

На наш взгляд, смешение в тексте нормативного акта правовых и религиозных понятий, к которым относятся термины «секта», «традиционная религия», может повлечь неоднозначное их истолкование и применение, что негативно отразится на реализации прав и свобод граждан в конфессиональной сфере.

Действующее уголовное законодательство Беларуси содержит достаточные правовые гарантии предупреждения и наказания нарушений прав и свобод граждан на религиозной почве. В частности, можно отметить ст. 193 Уголовного кодекса Республики Беларусь, предусматривающую ответственность за создание и руководство религиозной организацией, посягающей на права и законные интересы граждан, причиняющей им физический, имущественный либо психологический вред. Превентивные функции в указанной сфере вполне обеспечивает экспертный совет при Уполномоченном по делам религий и национальностей, а также правоохранительные органы. В связи с этим усилия законодательной власти должны быть направлены на более четкую регламентацию процедур выявления и предупреждения случаев указанных правонарушений, а не на введение в тексты нормативных правовых актов неоднозначных формулировок и понятий, могущих способствовать дестабилизации конфессиональной обстановки в стране.

***Шкуда Ю. В.***

## **СРАВНИТЕЛЬНО-ПРАВОВАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРЕДВЫБОРНОЙ АГИТАЦИИ ПРЕЗИДЕНТА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ И США: ОБЩЕЕ И ОСОБЕННОЕ**

*Белорусский государственный университет, г. Минск*

*Научный руководитель: канд. юрид. наук, доцент Н. М. Кондратович*

Предвыборная агитация – это одна из важнейших стадий избирательного процесса.

Правовую основу избирательной кампании по выборам Президента Республики Беларусь составляют: Конституция Республики Беларусь, Избирательный кодекс Республики Беларусь, постановления Центральной комиссии Республики Беларусь по выборам и проведению республиканских референдумов и другие законодательные акты. Правовое регулирование Соединенных Штатов Америки имеет трехуровневую структуру. Основным источником регулирования проведения выборов является действующая Конституция США от 1787 г.

Понятие предвыборной агитации, закрепленное в Избирательном кодексе Республики Беларусь, состоит из двух элементов: побуждение избирателей к участию в выборах; побуждение избирателей к голосованию за тех или иных кандидатов или против них.

Под предвыборной агитацией в США понимаются материалы, которые распространены в течение 60 дней до проведения общих выборов или 30 дней перед проведением праймериз, конвентов политических партий, на которых происходит выдвижение кандидатов и в которых защищаются или поддерживаются кандидаты на выборную должность либо критикуются или отвергаются кандидаты на эту должность (вне зависимости от того, есть ли в этих материалах призывы голосовать за или против кандидатов) и которые не оставляют каких-либо обоснованных сомнений в том, что цель таких материалов – убедить избирателей голосовать за или против того или иного кандидата.

Избирательным кодексом Республики Беларусь определены правила проведения предвыборной агитации. Субъектами права проведения предвыборной агитации являются граждане Республики Беларусь, политические партии, другие общественные объединения, трудовые коллективы, сами кандидаты в Президенты Республики Беларусь, их доверенные лица, выдвинувшие их инициативные группы. Новеллой белорусского избирательного законодательства является возможность проведения совместных агитационных мероприятий кандидатами в Президенты Республики Беларусь. В частности, по взаимной договоренности кандидатов могут проводиться совместные встречи с избирателями.

Предвыборная агитация в США кардинально отличается от предвыборной агитации в Республике Беларусь. Яркой характерной чертой американской предвыборной кампании является личный подход.

Избирательный кодекс Республики Беларусь установил правила выпуска и распространения предвыборных плакатов, призывов, заявлений, надписей, листов, фотоматериалов, а также определенные ограничения относительно содержательной направленности агитации, проведения агитационной деятельности.

В США нет никаких плакатов с фотографиями кандидатов. Размещение наружной рекламы очень строго регулируется законодательством, получить разрешение и место под нее крайне сложно. В США нет так называемого «дня тишины». Агитация же в день голосования в Республике Беларусь не допускается.

Закон о федеральных избирательных кампаниях США содержит ряд норм, посвященных финансированию предвыборной агитации. Следует также отметить, что ограничений по тратам на выборах Президента США по закону нет, а вот ограничения по сборам средств в предвыборные фонды есть. Расходы по подготовке и проведению выборов Президента Республики Беларусь осуществляются за счет средств республиканского бюджета. Ограничений по содержанию политической рекламы и агитации в США нет.