоўка мерапрыемстваў у галіне павышэння канкурэнтаздольнасці ААТ «Мінскдрэў».

Метады даследавання: аналіз і сінтэз, графічны, таблічны, абагульненне, экспертныя ацэнкі.

Даследаванні і распрацоўкі: вывучаны тэарэтычныя асновы вызначэння канкурэнтнай пазіцыі прадпрыемства на рынку, праведзены аналіз канкурэнтнай пазіцыі ААТ «Мінскдрэў» на рынку, вызначаны асноўныя мерапрыемствы па ўзмацненню канкурэнтных пазіцый ААТ «Мінскдрэў» на рынку.

Элементы навуковай навізны: прапанавана распрацаваць канкурэнтную стратэгію, а таксама рэалізаваць мерапрыемствы па павышэнню канкурэнтаздольнасці.

Вобласць магчымага практычнага прымянення: дзейнасць ААТ «Мінскдрэў» і аналагічных прадпрыемстваў галіны.

Тэхніка-эканамічная, сацыяльная і (або) экалагічная значнасць: рэалізацыі сфармуляваных напрамкаў удасканаліць і павысіць эфектыўнасць кіравання канкурэнтнай пазіцыяй ААТ «Мінскдрэў» на рынку.

Аўтар працы пацвярджае, што прыведзены ў ёй разлікова-аналітычны матэрыял правільна і аб'ектыўна адлюстроўвае стан доследнага працэсу, а ўсе запазычаныя з літаратурных і іншых крыніц тэарэтычныя, метадалагічныя і метадычныя палажэнні і канцэпцыі суправаджаюцца спасылкамі на іх аўтараў.

REPORT

Thesis: 73 p., 2 fig., 24 tables, 45 sources, 2 applications.

COMPETITION, COMPETITIVE POSITION, COMPETITIVENESS, COMPETITIVE ADVANTAGE, COMPETITIVE STRATEGY

Object of research — the competitive position of the enterprise.

Subject of research — competitive positions of JSC «Minskdev» in domestic and foreign markets.

Objective: development of activities in the field of increase of competitiveness of the JSC «Minskdev».

Research methods: analysis and synthesis, graphic, tabular, generalization, expert assessments.

Research and development: we studied the theoretical basis for determining the competitive position of the enterprise market, the analysis of the competitive position of JSC «Minskdev» in the market, identified key measures to strengthen the competitive position of JSC «Minskdev» in the market.

Elements of scientific novelty: it is proposed to develop a competitive strategy, as well as to implement measures to improve competitiveness.

Scope of possible practical application: activities of JSC «Minskdev» and similar industry enterprises.

Technical and economic, social and (or) environmental significance: the implementation of the formulated directions will improve and improve the efficiency of management of the competitive position of JSC «Minskdev» on the market.

The author confirms that the calculation and analytical material presented in it correctly and objectively reflects the state of the process under study, and all theoretical, methodological and methodological provisions and concepts borrowed from literary and other sources are accompanied by references to their authors.