

РОЛЬ ЭЛЕКТРОННЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДИФФЕРЕНЦИРОВАННОГО ПОДХОДА В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ ДЕЛОВОМУ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ

Ваценко Екатерина Викторовна

Ларина Татьяна Викторовна

Институт бизнеса и менеджмента технологий БГУ, Республика Беларусь
vatsenko@sbmt.by, larina@sbmt.by

Современные реалии XXI в. – эры повсеместной автоматизации и компьютеризации требуют изменения роли как преподавателя, так и студента. Отношение студентов к процессу обучения и содержанию предложенного материала во многом определяется клиповым мышлением, характерным для поколения, рожденного на стыке нынешнего столетия и тысячелетия. На современном этапе образования студентам важно не столько передать определенное количество знаний, сколько воспитать у них желание и умение приобретать эти знания и пользоваться ими. Что касается преподавания иностранного языка, несомненным преимуществом успешного процесса обучения видится использование таких методов и приемов обучения, которые ориентируются на развитие эвристического мышления и эвристических способностей для успешной творческой самореализации и учитывают индивидуальные особенности и способности конкретного студента.

Для изучающих английский язык существует много подводных камней при восприятии речи на слух: скорость потока речи, обрушивающегося на слушателя, фоновый шум (например, интервью на оживленной улице), собственный ограниченный словарный запас, неизвестные акценты, и что наиболее важно, неспособность принять тот факт, что часто будут появляться слова, значение которых мы можем не знать, но можем предугадать, исходя из контекста. Все эти проблемы усугубляются тем, что мы можем не видеть собеседника, в этой ситуации не можем воспользоваться визуальными подсказками невербального поведения (например, разговор по телефону). Но возможно наиболее волнующим является отсутствие уверенности обучающихся в их собственных способностях понимать английскую речь еще перед тем, как они начнут ее слышать. Значит, нужно подобрать такой аудиоматериал и задания-установки, которые в первую очередь могли бы снять напряжение у студентов.

Технологии, первоначально созданные для информационной и социальной среды, можно успешно адаптировать к обучению иностранному языку, в том числе ресурсы для индивидуального обучения. Речь

идет об использовании подкастов для преодоления одного из самых сложных барьеров в овладении иностранным языком – восприятии иностранной речи на слух.

Подкаст – это аудио- или видеофайл, распространяемый в сети Интернет для прослушивания на персональном компьютере либо любом другом мобильном устройстве. Слово «подкаст» (podcast) происходит от слов iPod (mp3-плеер фирмы Apple) и broadcast (повсеместное широкоформатное вещание). Преимущество подкастов в том, что можно прослушивать материалы в любое удобное время и столько раз, сколько нужно для понимания и запоминания.

Подкаст может представлять собой как интересную историю или беседу друзей на интересующие их темы, так и 10-минутный отчет о топовых новостях дня, политических, спортивных, экономических. Например, наиболее популярные и полезные для изучения английского языка подкасты – BBC Learning English, 6 Minute English, The English We Speak, Business EnglishPod.com, VOA Special English и множество других.

Поскольку взаимодействие преподавателя иностранного языка со студентами неязыковых вузов ограничено 90–180 минутами в неделю, подкасты играют большую роль в инкорпорировании большего английского контента в их жизнь вне занятий. Подкасты помогают студентам выбрать наиболее интересные им темы на их родном языке. Помимо большего контакта с иностранным языком, подкасты предлагают ряд дополнительных преимуществ. Во-первых, они абсолютно аутентичны. К сожалению, рабочие материалы даже во многих учебниках английских издательств предлагают фейковые акценты и записи актеров, отсюда диалоги звучат наигранно и нереалистично. Подкасты в свою очередь – это импровизация, материал без заранее подготовленного текста или написанного сценария, что обеспечивает возможность практиковать понимание реальной, живой, аутентичной речи через контекст при естественной скорости речи. Во-вторых, подкасты бесплатны, в отличие от аутентичных учебников ведущих книжных издательств. В-третьих, они портативны, скачав их однажды на телефон, можно прослушивать их везде, независимо от того, есть ли интернет-соединение или нет. В-четвертых, подкасты предлагают бесконечное разнообразие контента, так как существует огромное количество подкастов на любой вкус. И наконец, подкасты способствуют развитию автономии студентов. Когда учащиеся будут получать удовольствие от того, что они выполняют самостоятельно, они смогут контролировать свой учебный процесс и добиваться большего прогресса быстрее, чем те, кто полагается на преподавателя и его работу. Вовлеченность и заинтересованность студентов

обязательна в любом образовательном процессе. Если студенты не видят смысла и очевидных плюсов предложенного вида деятельности, они не будут прикладывать усилий к изучению материала. В результате предоставления студентам возможности заниматься тем, что им нравится на иностранном языке, они получают все более позитивные ассоциации в процессе обучения. Это прекрасное мотивационное средство, позволяющее студентам самим искать подкасты, интересные для каждого индивидуально.

Самое сложное состоит в том, чтобы убедить студентов отнестись к подкастам как к учебному материалу. Необходимо создать задания, адаптированные к уровню языковой подготовки студентов, начиная с простейших, как например: Ответьте на вопросы: Кто говорит? Как их зовут и какова их профессия? Кто ваш любимый участник диалога? Перескажите подкаст в течение минуты. Затем следует перейти к более сложным заданиям, таким как работа со словарем, заполнение пробелов в раздаточном материале, составление диалога с использованием приведенных речевых клише, работа над проектами по материалам подкаста и другие виды эвристических заданий.

Таким образом, с помощью электронных ресурсов и путем подбора интересного разнообразного материала, использования эвристических методов обучения возможно учитывать различный уровень владения языком студентов и сделать процесс обучения аудированию увлекательным, способным поддерживать высокий мотивационный уровень обучающихся и формировать у них устойчивый интерес к изучению иностранного языка, а также активно вовлекать их в учебный процесс.

ФОРМИРОВАНИЕ КОМПЕТЕНЦИЙ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО ЗВЕНА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ: РОЛЬ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Веренич Александра Дмитриевна

Белорусский государственный университет, Республика Беларусь
aleksbor.d@yandex.ru

Человечество вступило в эпоху глобальных перемен. В ближайшее время получают новую форму и содержание основные сферы его жизнедеятельности – экономика и управление, наука и безопасность.

Дальнейшее проникновение цифровых технологий в жизнь – одна из характерных особенностей будущего мира. Это обусловлено прогрес-