

БИЗНЕС-ОБРАЗОВАНИЕ ДЛЯ СУБЪЕКТОВ СЕМЕЙНОГО БИЗНЕСА В РАМКАХ СОВРЕМЕННЫХ ИНФОРМАЦИОННО- КОММУНИКАТИВНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Купалова Марина Михайловна

Харьковский национальный университет им. В.Н. Каразина, Украина
380669110399@student.karazin.ua

С развитием современных информационно-коммуникативных технологий открываются широкие возможности. Ведь, сидя дома за компьютером, ноутбуком, или вообще находясь на улице со смартфоном, можно общаться, независимо от расстояния, обмениваться информацией как устно, так и письменно, графически или иными способами, заглядывать в разные уголки мира и многое другое. Одним из важнейших аспектов является то, что теперь возможно учиться дистанционно, ведь многие университеты предлагают электронные курсы, с помощью которых студент может осваивать различные науки. Также существует большое количество сайтов, которые, например, могут помочь в изучении языков или в развитии множества нужных и интересных навыков. Обычно университеты и институты имеют относительно широкий перечень предложений по дистанционным курсам в разных направлениях. Но, конечно, они не могут охватить все и сосредоточить внимание на всех темах, которые могут заинтересовать общество. Одной из них является тема семейного бизнеса. А ведь большинство исследователей бизнес-образования считают, что для повышения эффективности функционирования предпринимательских организаций должны быть задействованы современные образовательные технологии [5]. Встречаются курсы, касающиеся бизнеса, экономики и прочего, но такого курса, который был бы сосредоточен на вопросах именно семейного бизнеса, где, например, рассматривались бы его основные понятия, пути создания, актуальная нормативно-правовая база, особенности распределения ролей и обязанности между членами семьи и была рекомендована необходимая литература, как оказалось, не существует. Стоит отметить, что и в сети Интернет, кроме сайтов, где представлена информация о различных видах бизнеса, которым могла бы заниматься семья, также нет никаких материалов, которые могли бы выступать практическими рекомендациями для субъектов семейного бизнеса. Также, как выяснилось, почти не существует онлайн-платформ сопутствующей поддержки для представителей семейного бизнеса, где можно было бы постоянно получать рекомендации или ответы на интересующие вопросы. А это было бы весьма полезно, ведь очень часто меняются правила ведения различных видов

бизнеса, происходят изменения в системе налогообложения, появляются новые продукты программного обеспечения и бизнесмены нуждаются в консультировании. Таким образом, мы можем наблюдать ситуацию, когда в условиях современных коммуникативных технологий представители семейного предпринимательства не имеют возможности учиться основам своей деятельности, быстро узнавать о нововведениях и реагировать на них.

Для того, чтобы иметь возможность лучше погрузиться в данную тематику, уточним, что собой представляет семейный бизнес. Развернутое определение дает Н. Баранец: «Семейное предпринимательство представляет собой инициативную деятельность членов семьи и их родственников, которые являются владельцами и работниками созданного или приобретенного ими предприятия, деятельность которого направлена на удовлетворение потребностей общества путем организации производства и сбыта товаров и услуг» [1]. Таким образом, семейное предпринимательство рассматривается как форма малого или среднего бизнеса, владельцами которого являются члены одной семьи, которые осуществляют управление предприятием.

С целью изучения особенностей функционирования и развития семейного бизнеса в марте 2017 г. автором было проведено на Харьковщине (Украина) социологическое исследование на тему «Семейный бизнес: взгляд изнутри». Учитывая специфичность и сложность исследуемой темы, наиболее подходящим социологическим методом сбора информации было выбрано глубинное интервью. Данный метод позволяет глубже разобраться в вопросах развития семейного бизнеса и выявить более существенную аргументацию для обоснования теоретических положений и выводов по исследуемой теме. Для проведения данного глубинного интервью избирались представители семейного бизнеса. Именно их мнение важно для исследования, ведь они знают все нюансы этого вида бизнеса изнутри и могут предоставить наиболее точную и полную информацию. Основными критериями отбора респондентов были такие: 1) респондент должен возглавлять семейный бизнес; 2) семейный бизнес должен быть малым или средним; 3) семейный бизнес должен находиться в Харьковской области. Всего было проведено 18 глубинных интервью.

