

Аннотация

Мода как социальный феномен: особенности социологического изучения/ Дубновицкая Екатерина Геннадьевна; Факультет философии и социальных наук, Кафедра социологии; науч. рук. Е.Е. Кучко.

Ключевые слова: мода, функции моды, модные стандарты, стратификация, обычай, подражание, демонстративное потребление, социальное поведение.

Целью дипломной работы является социологическое изучение понятия «мода» как сложного социального явления современного общества. Объектом дипломной работы выступает мода как социальный феномен. Предметом является мода как сложное социальное явление, ее влияние на общественные процессы и поведение человека как объекта социума.

Актуальность дипломной работы заключается в том, что это явление многогранное и многостороннее, с одной стороны, связанное с культурой, а с другой, с экономическими процессами. Соответственно, проанализировав моду, ее место в современной жизни и отношение к ней, можно лучше понять характер современного общества.

В данной работе рассмотрены сущность, своеобразие, ценностные смыслы моды, ее влияние на поведение человека и особенности функционирования в меняющемся мире. Также рассмотрены основные концепции социологической интерпретации феномена моды, что является теоретико-методологической базой данной дипломной работы.

ANNOTATION

Fashion as a social phenomenon: features of sociological study / Doobnovitskaya Ekaterina Gennadievna; Faculty of Philosophy and Social Sciences, Department of Sociology; scientific adviser E.E. Kuchko.

Key words: fashion, fashion functions, fashion standards, stratification, custom, imitation, demonstrative consumption, social behavior.

The purpose of the thesis is the sociological study of the concept of "fashion" as a complex social phenomenon of modern society. The subject of the thesis is fashion as a social phenomenon. The subject is fashion as a complex social phenomenon, its impact on social processes and human behavior as an object of society.

The topicality of the thesis is that this phenomenon is multifaceted and multifaceted, on the one hand, connected with culture, and on the other, with economic processes. Accordingly, having analyzed fashion, its place in modern life and attitude towards it, one can better understand the nature of modern society

In this paper, we consider the essence, originality, value sense of fashion, its influence on human behavior and features of functioning in me. Also, the basic concepts of sociological interpretation of the phenomenon of fashion are considered, which is the theoretical and methodological basis of this thesis work.