**ГОСУДАРСТВЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ**

**«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА И МЕНЕДЖМЕНТА ТЕХНОЛОГИЙ»**

**БЕЛОРУССКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА**

**Факультет бизнеса**

**Кафедра бизнес-администрирования**

**Аннотация к дипломной работе**

**КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ И ПУТИ ЕЁ ПОВЫШЕНИЯ (НА ПРИМЕРЕ ООО «МОНТБРУК»)**

КУЛЮКИН Никита Владимирович

Руководитель

Плескачёва Наталья Михайловна

к. псих. н, доцент

2017

Дипломная работа: 65 с., 9 рис., 27 табл., 35 источников, 4 прил.

Конкурентоспособность, ЭФФЕКТИВНОСТЬ, ФАКТОРЫ, РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ, ТОВАР, ПОТРЕБИТЕЛИ, ПРОДУКЦИЯ, ЦЕНА, ВНЕШНЯЯ СРЕДА, КАЧЕСТВО, ПОКАЗАТЕЛИ, РЫНОК, ПОТРЕБЛЕНИЕ

**Объектом** исследования является ООО «Монтбрук».

**Предметом** исследования выступает конкурентоспособность организации.

**Цель работы** ‒ разработка практических рекомендаций по повышению конкурентоспособности организации на примере ООО «Монтбрук».

**Методы исследования:** сравнительного анализа, горизонтального анализа, группировок, табличный, абсолютных разниц, относительных величин, графический, финансовых коэффициентов, сопоставление коэффициентов.

Исходными данными для выполнения дипломной работы явились труды зарубежных и отечественных ученых по управлению конкурентоспособностью предприятий, статистическая информация, бухгалтерская отчетность ООО «Монтбрук» за 2014-2016 годы.

**Исследования и разработки:** рассмотрены теоретические основы конкурентоспособности организации; исследованы факторы, влияющие на повышение конкурентоспособности организации; проведен анализ финансового состояния ООО «Монтбрук»; дана оценка конкурентоспособности ООО «Монтбрук»; разработаны и экономически обоснованы рекомендации по повышению конкурентоспособности ООО «Монтбрук».

Технико-экономическая и социальная значимость проведенного исследования заключается в том, что применение его результатов на практике может повысить конкурентоспособность организации.

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствования сопровождаются ссылками на их авторов.

Дыпломная работа: 65 с., 9 мал., 27 табл., 35 крыніц, 4 дадаткау

КАНКУРЭНТАЗЗДОЛЬНАСЦЬ, ЭФЕКТЫЎНАСЦЬ, ФАКТАРЫ, РЭНТАБЕЛЬНАСЦЬ, ТАВАР, СПАЖЫУЦОУ, ПРАДУКЦЫЯ, КОШТ, ЗНЕШНЯЕ АСЯРОДДЗЕ, ЯКАСЦЬ, ПАКАЗЧЫКІ, РЫНАК, СПАЖЫВАННЕ

**Аб'ектам** даследавання з'яўляецца ТАА «Монтбрук».

**Прадметам** даследавання выступае канкурэнтаздольнасць арганізацыі.

**Мэта працы** – распрацоўка практычных рэкамендацый па павышэнню канкурэнтаздольнасці арганізацыі на прыкладзе ТАА «Монтбрук».

**Метады даследавання:** параўнальнага аналізу, гарызантальнага аналізу, груповак, таблічны, абсалютных розніц, адносных велічынь, графічны, фінансавых каэфіцыентаў, супастаўленне каэфіцыентаў.

Зыходнымі дадзенымі для выканання дыпломнай працы з'явіліся працы замежных і айчынных вучоных па кіраванні канкурэнтаздольнасцю прадпрыемстваў, статыстычная інфармацыя, бухгалтарская справаздачнасць ТАА «Монтбрук» за 2014-2016 гады.

**Даследаванні і распрацоўкі:** разгледжаны тэарэтычныя асновы канкурэнтаздольнасці арганізацыі; даследаваныя фактары, якія ўплываюць на павышэнне канкурэнтаздольнасці арганізацыі; праведзены аналіз фінансавага стану ТАА «Монтбрук»; дадзена ацэнка канкурэнтаздольнасці ТАА «Монтбрук»; распрацаваны і эканамічна абгрунтаваныя рэкамендацыі па павышэнні канкурэнтаздольнасці ТАА «Монтбрук».

**Тэхніка-эканамічная і сацыяльная значнасць праведзенага даследавання** заключаецца ў тым, што прымяненне яго вынікаў на практыцы можа павысіць канкурэнтаздольнасць арганізацыі.

Аўтар працы пацвярджае, што прыведзены ў ёй матэрыял правільна і аб'ектыўна адлюстроўвае стан доследнага працэсу, а ўсе запазычанні суправаджаюцца спасылкамі на іх аўтараў.

Thesis: 65, 9 Figure 27 Table 35 Sources, 4 adj.

COMPETITIVENESS, EFFICIENCY, FACTORS, PROFITABILITY, PRODUCTS, CUSTOMERS, PRODUCTS, PRICE EXTERNAL ENVIRONMENT, QUALITY, PERFORMANCE, MARKET, CONSUMPTION

**The object** of this study is LLC "Montbruk".

**The subject** of research is the organization's competitiveness.

**Purpose** - to develop practical recommendations to improve the competitiveness of the organization on the example of "Montbruk".

**Methods:** a comparative analysis, horizontal analysis, groups, table, absolute differences, relative values, graphics, financial ratios, comparison of coefficients.

Initial data for the implementation of the thesis were the works of foreign and domestic scientists on management competitiveness of enterprises, statistical information, the financial statements of "Montbruk" for 2014-2016 years.

**Research and development:** the theoretical foundations of the competitiveness of the organization; The factors affecting the increase in the competitiveness of the organization; the analysis of the financial condition of LLC "Montbruk"; assessed the competitiveness of "Montbruk"; developed and economically justified recommendations to improve the competitiveness of "Montbruk".

**Technical and economic and social importance** of the study lies in the fact that the application of its results in practice can increase the competitiveness of the organization.

Author work confirms that resulted in her material correctly and objectively reflects the state of the test process, and all borrowings are accompanied by references to their authors.