

LITERATURE

1. **Karpov, A. O.** University 3.0 as a Corporate Entity of Knowledge Economy: Models and Missions / A. O. Karpov // International Journal of Economics and Financial Issues. – 2016. – 6 (S 8). – P. 354–360.
2. **Lane, J. E.** Higher Educational System 3.0: Adding value to states and Institutions. In: Higher Education System 3.0: Harnessing systemness, Delivering Performance / Lane, J. E. – New York : State University of New York Press. – P. 3–26.
3. **Rinochny** mainstrim protiv innovaciy / V. F. Baynov // Nauka I innovacii. – 2015. – № 2 (144). – P. 26–31.
4. **Universitet 3.0** – kak izmenyaetsya landshaft vysshey shkoly [Electronic resource] / Gazeta Zviazda. – Minsk, 2018. – Mode of access: zviazda.by/ru/news/20180201/1517471248-universitet-30-kak-izmenyaetsya-landshaft-vysshey-shkoly. – Date of access: 26.02.2018.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ КОММУНИКАТИВНОГО МЕТОДА В ОБУЧЕНИИ ГРАММАТИКЕ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА СТУДЕНТОВ БИЗНЕС-СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ

Остапук Светлана Ивановна

Институт бизнеса и менеджмента технологий БГУ, Республика Беларусь
ostapuk@sbmt.by

Особенность обучения студентов бизнес-специальностей иностранному языку заключается, в первую очередь, в необходимости развития коммуникативных компетенций, которые подразумевают «умение воспринимать речь на слух, умение обрабатывать полученную информацию, умение принимать быстрые и оптимальные решения, умение организовывать свою и чужую деятельность, целеустремленность и т. д.» [1]. Необходимо подготовить студентов к реализации их коммуникативных компетенций в ситуациях, характеризующихся высоким уровнем стресса и спонтанности, например, во время переговоров, деловых встреч и собраний. Наиболее эффективным методом в достижении данной цели является, на наш взгляд, коммуникативный, так как, по словам Е.И. Пасова, сущность коммуникативного обучения заключается в том, что «процесс обучения является моделью процесса общения» [2]. Умение общаться на иностранном языке невозможно без прочной грамматической базы, построение которой должно проходить с активным привлечением принципов коммуникативного метода.

Коммуникативный метод в обучении иностранным языкам зародился в 60-х гг. прошлого столетия и пришел на смену грамматико-

переводному методу. Главной целью нового подхода стало развитие коммуникативной компетенции учащихся, навыка беглого общения на иностранном языке. Основными принципами коммуникативного метода явились: акцент на функции, контекстуализация, восприятие языка как средства общения, а ошибок как естественного элемента процесса изучения языка. Также подчеркивалась необходимость использования аутентичных материалов, приоритет отдавался устным заданиям и парным и групповым видам заданий. От преподавателей требовалось создание возможностей на занятиях для репетиции ситуаций из реальной жизни. Что касается грамматики, то она должна была преподаваться, но менее систематично. Грамматические правила должны были восприниматься учениками как необходимое условие говорения на иностранном языке. Таким образом, можно назвать коммуникативный метод прагматичным: жертвуя в некоторой степени фундаментальностью знаний, он позволяет добиться более быстрых успехов в использовании иностранного языка.

Используя коммуникативный метод как отправную точку, преподаватели иностранного языка вольны вносить изменения и комбинировать его с другими подходами. В любом случае обучение должно начинаться с представления грамматики как «скелета языка», который впоследствии обрастает лексикой. Данная метафора позволяет донести важность изучения грамматики и преодолеть расхожее мнение об оторванности грамматических правил от живого общения.

Изучение грамматического материала должно проходить в три этапа: объяснение речевого образца, его тренировка и практика применения в речи. Для каждого этапа используется определенный набор упражнений.

На первом этапе происходит осмысление грамматического явления, его содержания, формы и функций. Для этого используются различные примеры речевых ситуаций и соответствующие упражнения (подчеркивания, выписывания, грамматический разбор). Второй этап посвящен тренировке грамматического материала, традиционно известной как *drilling*. От студентов требуется научиться воспроизводить изученное явление в типичных речевых ситуациях. Это осуществляется посредством подстановочных, имитационных, повторительных, трансформационных и игровых упражнений. Являясь необходимой частью обучения, тренировочные упражнения сами по себе не ведут к умению общаться на иностранном языке, так как не образуют прямой связи в сознании студентов с ситуациями реального общения. Именно поэтому необходим третий этап, направленный на развитие навыков спонтанного общения, и который требует использования принципов коммуникативного подхода.

