

КОНЦЕПЦИИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА ДЛЯ БИЗНЕС-ОБРАЗОВАНИЯ

Сможевская Ольга Васильевна

Институт бизнеса и менеджмента технологий БГУ, Республика Беларусь
Olgasm.58@mail.ru

Машканова Людмила Сергеевна

Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова, Минский филиал, Республика Беларусь
Ludmila.mashkanova@gmail.com

Понимание сущности предпринимательства на различных исторических этапах формировалось под воздействием различных факторов, основными из которых являются степень влияния государства на экономику и особенность экономических отношений между субъектами хозяйства. Концепции предпринимательства отличались негативными либо позитивными подходами.

Сторонники предпринимательства трактовали данное явление как сильный фактор экономического роста. Критики же рассматривали его как явление, противоречащее этическим установкам и нормам нравственности общества и воспитывающее иждивенческие настроения. Однако какими бы ни были подходы, многочисленные факты свидетельствуют о появлении и наличии предпринимательского движения задолго до нашего времени.

Прагматический подход к предпринимательству имел Ксенофонт (444–456 до н. э.), который в своем диалоге «Домострой» (давшем название современной науке «экономика») описывал рациональное рабовладельческое хозяйство. Он обратил внимание на такую предпринимательскую цель, как повышение стоимости. К примеру, цена земли возрастает, если за ней ухаживать.

Теоретическое осмысление экономической практики было заложено также в античной Греции. Платон (427–348 до н. э.) относился к предпринимательству критически. В идеальном государстве Платона, призванном контролировать всех граждан, жажда стяжания, почитание серебра и золота нарушали спокойствие и порядок. Последователи платоновской этики и сегодня рассматривают бизнес и предпринимательство как «неизбежное зло».

Для Аристотеля (384–322 до н. э.) идеалом было полунатуральное семейное рабовладельческое хозяйство. От ведения домашнего хозяйства он отличал умение наживать состояние. Аристотель осуждал неограниченное стремление к наживе и накоплению денег. Наиболее вы-

годным он считал торговлю, но осуждал финансовое предпринимательство. Аристотель одним из первых указал такую предпринимательскую цель как установление монополии.

Экономические взгляды философов Древнего Рима (Варрона, Цицерона, Сенеки и др.) имели прагматический характер, а их размышления сосредоточивались на рациональных способах ведения хозяйства. Решающее место в хозяйственной жизни они уделяли собственности, которая рассматривалась как правовое понятие. Поэтому совершаемые акты купли/продажи послужили основой для разработки римского права. В свою очередь, римское право и его понятия (собственность, договор, сделка и т. д.) стали основой современного хозяйственного права в большинстве развитых стран, в том числе России и Беларуси.

Древние римляне обогатили современную рыночную лексику. Бога торговли они называли Меркурий, купцов – «меркаторами». Отсюда возникли современные предпринимательские термины «маркет», «маркетинг», «мерчендайзинг».

Древняя Греция и Древний Рим были обществами развитой демократии, которые обеспечивали определенную свободу и защиту предпринимательской деятельности. Однако во многих государствах Древнего Востока с характерной для них монархической властью существовало противоположное отношение к предпринимательству.

В рамках классической экономики основной вклад в теорию предпринимательства внесли Ж. Б. Сэй (1767–1832) и Дж. С. Милль (1806–1873).

Француз Сэй был последователем А. Смита и увидел в предпринимателе отличного от капиталиста участника экономического процесса, подчеркнул его ключевую роль в развитии экономики и вывел исследование проблем предпринимательства на макроэкономический уровень, когда сформулировал экономический закон, ставший парадигмой предпринимательской деятельности: *предложение порождает спрос*. Сэй считал, что он первый ввел в научный оборот термин антрепренер (предприниматель): «Антрепренер перебрасывает экономические ресурсы из сферы малой продуктивности в сферу большой продуктивности и пожинает плоды». Ж.Б. Сэй определил предпринимателя как «посредника между капиталом и трудом». Следовательно, предприниматель может вкладывать деньги в бизнес, но при этом не быть капиталистом. Его задача заключается в обеспечении наиболее оптимального использования ресурсов, переводя их из менее выгодных секторов экономики в более выгодные. Основное значение предпринимателя, по мнению ученого, заключается в его лидерстве, то есть объединяя людей в единый

организм, предприниматель не обязательно должен быть профессионалом в определенной области.

Американский ученый Поль Самуэльсон пишет: «Люди всегда хотят начать самостоятельное дело. Если даже им никогда не удастся заработать больше, чем несколько тысяч долларов в год, все же есть что-то привлекательное в возможности строить собственные планы и выполнять разнообразные задачи, к каждодневному решению которых мелкий предприниматель имеет склонность». Создание собственного дела является формой выражения экономической свободы и мотивации людей.

