**ГОСУДАРСТВЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ**

**«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА И МЕНЕДЖМЕНТА ТЕХНОЛОГИЙ»**

**БЕЛОРУССКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА**

**Факультет бизнеса**

**Кафедра бизнес-администрирования**

**Аннотация к дипломной работе**

**РАЗРАБОТКА СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ И БИЗНЕС ПЛАНА ОТКРЫТИЯ СЕТИ МАГАЗИНОВ ПО ПРОДАЖЕ ЦВЕТОВ**

**(НА ПРИМЕРЕ МАГАЗИНА «ЦВЕТОЧНЫЙ ДВОРИК»)**

ОРЛОВСКАЯ Анастасия Александровна

Руководитель

Ельсуков Владимир Петрович

2017

Дипломная работа 74 с., 38 рис., 11 табл., 40 источника, 19 прил.

СТРАТЕГИЯ, СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ, БИЗНЕС-ПЛАН, ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ПРОЕКТ, ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ЗАТРАТЫ, ЦВЕТОЧНЫЙ РЫНОК, ФЛОРИСТИКА.

Объектом данного исследования является сеть магазинов «Цветочный дворик».

Предметом исследования является процесс бизнес-планирования в комплексе стратегического развития предприятия.

Цель работы – разработка стратегии развития и бизнес-плана открытия сети магазинов по продаже цветов (на примере магазина «Цветочный дворик»).

Методы исследования: общие и специальные методы научного познания, анализ, синтез, обобщение, сравнение, моделирование финансово-хозяйственной деятельности по инвестиционному проекту.

В работе использованы научно-методические материалы по стратегическому менеджменту, бизнес-планированию, маркетингу, инвестиционной деятельности, данные органов государственной статистики,, аналитические разработки средств массовой информации, информация, характеризующая объект исследования, результаты собственных исследований автора.

Исследования и разработки: рассмотрены теоретические аспекты разработки стратегии развития и бизнес-плана открытия сети магазинов по продаже цветов; выработана стратегия развития сети магазинов «Цветочный дворик»; разработан бизнес-план открытия сети цветочных магазинов.

Технико-экономическая и социальная значимость проведенного исследования заключается в том, что применение его результатов на практике повысит экономическую эффективность создания и деятельности предприятия.

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствования сопровождаются ссылками на их авторов.

Дыпломная праца 74 с., 38 мал., 11 табл., 40 крыніцы, 19 прым.

СТРАТЭГІЯ, СТРАТЭГІЯ РАЗВІЦЦЯ ПРАДПРЫЕМСТВА, БІЗНЕС-ПЛАН, ІНВЕСТЫЦЫЙНЫ ПРАЕКТ, ІНВЕСТЫЦЫЙНЫЯ ВЫДАТКІ, КВЕТКАВЫ РЫНАК, ФЛАРЫСТЫКА.

Аб'ектам дадзенага даследавання з'яўляецца сетка крам «Кветкавы дворык».

Прадметам даследавання з'яўляецца працэс бізнес-планавання ў комплексе стратэгічнага развіцця прадпрыемства.

Мэта працы – распрацоўка стратэгіі развіцця і бізнес-плана адкрыцця сеткі магазінаў па продажы кветак (на прыкладзе крамы «Кветкавы дворык»).

Метады даследавання: агульныя і спецыяльныя метады навуковага пазнання, аналіз, сінтэз, абагульненне, параўнанне, мадэляванне фінансава-гаспадарчай дзейнасці па інвестыцыйнаму праекту.

У працы выкарыстаныя навучальныя матэрыялы па бізнес-планаванню, маркетынгу, інвестыцыйнай дзейнасці, а таксама матэрыялы сродкаў масавай інфармацыі, дадзеныя аб'екта даследавання і ўласныя распрацоўкі аўтара.

Даследаванні і распрацоўкі: разгледжаны тэарэтычныя аспекты распрацоўкі стратэгіі развіцця і бізнес-плана адкрыцця сеткі магазінаў па продажы кветак; распрацавана стратэгія развіцця сеткі крам «Кветкавы дворык»; распрацаваны бізнес-план адкрыцця сеткі кветкавых крам.

Тэхніка-эканамічная і сацыяльная значнасць праведзенага даследавання заключаецца у тым, што прымяненне яго вынікаў на практыцы можа павысіць эканамічную эфектыўнасць дзейнасці прадпрыемства.

Аўтар працы пацвярджае, што прыведзены в ёй матэрыял правільна і аб'ектыўна адлюстроўвае стан доследнага працэсу, а ўсе запазычанні суправаджаюцца спасылкамі на іх аўтараў.

Thesis 74 p., 38 Fig., 11 tab., 40 source, 19 ADJ.

STRATEGY, ENTERPRISE DEVELOPMENT STRATEGY, BUSINESS PLAN, INVESTMENT PROJECT, INVESTMENT COSTS, FLOWER MARKET, FLOWERS.

The object of this study is the network of shops "Flower yard".

Object of research is process of business planning in a complex strategic development of the company.

The work purpose – development strategy and business plan of opening a chain of shops selling flowers (on the example of shop "Flower yard").

Research methods: General and special methods of scientific knowledge, analysis, synthesis, generalization, comparison, modeling of financial and economic activities on the investment project.

We used the training materials on business planning, marketing, investment, and content of the media data of the object of research and own development of the author.

Research and development: theoretical aspects of strategy development and business plan of opening a chain of shops selling flowers; developed strategy of development of a network of shops "Flower yard"; developed business plan for opening a chain of flower shops.

Technical, economic and social importance of this study is that the use of its results in practice may increase the economic efficiency of the company.

The author confirms that the material correctly and objectively reflects a condition of researched process, and all borrowings are accompanied by references to their authors.