

Аннотация

Социокультурный анализ феномена общества потребления / Евгений Андреевич Поклад; Факультет философии и социальных наук, Кафедра социологии; научный руководитель А.П. Лимаренко.

Ключевые слова: потребительское общество, общество потребления, потребление, культура потребления, массовое потребление, потребитель.

Целью работы является анализ научных представлений о потребительском обществе, а так же его специфических феноменов. Объектом исследования – потребительское общество и его специфические феномены. Предметом работы выступают факторы формирования, современное состояние и перспективы развития общества потребления, влияние на социокультурную среду общества.

В результате исследования были выявлены и рассмотрены социальные факторы формирования и развития общества потребления; основные социологические теории потребления; основные черты, и характеристика современного потребительского общества; потребительские практики общества потребления их роль и их социальные последствия; феномен институализации потребления; регуляция потребления; культуры потребления.

ANNOTATION

Sociocultural analysis of the phenomenon of the consumer society / Evgeny Andreevich Poklad; Faculty of Philosophy and Social Sciences, Department of Sociology; Scientific supervisor A.P. Limarenko.

Keywords: consumer society, consumer society, consumption, consumption culture, mass consumption, consumer.

The aim of the work is to analyze scientific ideas about the consumer society, as well as its specific phenomena. The object of research is the consumer society and its specific phenomena. The subject of the work are the factors of formation, the current state and prospects for the development of the consumer society, the impact on the sociocultural environment of society.

As a result of the research, social factors of the formation and development of the consumer society were identified and considered; Basic sociological theory of consumption; Main features, and characteristics of modern consumer society; Consumer consumption society practices their role and their social consequences; The phenomenon of institutionalization of consumption; Regulation of consumption; Culture of consumption.