Очень важно в образовательных процессах использовать пропаганду выгоды и необходимости создания благоприятных условий для развития предпринимательства.

Когда старая система перестала функционировать, а новая не окрепла, важно создать средний класс – фундамент эффективной экономики. Таким могут выступать коммерческие предприятия, то есть среда, из которой зарождается конкуренция. Около 80% нововведений в экономике развитых стран иницируется именно ими. Недооценка их роли является причиной вялотекущего процесса в экономике.

В Беларуси предпринимательская деятельность официально существует немногим более 20 лет. За этот период, как и многие столетия назад, отношение к предпринимательству неоднократно менялось от радикально негативного до умеренно-позитивного. Произошедшие изменения в макроэкономической и правовой среде и государственной политике в последние годы обусловили положительную динамику развития частного предпринимательства. Чтобы определить его роль в экономике, необходимо провести сравнение. Так, удельный вес микроорганизаций и малых организаций в формировании ВВП Республики Беларусь составляет около 15%. При этом средняя численность работников, занятых в малых организациях, составила почти 19%, экспорт товаров приблизился к 30%, выручка от реализации продукции, работ, услуг также составила почти 30%.

Причины недостаточно активного развития малого бизнеса кроются в нестабильности политики, чрезмерном внимании органов контроля к документам и налогам, высоких штрафах и выплатах за нарушения, а также сложности и «бумажно-документационной волоките». Ну и конечно, «благодаря» недостаточному финансированию малый бизнес не получает необходимых ему преференций и льгот.

Всемирный банк (World Bank) опубликовал аналитический доклад «Ведение бизнеса в 2017 году». В отчете приводится рейтинг 190 го-

сударств мира по показателю создания благоприятных условий ведения бизнеса.

В этом году Всемирным банком расширен список критериев, используемых при оценке показателя «Налогообложение», по которым в прошлом оценка налоговых систем не производилась.

Использование Всемирным банком в исследовании «Ведение бизнеса 2017» двух новых индикаторов «Возврат НДС» и «Проверки по налогу на прибыль» повлекло существенную рокировку позиций по показателю «Налогообложение», которая затронула ряд стран (Казахстан, Узбекистан, Турция, Иордания, Индия, Чили и т. д.).

Новая методика оценки повлияла и на Республику Беларусь. Так, по итогам исследования «Ведение бизнеса 2017» Республика Беларусь по показателю «Налогообложение» заняла 99 место, а по итогам традиционного пересмотра результатов предыдущего периода условно считается, что наша страна занимала не 63-е, а 95-е место.

В связи с началом функционирования Единого экономического пространства Департаментом по предпринимательству Министерства экономики совместно с общественными объединениями предпринимателей ведется работа по совершенствованию законодательства, регулирующего осуществление предпринимательской деятельности с тем, чтобы создать более благоприятные условия для развития бизнеса. Будет улучшен рейтинг Республики Беларусь в отчете “Doing Business” за счет мероприятий, предусмотренных дорожной картой Государственной программы «Малое и среднее предпринимательство в Республике Беларусь» на 2016–2020 годы, утвержденной постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 23 февраля 2016 г. № 149 (Национальный правовой интернет-портал Республики Беларусь, 10.03.2016, 5/41760).

Кроме того, в соответствии с нормами Указа Президента Республики Беларусь от 21.05.2009г. № 255 «О некоторых мерах государственной поддержки малого предпринимательства» субъектам малого предпринимательства Белорусским фондом финансовой поддержки при реализации ими инновационных проектов предлагаются на конкурсной основе займы и лизинг в белорусских рублях под 10% годовых на срок до 5 лет. В конкурсе имеют право принять участие субъекты малого предпринимательства, которые зарегистрированы и осуществляют свою деятельность на территории Беларуси. Основными критериями конкурсного отбора инвестиционных проектов являются их соответствие следующим направлениям: внедрение новых технологий; организация, развитие производства, реализация экспортно-ориентированной, импортозамещающей продукции; производство продукции, направленной на энерго- и ресурсосбережение.

При отборе участников оценивается социально-экономическая значимость, перспективность проектов, создание новых рабочих мест. На сегодняшний день это одно из лучших предложений на финансовом рынке страны.

Таким образом, позиции частного предпринимательства в стране укрепляются, что позитивно должно сказаться на социально-экономическом развитии Республики Беларусь.