На третьем этапе студентам предлагаются упражнения, которые имеют, в первую очередь, коммуникативную значимость. Это коммуникативные задания и игры, учебные и естественные речевые ситуации. Примером коммуникативных заданий могут служить такие упражнения, как восстановление логической последовательности в серии картинок или фрагментов текста, формулирование наиболее точных инструкций партнеру для выполнения им определенного задания, сравнение картинок и др. Такие задания возможно также проводить в группе. В этом случае они реализуются в виде импровизаций, ролевых игр, дискуссий и т. д.

Коммуникативные игры особенно эффективны, так как привлекают внимание учащихся к содержанию, а не форме задания, обеспечивая при этом частую повторяемость обрабатываемых конструкций. Они позволяют ощутить связь изучаемых грамматических элементов с реальными языковыми ситуациями. Тем не менее, несмотря на кажущуюся спонтанность коммуникативных игр, они требуют основательной подготовки с целью «вооружить» учащихся необходимыми языковыми средствами. При этом может исчезать чистота коммуникативного подхода, зато повышаться эффективность.

Результативность третьего вида упражнений, учебных и естественных речевых ситуаций зависит от максимального приближения их к условиям реального общения. Примером учебных ситуаций могут служить следующие задания: «Забронируйте комнату в отеле», «Договоритесь о прокате автомобиля» и т. д.

Приведем еще несколько примеров заданий, которые могут использоваться на третьем этапе усвоения грамматических явлений:

1. Отработка использования местоимения *some* в вопросах в ситуации «официант – посетитель ресторана».

2. Применение конструкций второго типа условных предложений в анализе маркетинговой стратегии известных компаний: «Что бы вы изменили, если бы были их сотрудником?»

3. Отработка модальных глаголов в ситуации «работник банка объясняет начинающему предпринимателю, что ему нужно для получения займа».

4. Использование пассивных конструкций в инструктаже, который проходит новый сотрудник.

Такие задания преподаватель может придумывать самостоятельно для каждой изучаемой темы. Обучение грамматике с использованием коммуникативных технологий может использоваться для любых уровней и на любом этапе обучения и позволяет повысить естественность высказываний учащихся в учебных условиях. Используя коммуникативно-ориентированные задания, мы помогаем учащимся овладеть способами

практических действий с грамматическим материалом и интегрировать его в речи в виде постановки вопросов, высказывания идей, объяснений, выражения мыслей и т. д. Такие задания значительно повышают мотивацию учащихся, делают изучение грамматики более увлекательным и продуктивным.

ЛИТЕРАТУРА

1. **Остапук, С. И.** Использование подкастов при подготовке специалистов в области логистики и управления цепями поставок по дисциплине «Деловой иностранный язык» в Институте бизнеса и менеджмента **технологий БГУ** и процессы в условиях экономической нестабильности : материалы V Междунар. заоч. науч.-практ. конф., Минск, 6–7 декабря 2017 г. / С. И. Остапук, И. В. Ярошевич ; редкол.: В. В. Апанасович [и др.]. – Минск : БГТАУ, 2017. – С. 180.

2. **Пассов, Е. И.** Коммуникативный метод обучения иноязычному говорению / Е. И. Пассов. – Москва : Просвещение, 1991. – С. 6.

ИНЖЕНЕРНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБРАЗОВАНИЕ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ: АНАЛИЗ ПРОБЛЕМЫ, РЕШЕНИЯ

Пелих Сергей Александрович

Академия управления при Президенте Республики Беларусь
sergeypelikh@tut.by

Разрушение СССР отрицательно сказалось на подготовке инженеров-организаторов промышленного комплекса в странах СНГ. Это можно объяснить следующими обстоятельствами.

Во-первых, нашими геополитическими противниками была поставлена задача полностью разрушить промышленный потенциал, изготавливающий сложную наукоемкую продукцию в машиностроении, в химической, энергетической, электронной и других отраслях. Взамен была предложена программа по созданию экономики, построенной на добыче и первичной обработке сырья и предоставлении различных услуг для развития стран Запада.

Во-вторых, для этого была продумана система мер идеологического, информационного, морально-психологического воздействия на сознание и образ мыслей населения, в первую очередь молодежи.

В-третьих, самое мощное воздействие было оказано на систему образования как самое эффективное средство изменить целевые установки молодежи.