**ГОСУДАРСТВЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ**

**«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА И МЕНЕДЖМЕНТА ТЕХНОЛОГИЙ»**

**БЕЛОРУССКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА**

**Факультет бизнеса**

**Кафедра бизнес-администрирования**

**Аннотация к дипломной работе**

**РАЗРАБОТКА СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ И БИЗНЕС-ПЛАНА СОЗДАНИЯ ПРОИЗВОДСТВА ПО ВЫПУСКУ ИЗДЕЛИЙ ИЗ НАТУРАЛЬНОГО КАМНЯ
(НА ПРИМЕРЕ ПРЕДПРИЯТИЯ «ГРАНИТИС»)**

КОВРИГИНА Татьяна Михайловна

Руководитель

Ельсуков Владимир Петрович,

кандидат экономических наук, доцент

2017

Дипломная работа 73 с., 31 рис., 11 табл., 42 источника, 19 прил.

СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ, БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ, БИЗНЕС-ПЛАН, SWOT-АНАЛИЗ, ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ПРОЕКТ, РЫНОК ИЗДЕЛИЙ ИЗ НАТУРАЛЬНОГО КАМНЯ.

Объектом данного исследования является предприятие по выпуску изделий из натурального камня.

Предметом исследования является стратегия развития и бизнес-план производства изделий из натурального камня.

Цель работы – разработка стратегии развития и бизнес-плана производства изделий из натурального камня (на примере предприятия «Гранитис»).

Методы исследования: общие и специальные методы научного познания, анализ, синтез, обобщение, сравнение, моделирование финансово-хозяйственной деятельности по инвестиционному проекту.

В работе использованы учебные и научные материалы по стратегическому менеджменту, маркетингу, бизнес-планированию, инвестициям и инвестиционной деятельности, а также данные периодической печати, международных организаций, официальной статистики, результаты собственных исследований.

Исследования и разработки: рассмотрены теоретические аспекты разработки стратегии развития и бизнес-плана открытия предприятия по производству изделий из натурального камня; разработана стратегия развития компании «Гранитис»; разработан бизнес-план открытия предприятия.

Технико-экономическая и социальная значимость проведенного исследования заключается в том, что применение его результатов на практике может повысить экономическую эффективность деятельности предприятия.

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствования сопровождаются ссылками на их авторов.

Дыпломная праца 73 с., 31 мал., 11 табл., 42 крыніцы, 19 прым.

СТРАТЭГІЯ РАЗВІЦЦЯ, БІЗНЕС-ПЛАНАВАННЕ, БІЗНЕС-ПЛАН, SWOT-АНАЛІЗ, ІНВЕСТЫЦЫЙНЫ ПРАЕКТ, РЫНАК ВЫРАБАЎ З НАТУРАЛЬНАГА КАМЕНЯ.

Аб'ектам дадзенага даследавання з'яўляецца прадпрыемства па выпуску вырабаў з натуральнага каменя.

Прадметам даследавання з'яўляецца стратэгія развіцця і бізнес-план вытворчасці вырабаў з натуральнага каменя.

Мэта працы – распрацоўка стратэгіі развіцця і бізнес-плана вытворчасці вырабаў з натуральнага каменя (на прыкладзе прадпрыемства «Гранитис»).

Метады даследавання: агульныя і спецыяльныя метады навуковага пазнання, аналіз, сінтэз, абагульненне, параўнанне, мадэляванне фінансава-гаспадарчай дзейнасці па інвестыцыйнаму праекту.

У працы выкарыстаныя навучальныя і навуковыя матэрыялы па стратэгічнаму менеджменце, маркетынгу, бізнес-планаванню, інвестыцый і інвестыцыйнай дзейнасці, а таксама дадзеныя перыядычным друку, міжнародных арганізацый, афіцыйнай статыстыкі, вынікі ўласных даследаванняў.

Даследаванні і распрацоўкі: разгледжаны тэарэтычныя аспекты распрацоўкі стратэгіі развіцця і бізнес-плана адкрыцця прадпрыемства па вытворчасці вырабаў з натуральнага каменя; распрацавана стратэгія развіцця кампаніі «Гранитис»; распрацаваны бізнес-план адкрыцця прадпрыемства.

Тэхніка-эканамічная і сацыяльная значнасць праведзенага даследавання заключаецца у тым, што прымяненне яго вынікаў на практыцы можа павысіць эканамічную эфектыўнасць дзейнасці прадпрыемства.

Аўтар працы пацвярджае, што прыведзены в ёй матэрыял правільна і аб'ектыўна адлюстроўвае стан доследнага працэсу, а ўсе запазычанні суправаджаюцца спасылкамі на іх аўтараў.

Thesis 73 p., 31 Fig., 11 table, 42 source 19 ADJ.

STRATEGY DEVELOPMENT, BUSINESS PLANNING, BUSINESS PLAN, SWOT ANALYSIS, INVESTMENT PROJECT, MARKET OF PRODUCTS FROM A NATURAL STONE.

The object of this study is the enterprise to manufacture products from natural stone.

The subject of research is the development strategy and business plan for the production of products of natural stone.

The work purpose – development strategy and business plan for the production of products of natural stone (for example, the company "Granitis").

Research methods: General and special methods of scientific knowledge, analysis, synthesis, generalization, comparison, modeling of financial and economic activities on the investment project.

We used the educational and scientific materials on strategic management, marketing, business planning, investments and investment activities, as well as the data of the periodical press, international organizations, official statistics, results of own researches.

Research and development: theoretical aspects of strategy development and business plan for the opening of the enterprise for the production of products of natural stone; development strategy of the company "Granitis"; developed business plan for opening a company.

Technical, economic and social importance of this study is that the use of its results in practice may increase the economic efficiency of the company.

The author confirms that the material correctly and objectively reflects a condition of researched process, and all borrowings are accompanied by references to their authors.