

АННОТАЦИЯ

Дружба как ценность в сознании современной молодежи (социологический анализ)/Белевич Анастасия Сергеевна; Факультет философии и социальных наук, Кафедра социологии; научный руководитель А.В. Рубанов.

Ключевые слова: дружба, ценностные ориентации, молодежь как социальный феномен, молодежная субкультура, дружеские отношения, социология молодежи.

Цель работы - раскрытие основных ценностных характеристик дружеских отношений современной молодежи

Объектом исследования при написании работы явилась молодежь как социальный феномен в возрасте 17-24 лет.

Предметом исследования работы стали ценностные характеристики дружеских отношений современной молодежи.

Результатом данной работы является ценностные характеристики дружеских отношений современной молодежи.

Значимость работы заключается в том, что молодое поколение сегодняшнего дня развивается в условиях серьезных изменений в области нравственных норм, ценностных ориентиров, а также в условиях проблематизации способов передачи этих ориентиров, которые отражаются на формировании образа молодежи как феномена социального. Сегодняшние ценностные ориентиры молодёжи детерминируют образ «завтрашнего» будущего. Изучение же этих ориентиров молодежи возволяет выявить степень ее адаптации к постоянно изменяющимся социальным условиям, а также ее инновационно-социальный потенциал.

Belevich_resume.pdf.

ANNOTATION

*Friendship as a value in the minds of modern youth (sociological analysis)/
Belevich Anastasia Sergeevna; Faculty of Philosophy and Social Sciences,
Department of Sociology; Sci. Arms. A.V. Rubanov.*

Key words: friendship, value orientations, youth as a social phenomenon, youth subculture, friendly relations, sociology of youth.

The purpose of the work is to reveal the main value characteristics of the friendly relations of modern youth

The object of the study when writing the work was young people as a social phenomenon aged 17-24 years.

The subject of the study of the work was the value characteristics of the friendly relations of modern youth.

The result of this work is the value characteristics of the friendly relations of modern youth.

The significance of the work lies in the fact that the young generation of the present day is developing in the conditions of serious changes in the sphere of norms and values, as well as in the problematization of ways of transferring these guidelines, which affect the image of youth as a social phenomenon. Tomorrow's future. The study of these landmarks of young people makes it possible to reveal the degree of its adaptation to constantly changing social conditions, as well as its innovative social potential.