24 декабря 2017 г. вступил в силу Указ № 338 «О налоговом консультировании». Институт налогового консультирования востребован и успешно функционирует во многих европейских странах, в том числе в Австрии, Германии, Польше, Франции, Чехии и других государствах. Его применение позволяет оградить бизнес от ошибок и нарушений налогового законодательства, снизить коррупционные риски в сфере налогообложения.

Данный Указ внедряет в стране профессиональный институт посредников между бизнесом и налоговыми органами. Его применение позволяет оградить бизнес от ошибок и нарушений налогового законодательства, снизить коррупционные риски в сфере налогообложения.

ЛИТЕРАТУРА

1. **Гурская, С. П.** Формирование условий договора поставки. Организация производства в условиях рынка : мат. науч.-практ. конф. Часть 2 / С. П. Гурская. – Горки : Белорусская государственная сельскохозяйственная академия, 2001. – 40 с.

2. **Машканова, Л. С.** Исследование тенденций развития книжного бизнеса России / Л. С. Машканова, А. Ф. Коган // Тенденции развития современных информационных технологий, моделей экономических, правовых и управленческих систем : мат. IX Междунар. науч.-практ. конф. (г. Рязань, 24 сентября 2014 г.) ; отв. ред. зам. директора по науч. работе Рязанского филиала МЭСИ С. В. Авилкина. – Минск ; Рязань : Рязанский филиал МЭСИ, 2014. – 146 с. – С. 108.

3. **Машканова, Л. С.** К вопросу о предпринимательстве: современные инновационные технологии и проблемы устойчивого развития общества : материалы X Междунар. науч.-практ. конф. (Минск, 26 мая 2017 г.) / Л. С. Машканова, О. В. Сможевская ; Минский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова ; сост. Горбачёв Н. Н. – Минск : Ковчег, 2017. – 400 с.

4. **Машканова, Л. С.** Особенности развития малого бизнеса в Беларуси в условиях современного налогообложения / Л. С. Машканова, О. В. Сможевская // Информационное общество и актуальные проблемы экономических, гуманитарных, правовых и естественных наук : материалы IX Междунар. науч.-практ. конф. (г. Рязань, 12 декабря 2013 г.) ; отв. ред. зам. директора по науч. работе

Рязанского филиала МЭСИ С. В. Авилкина. – Минск ; Рязань : Рязанский филиал МЭСИ, 2013. – 236 с. – С. 137–141.

5. **О дополнительных** мерах по регулированию экономических отношений : Указ Президента Республики Беларусь от 16.01.2002 г. № 40 : по состоянию на 16.01.2014 // КонсультантПлюс : версия Проф. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «Юрспектр», Нац. центр правовой информации Республики Беларусь. – Минск, 2015.

6. **Об утверждении** порядка расчетов между юридическими лицами, индивидуальными предпринимателями в Республике Беларусь : Указ Президента Республики Беларусь от 29.06.2000 г. № 359 : по состоянию на 21.02.2014 // КонсультантПлюс : версия Проф. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «Юрспектр», Нац. центр правовой информации Республики Беларусь. – Минск, 2015.

7. **Официальный** интернет-портал Министерства финансов Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www/minfin.gov.by/>. – Дата доступа: 16.12.2016.

8. **Портер, М.** Конкуренция / М. Портер ; в пер. О. Пелявского, Е. Усенко, И. Шишкиной. – Москва : Вильямс, 2010. – 592 с.

9. **Сможевская, О. В.** Поддержка малого бизнеса: актуальные проблемы бизнес-образования : материалы XVI Междунар. науч.-практ. конф., 20–21 апр. 2017 г., Минск : сб. науч. ст. / Бел. гос. ун-т, Ин-т бизнеса и менеджмента технологий ; [редкол.: В. В. Апанасович (гл. ред.) и др.]. – Минск : Национальная библиотека Беларуси, 2017. – 236 с.

10. **Социальная** ответственность бизнеса в деле // Сайт ООН Глобальный Договор Локальная сеть: Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.globalcompact.by/>. – Режим доступа: 18.09.2016.

АВТОМАТИЗАЦИЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ ПОДДЕРЖКИ СИСТЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА В ВЫСШЕМ УЧЕБНОМ ЗАВЕДЕНИИ

Стацук Ирина Петровна

Институт бизнеса и менеджмента технологий БГУ, Республика Беларусь
sip-by@yandex.ru

Работа любого учреждения оценивается по результатам его деятельности, которые описываются рядом значимых показателей в системе менеджмента качества. Деятельность по разработке, внедрению и последующей сертификации системы менеджмента качества (СМК) на соответствие требованиям стандарта ISO серии 9000 ведется практически на всех предприятиях Республики Беларусь. СМК представляет собой часть общей системы управления предприятием, которая функционирует с