**ГОСУДАРСТВЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ  
«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА И МЕНЕДЖМЕНТА ТЕХНОЛОГИЙ»  
БЕЛОРУССКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА**

**Факультет бизнеса  
Кафедра бизнес-администрирования**

**Аннотация к дипломной работе**

**РАЗВИТИЕ КОММУНИКАЦИЙ В УПРАВЛЕНИИ ОРГАНИЗАЦИЕЙ (НА ПРИМЕРЕ ОАО «СМОЛЕВИЧСКИЙ ЗАВОД ЖЕЛЕЗОБЕТОННЫХ ИЗДЕЛИЙ»)**

козловская Татьяна Геннадьевна

Руководитель

Иванов Андрей Аркадьевич  
кандидат экономических наук, доцент

2017

Дипломная работа: 67 с., 2 рис., 8 табл., 50 источников, 4 прил.

КОММУНИКАЦИИ В УПРАВЛЕНИИ, ПРЕДПРИЯТИЕ, РУКОВОДИТЕЛЬ, ЭФФЕКТИВНОСТЬ, АНАЛИЗ, ОБЩЕНИЕ, ИССЛЕДОВАНИЕ.

Объект исследования – ОАО «Смолевичский завод железобетонных изделий».

Предмет исследования – коммуникативная политика.

Цель дипломной работы – выявить пути совершенствования коммуникативной политики предприятия.

Методы исследования – теоретический и практический синтез.

Результаты исследования и разработки: рассмотрены теоретические аспекты коммуникативной политики предприятия, дана организационно-экономическая характеристика ОАО «Смолевичский завод железобетонных изделий», дан анализ коммуникативной политики предприятия ОАО «Смолевичский завод железобетонных изделий», намечены пути совершенствования коммуникативной политики предприятия ОАО «Смолевичский завод железобетонных изделий».

Практическая значимость результатов исследования: реализация результатов исследования позволила сделать вывод, коммуникации играют важную роль для повышения управленческой эффективности, так как одним из важне​йших инструментов управления в руках руководителя является находящаяся в его распоряжении информация. Используя и передавая эту информацию, а также получая обратные сигналы, он зависит от его способности передавать информацию таким образом, чтобы достигалось наиболее адекватное восприятие данной информации теми, кому она предназначена. Если коммуникации налажены плохо, решения могут оказываться ошибочными, люди могут неверно понимать чего же хочет от них руководство, или, наконец, от этого могут страдать межличностные Эффективностью коммуникаций определяется качество и то, они в будут реализованы.

Автор работы подтверждает, что приведенный в не​й расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические и методические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

Дыпломная праца: 67 с., 2 мал., 8 табл., 50 крыніц, 4 прым.

КАМУНІКАЦЫІ Ў КІРАВАННІ, ПРАДПРЫЕМСТВА, КІРАЎНІК, ЭФЕКТЫЎНАСЦЬ, АНАЛІЗ, ЗНОСІНЫ, ДАСЛЕДАВАННЕ.

Аб'ект даследаванні – ААТ «Смалявіцкі завод жалезабетонных вырабаў».

Прадмет даследавання – камунікатыўная палітыка.

Мэта дыпломнай працы – выявіць шляхі ўдасканалення камунікатыўнай палітыкі прадпрыемства.

Метады даследавання – тэарэтычны і практычны сінтэз.

Вынікі даследаванні і распрацоўкі: разгледжаны тэарэтычныя аспекты камунікатыўнай палітыкі прадпрыемствы, дадзена арганізацыйна-эканамічная характарыстыка ААТ «Смалявіцкі завод жалезабетонных вырабаў», дадзены аналіз камунікатыўнай палітыкі прадпрыемства ААТ «Смалявіцкі завод жалезабетонных вырабаў», намечаны шляхі ўдасканалення камунікатыўнай палітыкі прадпрыемства ААТ «Смалявіцкі завод жалезабетонных вырабаў».

Практычная значнасць вынікаў даследавання: рэалізацыя вынікаў даследавання дазволіла зрабіць выснову, камунікацыі гуляюць важную ролю для павышэння кіраўніцкай эфектыўнасці, так як адным з найважнейшых інструментаў кіравання ў руках кіраўніка з'яўляецца якая знаходзіцца ў яго распараджэнні інфармацыя. Выкарыстоўваючы і перадаючы гэтую інфармацыю, а таксама атрымліваючы зваротныя сігналы, ён залежыць ад яго здольнасці перадаваць інфармацыю такім чынам, каб дасягалася найбольш адэкватнае ўспрыманне дадзенай інфармацыі тымі, каму яна прызначана. Калі камунікацыі наладжаны дрэнна, рашэнні могуць аказвацца памылковымі, людзі могуць няправільна разумець чаго ж хоча ад іх кіраўніцтва, або, нарэшце, ад гэтага могуць пакутаваць міжасобасныя адносіны. Эфектыўнасцю камунікацый часта вызначаецца якасць рашэнняў і тое, як яны в рэчаіснасці будуць рэалізаваныя.

Thesis: 67 p., 2 Fig., 8 tab., 50 sources, 4 ADJ.

COMMUNICATION IN MANAGEMENT, COMPANY, MANAGER, PERFORMANCE, ANALYSIS, COMMUNICATION, RESEARCH.

The object of study is OJSC "Smolevichi precast concrete factory".

The subject of research is communication policy.

The aim of the thesis is to identify ways of improving the communicative policy of the enterprise.

Research methods – theoretical and practical synthesis.

The results of research and development: theoretical aspects of communicative policy of the enterprise, given organizational-economic characteristics of OJSC "Smolevichi precast concrete factory", the analysis of communicative policy of the enterprise of OJSC "Smolevichi precast concrete factory", the ways of improving communicative policy of the enterprise of OJSC "Smolevichi precast concrete factory".

The practical significance of research results: implementing the results of the study led to the conclusion, communication plays an important role to improve management efficiency, as one of the most important management tools in the hands of the head is at its disposal information. Using and passing on this information as well as receiving feedback signals, it depends on its ability to transmit information in such a way as to achieve the most adequate perception of this information by those to whom it is intended. If communication is poor, decisions can be wrong, people can misunderstand what he wants from them, or, finally, from this may suffer interpersonal relationships. The effectiveness of communication is often determined by the quality of decisions and how they actually will be implemented.

The author confirms that there are settlement the analytical material correctly and objectively reflects a condition of researched process, and all borrowed from literary and other sources the theoretical, methodological and methodical principles and concepts are accompanied by references to their authors.