

данных схем помогает студентам освоить процесс концептуального понимания содержания, а также стимулирует образовательный процесс.

ОСНОВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ В УПРАВЛЕНИИ СБЫТОМ ОРГАНИЗАЦИЙ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

Веренич Александра Дмитриевна

Белорусский государственный университет, Минск
aleksbor.d@yandex.ru

Стремительное развитие технологий, которые в ближайшем будущем будут способны оказать большое влияние на управление сбытом в организациях розничной торговли, имеют прямое отношение к становлению цифровой экономики. Наиболее значимые из них – это когнитивные технологии, облачные технологии, интернет вещей, Big Data (Большие Данные).

Когнитивные технологии.

Когнитивные вычисления – общее название группы технологий, способных обрабатывать неструктурированные данные. Такие технологии не следуют заданному алгоритму, а способны учитывать множество сторонних факторов и самообучаться, используя результаты прошлых вычислений и внешние источники информации.

Когнитивные технологии повлекут за собой существенное снижение трудозатрат на офисную работу, а именно: обработку стандартных документов. Таким образом будет предельно автоматизирована основная часть документооборота в организациях розничной торговли.

Интеллектуализированные при помощи когнитивных технологий машины поиска информации в Интернете станут сами обрабатывать собранные ссылки, соревнуясь в полноте, достоверности и доступности для восприятия человеком создаваемых ими рефератов [2]. Потребитель получит возможность самостоятельно найти производителя, а учитывая возможность автоматического документооборота, тот сможет напрямую взаимодействовать со всеми своими контрагентами. Так появятся бизнес модели M2C («Manufacturer to customer» – «производитель – потребителю») и обратный C2M, при котором возможна реализация персонализированного производства, предполагающего производство товара, обладающего желательными для данного потребителя оригинальными свойствами.

Облачные технологии.

Облачные вычисления – информационно-технологическая концепция, подразумевающая обеспечение повсеместного и удобного сетевого

доступа по требованию к общему объему конфигурируемых вычислительных ресурсов, которые могут быть оперативно предоставлены с минимальными эксплуатационными. Примерами ресурсов могут являться сети передачи данных, серверы, устройства хранения данных. Другими словами, Облачные технологии – это технологии обработки данных, в которых компьютерные ресурсы предоставляются Интернет-пользователю по запросу [3].

Необходимо отметить, что облачные технологии внесли колоссальный вклад в развитие цифровой экономики. Развитие облачных технологий, например, привело к появлению таких понятий, как производство по требованию (production on-demand), программное обеспечение как услуга (software as a service) и многих других, которые станут основной идеей большинства бизнес-моделей будущего и принципом большинства экономических взаимодействий.

Интернет вещей.

Интернет вещей – это концепция, объединяющая множество технологий, подразумевающая оснащенность датчиками и подключение к Интернету всех приборов, что позволяет реализовать удаленный мониторинг, контроль и управление процессами в реальном времени.

Сегодня сформировано два крупных направления: Интернет вещей (Internet of Things) и промышленный Интернет вещей (Industrial Internet of Things).

Данные технологии очень похожи, однако различаются по предназначению: если основная задача Интернета вещей – это сбор всевозможных данных (которые будут использоваться для построения моделей и прогнозов), то предназначение промышленного Интернета вещей состоит в автоматизации производства (за счет удаленного управления ресурсами и мощностями по показаниям датчиков).

Big Data (Большие данные).

Big Data (Большие данные) – это совокупность подходов, инструментов и методов, целью которых является обработка структурированных и неструктурированных данных, с целью получения воспринимаемых человеком результатов. Такие данные характеризуются большим объемом, разнообразием и скоростью обновления, что делает стандартные методы и инструменты работы с информацией неэффективными. Таким образом, технология Больших данных – это инструмент принятия решений на основе больших объемов информации [4].

Примерами источников информации, для которых необходимы методы работы с большими данными могут служить:

- логи (текстовые файлы, содержащие информацию о всех запросах к Интернет-сайту) поведения пользователей в Интернете;
- GPS-сигналы от автомобилей во время транспортировки товаров;

- информация о совершенных транзакциях;
- информация о всех покупках в крупной розничной сети;
- информация с датчиков большого склада, оборудованного технологией промышленного Интернета и т.д.

Количество источников данных стремительно растет, а значит, технологии их обработки становятся все более востребованными в сфере розничной торговли.

Использование современных технологий в розничной торговле позволит увеличить количество новых и постоянных клиентов, а также снизить издержки на управление сбытом и увеличить объем продаж. Применение Облачных технологий позволит объединить все точки онлайн- и офлайн-продаж в одну сеть, использование Интернета вещей поможет оптимизировать хранение товаров и их транспортировку, а работа с Большими данными позволит выявлять уровень спроса на каждый товар, производить глубокий анализ потребностей и пожеланий потребителей и взаимодействовать индивидуально с каждым клиентом.

ЛИТЕРАТУРА

1. **Бабкин, А. В.** Тенденции развития экономики и промышленности в условиях цифровизации / А.В. Бабкин. – СПб.: Изд-во Политехн. ун-та, 2017. – 658 с.
2. **Зайцев, Ю.** Ритейл без использования цифровых инструментов непривлекателен в глазах клиентов // RETAIL&LOYALTY. Журнал о рознице и инновациях. – 2017. – №8 (71) – С. 24.
3. **Кешелава, А.В.** Введение в цифровую экономику / А.В. Кешелава. – ВНИИГеосистем, 2017. – С.15.
4. **Топ-4** технологии для ритейла в 2017 году [Электрон. Ресурс]. – 2018. – Режим доступа: <https://belretail.by/article/top-tehnologii-dlya-riteyla-v-godu> – Дата доступа : 07.03.2018.

К ПРОБЛЕМЕ ПОИСКА И ОТБОРА ПЕРСОНАЛА

Вечер Лидия Степановна

Академия управления при Президенте Республики Беларусь, Минск
lsvecher@tut.by

Работа кадровых служб и руководящего состава любой организации неизбежно связана с необходимостью поиска и отбора персонала. Отбор кадров является одной из центральных функций управления, поскольку именно люди обеспечивают эффективное использование любых видов ресурсов, имеющихся в распоряжении организации, и именно от людей в конечном счете зависит ее экономические показатели и конкурентоспособность [1].