

АННОТАЦИЯ

Рок-музыка как социо-культурный феномен: социологический анализ/Латушкин Вадим Дмитриевич; Факультет философии и социальных наук, Кафедра социологии; науч. рук. А.П. Лимаренко.

Объект дипломной работы: рок-музыка как социо-культурный феномен. **Предмет** – взаимодействие рок-музыки как социо-культурного феномена с общественными структурами. **Цель** дипломной работы: определение степени и характера взаимовлияния рок-музыки и общественных структур друг на друга и анализ итогов такого взаимовлияния.

Рок-музыка как социо-культурный феномен перестает существовать исключительно в рамках формата формы искусства, становясь социо-культурным феноменом, создавая собственную систему диспозиций и структур, а так же включается в систему взаимодействия с различными общественными структурами и институтами, выступая равноценным участником такого взаимодействия.

Ключевые слова: рок-музыка, социо-культурный феномен, рок-среда, бизнес, государство, аудитория, общественность, взаимодействие, влияние, взаимовлияние

ANNOTATION

Rock music as a socio-cultural phenomenon: a sociological analysis / Latushkin Vadim Dmitrievich; Faculty of Philosophy and Social Sciences, Department of Sociology; scientific director A.P. Limarenko.

The object of the thesis: rock music as a socio-cultural phenomenon. **The subject** is the interaction of rock music as a socio-cultural phenomenon with social structures. **The purpose** of the thesis: determining the degree and nature of the mutual influence of rock music and social structures on each other and analyzing the results of such interference.

Rock music as a socio-cultural phenomenon ceases to exist exclusively within the format of the form of art, becoming a socio-cultural phenomenon, creating its own system of dispositions and structures, as well as being included in the system of interaction with various social structures and institutions, acting as an equal participant in such interaction.

Keywords: rock music, socio-cultural phenomenon, rock environment, business, state, audience, public, interaction, influence, mutual influence