

та, работа в малых группах. Преподаватели отмечают, что использование интернет-ресурсов для организации работы над проектами позволит мотивировать студентов к обучению, рационально организовать деятельность группы по решению учебной задачи, установить взаимодействие между студентами в ходе работы в команде, получить совместный результат, все это в конечном счете и позволяет формировать жизненные и профессиональные навыки. Выделяют несколько аспектов применения интернет-сервисов для организации данной деятельности, а именно необходимо:

- хорошо продумывать задания и направлять обучающихся;
- четко понимать цели применения подобных ресурсов;
- рефлексировать после подведения итогов работы;
- постоянно повышать уровень ИТ-компетентности.

В последнем случае обучающие семинары, круглые столы, проводимые для преподавателей в Институте бизнеса и менеджмента технологий БГУ, позволяют знакомиться с широким кругом облачных интернет-сервисов, а также получать методические рекомендации по их использованию для поддержки электронного обучения. Кроме этого, создан информационно-методический сайт (<http://el.sbmt.by/>), позволяющий делиться лучшим опытом в использовании технологий электронного обучения. В заключении хотелось бы отметить, что эффективность любого вида обучения зависит от творческого начала преподавателя, а современные информационные технологии предоставляют в этом случае неограниченные возможности.

КРАУДФАНДИНГ ДЛЯ УНИВЕРСИТЕТОВ 3.0

Максимова Татьяна Геннадьевна

Кулишова Анастасия Владимировна

Санкт-Петербургский национальный исследовательский университет информационных технологий, механики и оптики, Российская Федерация
maximovatg@gmail.com, a_kulichova@inbox.ru

В современном научно-образовательном сообществе все большее распространение набирает концепция «Университет 3.0», предполагающая объединение трех основных миссий, реализуемых вузом. Образовательная, исследовательская и предпринимательская миссии должны способствовать интеграции основных процессов технологического предпринимательства в вузовской экосистеме инноваций.

Для реализации данной концепции современным университетам необходимо наряду с проведением фундаментальных и прикладных научных исследований развивать инновационную предпринимательскую деятельность.

В данной работе представлен анализ одного из альтернативных способов финансирования инновационной деятельности вузов – краудфандинга. Определено текущее состояние рынка краудфандинговых услуг, разработаны рекомендации по созданию краудфандинговой платформы, осуществляющей финансирование вузовских инновационных разработок.

Краудфандинг является коллективным сотрудничеством людей, добровольно объединяющих свои деньги и другие ресурсы для поддержания проектов, инициированных другими людьми. Данное сотрудничество осуществляется на специализированных интернет-площадках, где авторы описывают конечную цель своего проекта и сообщают о сумме, которую необходимо собрать для его реализации, а любой из посетителей сайта способен оказать поддержку заинтересовавшему его проекту.

Динамика развития зарубежных краудфандинговых площадок доказывает не только право на существование такого вида поддержки проектов, но и его эффективность. Американские и европейские площадки поддерживаются как частными инвесторами, заинтересованными пользователями, так и организациями, имеющими возможность единолично спонсировать развитие стартапа. Перенимая опыт западных площадок, в России стали создавать собственные краудфандинговые площадки.

Вслед за краудфандингом широкое распространение получил краудинвестинг, в основе которого лежит привлечение капитала в небольшие предприятия от большого количества микроинвесторов взамен на долю в компании.

Сегодня краудинвестинг или краудфандинг узаконены как форма коммерческих отношений по меньшей мере в 20 передовых странах.

По данным трекера краудфандинга в России «Стартмен», несколько лет назад у авторов проектов был богатый выбор. Среди крупнейших платформ трекер называл Planeta.ru, Smipon.ru, Boomstarter.ru, Kroogi, Funs4Start, «С миру по нитке». Однако кризис внес свои коррективы: теперь участники рынка говорят только о двух реально действующих платформах – Boomstarter.ru и Planeta.ru. Первая ориентируется больше на бизнес-проекты, вторая – на творческие и благотворительные, но вызывает все больше заинтересованности в бизнес-инициативах.

StartTrack стала первой российской краудинвестинговой платформой. Компания предоставляет частным инвесторам и предпринимателям

инфраструктуру для заключения инвестиционных сделок, а именно онлайн-платформу, регулярные мероприятия, услуги по анализу компаний.

