**ГОСУДАРСТВЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ**

**«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА И МЕНЕДЖМЕНТА ТЕХНОЛОГИЙ»**

**БЕЛОРУССКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА**

**Факультет бизнеса**

**Кафедра бизнес-администрирования**

**Аннотация к дипломной работе**

**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ АССОРТИМЕНТНОЙ ПОЛИТИКИ ОРГАНИЗАЦИИ (НА ПРИМЕРЕ УП «ТОРГОВЫЙ ДОМ «ЛАГУНА»)**

МИРОНОВА Татьяна Вадимовна

Руководитель

Догиль Леонид Филиппович

доктор экономических наук, профессор

2017

Объем дипломной работы составляет 93 страницы. Работа содержит 15 рисунков, 19 таблиц, 9 приложений. При написании дипломной работы использовано 32 источника.

АССОРТИМЕНТ, ПОЛИТИКА, СТРАТЕГИЯ, ПЛАНИРОВАНИЕ, КООРДИНАЦИЯ, ОБНОВЛЕНИЕ.

Целью дипломной работы является разработать предложения по совершенствованию управления ассортиментом продукции в УП «Торговый дом «Лагуна».

Для достижения поставленной цели в дипломной работе необходимо решить следующие задачи:

- изучить управление ассортиментом продукции предприятия и раскрыть сущность его функций;

- проанализировать систему управления ассортиментом на УП «Торговый дом «Лагуна»;

- разработать пути совершенствования управления ассортиментом продукции УП «Торговый дом «Лагуна».

Объектом исследования является УП «Торговый дом «Лагуна».

Объектом исследования является унитарное предприятие «Торговый дом «Лагуна».

Предмет исследования дипломной работы: управление ассортиментом продукции в УП «Торговый дом «Лагуна».

Методы исследования: исторический, статистико — экономический, монографический, расчетно — конструктивный, абстрактно — логический, экономико — математический (формульное моделирование).

Область возможного практического применения: предложенные решения могут быть использованы на практике для улучшения экономических показателей деятельности предприятия.

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствования сопровождаются ссылками на их авторов.

The volume of the thesis is 93 pages. The work contains 15 figures, 19 tables, 9 applications. At the writing of the thesis, 32 sources were used.

RANGE, POLICY, STRATEGY, PLANNING, COORDINATION, UPDATE.

The purpose of the thesis is to develop proposals for improving the management of the range of products in the UE "Trade House "Laguna".

To achieve this goal, the following tasks must be solved in the thesis:

- to study the management of the product range of the enterprise and to reveal the essence of its functions;

- to analyze the assortment management system at the UE "Trade House "Laguna";

- to develop ways to improve the management of the product range of UE "Trade House "Laguna".

The object of the study is the UE "Trade House "Laguna".

The object of the study is the unitary enterprise "Trade House "Laguna".

The subject of the research work: the management of the assortment of products in the UE "Trade House "Laguna".

Research methods: historical, statistical - economic, monographic, computationally constructive, abstract - logical, economic - mathematical (formal modeling).

Area of ​​possible practical application: the proposed solutions can be used in practice to improve the economic performance of the enterprise.

The author of the paper confirms that the material in it correctly and objectively reflects the state of the process under investigation, and all borrowings are accompanied by references to their authors.

Аб'ём дыпломнай працы складае 93 старонкі. Праца змяшчае 15 малюнкаў, 19 табліц, 9 прыкладанняў. Пры напісанні дыпломнай працы выкарыстана 32 крыніцы.

АСАРТЫМЕНТ, ПАЛІТЫКА, СТРАТЭГIЯ, ПЛАНАВАННЕ, КААРДЫНАЦЫЯ, АБНАЎЛЕННЕ.

Мэтай дыпломнай працы з'яўляецца распрацаваць прапановы па ўдасканаленні кіравання асартыментам прадукцыі ва УП «Гандлёвы дом «Лагуна».

Для дасягнення пастаўленай мэты ў дыпломнай працы неабходна вырашыць наступныя задачы:

- вывучыць кіраванне асартыментам прадукцыі прадпрыемства і раскрыць сутнасць яго функцый;

- прааналізаваць сістэму кіравання асартыментам на УП «Гандлёвы дом «Лагуна»;

- распрацаваць шляхі ўдасканалення кіравання асартыментам прадукцыі УП «Гандлёвы дом «Лагуна».

Аб'ектам даследавання з'яўляецца УП «Гандлёвы дом «Лагуна».

Аб'ектам даследавання з'яўляецца унітарнае прадпрыемства «Гандлёвы дом «Лагуна».

Прадмет даследавання дыпломнай працы: кіраванне асартыментам прадукцыі ва УП «Гандлёвы дом «Лагуна».

Метады даследавання: гістарычны, статыстыка - эканамічны, манаграфічны, разлікова - канструктыўны, абстрактна - лагічны, эканоміка - матэматычны (формульную мадэляванне).

Вобласць магчымага практычнага прымянення: прапанаваныя рашэнні могуць быць выкарыстаны на практыцы для паляпшэння эканамічных паказчыкаў дзейнасці прадпрыемства.

Аўтар працы пацвярджае, што прыведзены ў ёй матэрыял правільна і аб'ектыўна адлюстроўвае стан доследнага працэсу, а ўсе запазычанні суправаджаюцца спасылкамі на іх аўтараў.