В рамках данного исследования выяснилось, что представителям семейного бизнеса для результативного функционирования и постоянного развития их бизнеса, кроме государственной поддержки и финансов, необходимы информация и конкретные экономико-правовые знания для улучшения функционирования семейного бизнеса. Таким образом, выходит, что предпринимателям не хватает бизнес-образования и организа-

ций, которые могли бы поддержать их не только финансово, но и оказать помощь в получении нужной информации.

Рассматривая бизнес-образование в качестве «важного помощника» для улучшения функционирования семейного бизнеса, необходимо уточнить понятие «бизнес-образование». По мнению М. Тригубенко, бизнес-образование – с одной стороны, это «определенный набор образовательных процессов, направленных на формирование определенного набора компетенции у выпускников», а с другой – «система образовательных учреждений, деятельность которых направлена на подготовку и переподготовку специалистов для сферы бизнеса» [3]. Важно отметить, что, как указывает Л. Хижняк, замысел, состояние и проблемы бизнес-образования неразрывно связаны с этапами развития предпринимательства и, на примере Украины, можно выделить такие этапы: первый этап – становление предпринимательства. Тогда высшее образование не было готово к модернизации в соответствии с требованиями рыночной экономики, а собственно бизнес-образование существовало только в виде отдельных тренингов для предпринимателей; второй этап – государственное регулирование и дерегулирование предпринимательства. Предпринимателям не хватало, прежде всего, знаний, навыков и умений во многих сферах. На этом этапе возросла потребность в бизнес-образовании. Третий этап – социальная интегрированность предпринимательства. Для этого этапа характерны следующие тенденции в бизнес-образовании: 1) повышение роли социально-гуманитарной составляющей в бизнес-образовании; 2) повышение роли бизнес-образования в формировании бизнес-элиты, управленческой и политической элит; 3) формирование социально ответственных субъектов бизнес-деятельности; 4) реализация совместных программ обучения с ведущими международными центрами бизнес-образования [4].

Исходя из вышесказанного, можно утверждать, что бизнес-образование востребовано в современном обществе и может брать на себя ответственность за формирование нужных навыков для деятельности предпринимателя, среди которых должны быть и компетенции по обеспечению эффективного функционирования семейного бизнеса.

Проанализировав, какие именно курсы, по мнению респондентов, необходимы для обучения субъектов семейного бизнеса, мы пришли к таким выводам. Кроме учебных курсов, посвященных экономике, ведению бухгалтерии и другого, важно предлагать предпринимателям (реальным и потенциальным) курсы, направленные на изучение семейных взаимоотношений, которые помогали бы будущим владельцам семейного бизнеса научиться разделять личные и деловые отношения (отношения руководителя и подчиненного), правильно строить статусно-роле-

вую структуру как в семейном кругу, так и в кругу партнеров по бизнесу, не смешивая одно с другим. Нужны курсы для формирования умений профессионально отбирать сотрудников, тестировать их и курсы, направленные на выявление психологических аспектов людей, благодаря которым предприниматель смог бы эффективнее организовывать работу. Важно добавить курсы, которые несли бы в себе информацию о новейших компьютерных системах и программах, помогающие обеспечить безопасность электронной информации, а также те, которые касаются интеллектуальной собственности, чтобы владелец семейного бизнеса четко понимал свои права на изобретенные им рецепты, идеи, технологии производства, логотипы и др.

