**ГОСУДАРСТВЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ «ИНСТИТУТ БИЗНЕСА И МЕНЕДЖМЕНТА ТЕХНОЛОГИЙ» БЕЛОРУССКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА**

**Факультет бизнеса**

**Кафедра бизнес-администрирование**

**Аннотация к дипломной работе**

**ОРГАНИЗАЦИЯ СБЫТА И РЕКЛАМНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РАМКАХ МАРКЕТИНГОВОЙ СТРАТЕГИИ ОРГАНИЗАЦИИ (РУПТП «ОРШАНСКИЙ ЛЬНОКОМБИНАТ»)**

КИСЕЛЕВА Надежда Евгеньевна

Руководитель

Хацкевич Геннадий Алексеевич

доктор экономических наук, профессор

2017

РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 101 с., 11 рис., 29 табл., 74 источников, 5 прил.

ОРГАНИЗАЦИЯ СБЫТА И РЕКЛАМНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РАМКАХ МАРКЕТИНГОВОЙ СТРАТЕГИИ ОРГАНИЗАЦИИ (РУПТП «ОРШАНСКИЙ ЛЬНОКОМБИНАТ»)

**Объектом** данного исследования является предприятие РУПТП «Оршанский льнокомбинат».

**Предметом** исследования является маркетинговая деятельность РУПТП «Оршанский льнокомбинат».

**Цель** работы - углубление и закрепление теоретических знаний по организации маркетинговой деятельности на предприятии, разработке маркетинговой стратегии, оценке эффективности маркетинга РУПТП «Оршанский льнокомбинат».

**Методы исследования:** общенаучные методы исследований: диалектические, системные, аналитические, статистические, маркетинговые.

В работе использованы учебные материалы по маркетингу, рекламе, а также материалы электронных ресурсов, данные объекта исследования и собственные разработки автора.

**Исследования и разработки:** рассмотрены теоретические основы маркетинговой деятельности: сущность и процесс управления маркетингом в организации; проведено исследование управления маркетингом и дана оценка состояния организации маркетинговой деятельности РУПТП «Оршанский льнокомбинат»; изучена эффективности маркетинговой деятельности организации, разработаны рекомендации по путям совершенствования проведения маркетинговой деятельности РУПТП «Оршанский льнокомбинат».

**Технико-экономическая и социальная значимость проведенного исследования** заключается в том, что применение его результатов на практике может повысить экономическую эффективность деятельности организации.

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствования сопровождаются ссылками на их авторов.

 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

РЕФЕРАТ

Дыпломная работа: 101 с., 11 мал., 29 табл., 74 крыніц, 5 дадаткаý.

АРГАНІЗАЦЫЯ ЗБЫТУ І РЭКЛАМНАЙ ДЗЕЙНАСЦІ Ў РАМКАХ МАРКЕТЫНГАВАЙ СТРАТЭГІІ АРГАНІЗАЦЫІ (РУВГП «АРШАНСКІ ЛЬНОКАМБІНАТ»)

**Аб'ектам** дадзенага даследавання з'яўляецца прадпрыемства РУВГП «Аршанскі льнокамбінат».

**Прадметам** даследавання з'яўляецца маркетынгавая дзейнасць РУВГП «Аршанскі льнокамбінат».

**Мэта** працы - паглыбленне і замацаванне тэарэтычных ведаў па арганізацыі маркетынгавай дзейнасці на прадпрыемстве, распрацоўцы маркетынгавай стратэгіі, ацэнкі эфектыўнасці маркетынгу РУВГП «Аршанскі льнокамбінат».

**Метады даследавання**: агульнанавуковыя метады даследаванняў: дыялектычныя, сістэмныя, аналітычныя, статыстычныя, маркетынгавыя.

У працы выкарыстаныя навучальныя матэрыялы па маркетынгу, рэкламе, а таксама матэрыялы электронных рэсурсаў, дадзеныя аб'екта даследавання і ўласныя распрацоўкі аўтара.

**Даследаванні і распрацоўкі**: разгледжаны тэарэтычныя асновы маркетынгавай дзейнасці: сутнасць і працэс кіравання маркетынгам в арганізацыі; праведзена даследаванне кіравання маркетынгам і дадзена ацэнка стану арганізацыі маркетынгавай дзейнасці РУВГП «Аршанскі льнокамбінат»; вывучана эфектыўнасці маркетынгавай дзейнасці арганізацыі, распрацаваны рэкамендацыі па шляхах удасканалення правядзення маркетынгавай дзейнасці РУВГП «Аршанскі льнокамбінат».

**Тэхніка-эканамічная і сацыяльная значнасць** праведзенага даследавання заключаецца у тым, што прымяненне яго вынікаў на практыцы можа павысіць эканамічную эфектыўнасць дзейнасці арганізацыі.

Аўтар працы пацвярджае, што прыведзены в ёй матэрыял правільна і аб'ектыўна адлюстроўвае стан доследнага працэсу, а ўсе запазычанні суправаджаюцца спасылкамі на іх аўтараў.

 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

SUBSTRACT

Thesis: 101 p., Figures 11, Table 29., 74 sources, 5 app.

ORGANIZATION OF MARKETING AND PROMOTIONAL ACTIVITIES WITHIN THE MARKETING STRATEGY OF THE ORGANIZATION (RUPTP "ORSHA LINEN MILL")

**The object** of this research is the enterprise RUPTP "Orsha linen mill".

**The study** of research is a marketing activity RUPTP "Orsha linen mill".

**The aim** of this work is the deepening and fastening of theoretical knowledge on the organization of marketing activities in the company, developing marketing strategies, evaluating the effectiveness of marketing RUPTP "Orsha linen mill".

**Methods of research:** General scientific methods of research: dialectical, system, analytical, statistical, marketing.

We used the training materials on marketing, advertising and content for electronic resources, the data of the object of research and own development of the author.

**Research and development:** the theoretical foundations of marketing activities: the nature and process of marketing management in organizations; the study of marketing management and the assessment of the state of organization of marketing activity RUPTP "Orsha linen mill"; studied the effectiveness of marketing activities of the organization, developed recommendations on ways to improve marketing RUPTP "Orsha linen mill".

**Feasibility and social significance of the study** is that the use of its results in practice may improve efficiency of the organization.

The author confirms that the material correctly and objectively reflects a condition of researched process, and all borrowings are accompanied by references to their authors.

 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_