

БИЗНЕС-ОБРАЗОВАНИЕ: ОПЫТ БЕЛОРУССКОЙ ТПП

Буцанец Нелли Борисовна

Институт бизнеса и менеджмента технологий БГУ, Республика Беларусь
butsanets.nelli@yandex.ru

Аникина Жанна Павловна

Институт управления и социальных технологий БГУ, Республика Беларусь

Спрос на бизнес-обучение в Беларуси стабильно растет. Появляется все больше центров бизнес-образования и тренинговых порталов. По мнению специалистов, развивающее обучение в сфере бизнеса в Беларуси можно разделить на три больших блока: формат MBA, программы Открытого Университета Великобритании (The Open University) и курсы (многосессионные и однодневные). Многосессионные и однодневные курсы более доступны для широкой аудитории. Они предназначены как для руководителей, так и для специалистов разного уровня. Краткосрочные тренинги по бизнес-обучению имеют более разнообразный круг тем, а также более глубокую специализацию [1]. Бизнес-обучение популярно и в корпоративном сегменте, когда на обучение и развитие персонала отправляется сразу целый департамент специалистов. Сегодня особенно актуальны бизнес-тренинги в сфере продаж, по работе с клиентами и персоналом. В Беларуси востребован портал ЕВР, который предлагает разнообразные формы бизнес-обучения: лекции, семинары, тренинги, мастер-классы, деловые игры, в том числе корпоративное обучение.

Активную роль на рынке услуг в сфере бизнес-обучения сегодня играет Белорусская торгово-промышленная палата. Она осуществляет свою деятельность в целях содействия развитию предпринимательства в республике, интегрирования ее экономики в мировую хозяйственную систему, создания благоприятных условий для упрочения внешнеэкономических связей субъектов предпринимательской деятельности с иностранными партнерами. Палата реализует значительное количество соглашений и меморандумов о сотрудничестве с национальными и региональными торгово-промышленными палатами, ассоциациями и иными организациями – традиционными и перспективными торговыми партнерами Республики Беларусь. С участием БелТПП созданы советы делового сотрудничества с Австрией, Бангладеш, Германией (Саксония), Грузией, Индией, Ираном, Казахстаном, Катаром, ОАЭ, Оманом, Сербией, Сирией, Таджикистаном, Туркменистаном, Турцией, Украиной, Швейцарией, а также деловой совет «Беларусь – ЕС» со штаб-квартирой в Брюсселе. Организация визитов и приемов, обучение, проведение

презентаций, организация международных форумов, проведение контактно-кооперационных бирж (B2B), содействие в рамках выставочных мероприятий дает возможность Палате позиционировать себя как эффективного партнера в системе ВЭД и на рынке образовательных бизнес-услуг Беларуси [2].

Белорусская торгово-промышленная палата имеет многолетний опыт в организации учебных программ, семинаров, тренингов, круглых столов. Основные направления обучающих программ включают менеджмент; личную эффективность; стратегическое планирование; управление филиальной сетью; антикризисное управление; презентации и публичные выступления; системы стандартов качества; маркетинг и рекламу; выставочную деятельность; оптимизацию веб-сайтов и интернет-маркетинга; транспортную и складскую логистику; снабжение и государственные закупки; финансы, МСФО, ценообразование, анализ финансовой деятельности; инвестиционное планирование; бухгалтерский и управленческий учет; бюджетирование, нормирование, налогообложение; внешнеэкономическую деятельность; таможенное регулирование; гражданское, трудовое право; оценку интеллектуальной собственности, имущества, земли и бизнеса и др.

В качестве лекторов привлекаются ведущие представители бизнес-сообщества, представители из числа научно-педагогических кадров, представители государственных органов, сфера деятельности которых является актуальной для слушателей. БелТПП имеет возможность предоставлять слушателям консультации с практическими работниками, построенные как в форме продуктивного диалога, так и основанные на лекционном материале непосредственно в формате самого семинарского цикла.

Одним из основных направлений деятельности является организация краткосрочных учебных и деловых программ за рубежом. Демонстрационные визиты на крупнейшие предприятия с инновационными бизнес-турами, презентации технологических процессов, дискуссионные столы, установление прямых деловых контактов с иностранными компаниями, управленческое консультирование помогают белорусским компаниям получить новый опыт по своей специальности, проанализировать источники риска, укрепить экономические связи и получить доступ к зарубежным рынкам. Следует отметить, что управленческое консультирование по широкому кругу вопросов ВЭД в сфере финансовой, юридической, технологической, технической, экспертной деятельности наиболее актуально в период интенсивного роста компании. Консультирование предполагает проведение всестороннего анализа проблемы и разработку путей ее решения и поэтому требует определенных затрат

времени и интеллектуальных ресурсов. Участие преподавателей вузов в службе консалтинга повышает их ответственность, позволяет глубже, с практической точки зрения, рассмотреть свой предмет.

Современной тенденцией белорусского бизнес-образования является индивидуализация спроса на программы в соответствии с собственными запросами и интересами слушателей. К ядру базовых управленческих курсов следует добавлять специализированные отечественные и зарубежные модули различной направленности, создавая индивидуальную образовательную траекторию. Все это приведет к развитию активности и внутреннего потенциала слушателей, что позволит им успешно действовать в условиях, о которых сегодня еще ничего не известно, принимать правильные решения в ситуациях неопределенности.

Рассуждая об образовательных процессах, связанных в той или иной степени с бизнесом, следует сказать, что современные тенденции носят глобальный характер – в одинаковой форме они проявляют себя и в США, и в России, и в Беларуси, и во многих других странах мира. Современные условия предопределяют наличие нескольких трендов, характерных для сферы образования. Во-первых, существует тренд так называемой структурной актуальности. Любая образовательная программа того или иного учреждения становится все более структурированной. Актуальность же выражается в том, чтобы учебные программы составлялись не на основе классических моделей, доказавших свою работоспособность на примере прецедентов прошлого, а на основе факторов современного периода. Актуальность может подкрепляться новыми знаниями. Необходимо отказаться от количественного потока данных, пусть и полезных по содержанию, и сделать акцент на структурировании учебных программ исходя из актуальной специфики той или иной сферы бизнеса.

ЛИТЕРАТУРА

1. **Бизнес-образование** в Беларуси [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ebp.by>. – Дата доступа: 02.03.2018.
2. **Образовательные** и консультационные услуги Белорусской ТПП [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.cci.by/>. – Дата доступа: 03.03.2018.