Как показывает практика, не многие краудфандинговые платформы способны успешно функционировать длительный промежуток времени. Существует множество факторов, влияющих на жизненный цикл краудфандинговых платформ, таких как сфера деятельности размещаемых проектов, выбор модели сбора средств, экономическая ситуация страны. По мнению большинства исследователей в области краудфандинга, проблемы краудплатформ на отечественном рынке связаны с отсутствием единых правил, способных контролировать всех игроков на всех площадках страны. Речь идет о государственном регулировании краудфандинга.

В данный момент неизвестно, в каких случаях небольшая частная фирма может привлекать деньги от частных инвесторов публично, какие требования для этого нужно будет выполнить. Так, по правилам Boomstarter в отличие от Planeta.ru, не допускаются благотворительные проекты, финансирование лечения, целевое финансирование, получение стипендий, проведение агитационных кампаний, оплата за обучение или путешествие, покупка личных вещей, например фотоаппарата. Из-за этих ограничений общее число реализованных проектов на Boomstarter меньше, но их суммарная капитализация выше.

Анализ рынка краудфандинговых услуг показывает, что в настоящее время в России отсутствуют платформы, ориентированные на проекты, реализуемые в вузах. На наш взгляд, целесообразно создание краудфандинговой платформы, ориентированной на поддержку инновационного предпринимательства вузов. С учетом научно-технического и информационного потенциала Университета ИТМО проект по созданию такой платформы может быть реализован преподавателями и студентами университета.

В ходе исследования обоснованы рекомендации по привлечению средств на краудплатформе.

Соблюдать таргетированный сбор средств. Публичный расчет всех расходов, которые предлагается покрыть с помощью пожертвований. Принцип «деньги лишними не бывают» в рамках модели не применим. В мировой практике краудфандинга успешных примеров кампании без таргета не существует.

Соблюдать прозрачность сбора средств. Законодательно нужно обеспечить протекцию публичной финансовой информации проектов. Пользователи должны видеть, во что они вкладывают свои средства.

Обеспечить публичность транзакций. При попытке перевода денег на счет система должна выдать сообщение с реквизитами получателя.

Это повысит доверие жертвователя к площадке и гарантирует безопасность его платежа.

Внедрить нефинансовые виды поддержки проектов. Среди поддерживающих проект людей могут оказаться рекламодатели и менеджеры рекламных агентств, способные включить проект в свои медиапланы. Возможный эффект от такой поддержки – таргетированная реклама и расширение целевой аудитории.

Соблюдать стратегию рискоориентированного согласования средств. Инвесторы предъявляют соискателям грантов одно и то же условие: предъявление *matching funds* – средств, которые в проект вкладывают другие спонсоры. Наличие у грантодателя сторонних партнеров служит залогом его реальности и состоятельности. Также играют роль усилия команды, предпринятые для извлечения максимального КПД из пожертвованных денег. Невостребованные проекты не должны спонсироваться площадкой за счет личных средств.

Реализация проекта «Краудфандинг для вузов» будет способствовать развитию навыков инновационного предпринимательства у студентов, коммерциализации результатов интеллектуальной деятельности, станет альтернативой грантовой поддержки вузовских исследований и разработок, студенческих стартапов. Краудфандинговая платформа для вузов является элементом инновационной экосистемы Университетов 3.0.

РОЛЬ БИЗНЕС-ОБРАЗОВАНИЯ ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ АЛЬТЕРНАТИВНОЙ ЭНЕРГЕТИКИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Малевич Дмитрий Михайлович

Белорусский государственный университет, Республика Беларусь
mdm2@mail.ru

В современном мире малый и средний бизнес является важным фактором в развитии экономики. Эффективное функционирование бизнеса играет важную роль в социально-экономическом развитии государства. Придает экономике инновационность и дополнительную гибкость, улучшает благосостояние граждан и повышает конкурентоспособность государства на международной арене. Развитие малого и среднего бизнеса в странах ОЭСР привело к существенному экономическому росту, в результате чего увеличился уровень и качество жизни граждан и экономический потенциал государств. К примеру, в развитых странах доля