Стоит отметить, что не обязательно воспринимать бизнес-образование только как аудиторную форму обучения, ведь модернизация бизнес-образования сегодня во многом связана с повышением интереса к онлайн-образованию. Новейшие тенденции в сфере высшего образования – непрерывность, доступность и гуманизация, в большей степени, сконцентрированы в онлайн-образовании [5]. А с развитием практик электронной цивилизации возможностей для этого более чем достаточно. Во-первых, нужно задаться целью создания учебных курсов в высших учебных заведениях, которые сосредоточены на изучении именно практик семейного бизнеса, и студенты, по желанию, могли бы выбирать его в определенном семестре, как это часто практикуется в зарубежных высших учебных заведениях. Такой курс мог бы предлагаться студентам как потенциальным субъектам семейного бизнеса как дневного отделения, так и в качестве дистанционного для студентов, обучающихся на заочной форме. Во-вторых, необходимо создавать сайты, где можно было бы онлайн учиться ведению семейного бизнеса всем желающим. Особенно важно, чтобы такие онлайн-курсы содержали в себе не только официальную информацию о налогообложении, нормативно-правовых документах, правилах функционирования бизнеса в различных сферах, но и рекомендации по выявлению определенных навыков у членов семьи, что в дальнейшем поможет в формировании статусно-ролевой структуры того или иного семейного предприятия. Также не стоит забывать о морально-психологическом климате таких семей, учить правильно строить отношения, касающиеся бизнеса, и не путать рабочие коммуникации с личными, чтобы не формировать их отрицательной взаимосвязи. В-третьих, должны создаваться онлайн-платформы на уровне государственных органов власти, которые могли бы предоставлять своим пользователям достоверную информацию и квалифицированно отвечать на вопросы, которые интересуют субъектов семейного бизнеса. Особенно-

стью такой сопутствующей поддержки могли бы стать имеющиеся на их сайтах четкие рекомендации и советы по открытию семейного дела и дальнейшего его функционирования. А от специалистов из консалтинговых услуг можно было бы получить необходимые советы, или даже обратиться к ним за долгосрочной поддержкой [2].

Для решения некоторых проблем с бизнес-просвещением субъектов семейного предпринимательства можно создать определенные группы представителей такого бизнеса в интернет-пространстве, где они могли бы сотрудничать между собой, делиться новостями и советоваться друг с другом. Подобные меры и нововведения могли бы помочь всем желающим получать бизнес-образование и профессионально осуществлять деятельность, которая касается ведения как семейного бизнеса, так и бизнеса в целом.

ЛИТЕРАТУРА

1. **Баранец, Н. И.** Семейное предпринимательство как социально-экономическая проблема / Н. И. Баранец // Ученые записки Российского государственного социального университета. – 2007. – № 4. – С. 124–131.

2. **Купалова, М. М.** Проблеми бізнес просвіти суб'єктів сімейного бізнесу в умовах сучасних інформаційно-комунікативних технологій / М. М. Купалова // Матеріали III Конгресу соціологічної асоціації України [«Нові нерівності – нові конфлікти: шляхи подолання»] (Харків, 12–13 жовтня 2017 р.). – Харків : Харківський національний університет імені В.Н. Каразіна, 2017. – С. 499–500.

3. **Тригубенко, М. О.** Бізнес-освіта як соціальний феномен сучасності та фактор підприємницького успіху [Електронний ресурс] / М. О. Тригубенко // Культура народів Причорномор'я. – 2011. – № 205. – С. 125–128. – Режим доступу: <http://dspace.nbuv.gov.ua/bitstream/handle/123456789/52204/38-Trigubenko.pdf?sequence=1>.

4. **Хижняк, Л. М.** Замысел бизнес-образования и проблемы его реализации на различных этапах развития предпринимательства в Украине / Л. М. Хижняк // Методологія, теорія та практика соціологічного аналізу сучасного суспільства. – Харків : Харківський національний університет імені В.Н. Каразіна, 2014. – № 20. – С. 310–314.

5. **Хижняк, Л. М.** Социокультурные барьеры модернизации бизнес-образования [Электронный ресурс] / Л. М. Хижняк // Материалы XII Междунар. науч.-практ. конф. [«Актуальные проблемы бизнес-образования»] (18–19 апр. 2013 г., Минск / Белорус. гос. ун-т ; редкол.: В. В. Апанасович (гл. ред.). – Минск : Изд. центр БГУ, 2013. – С. 302–306. – Режим доступа: http://www.sbmt.bsu.by/Data_RUS/ContBlocks/01464/SOCIOKULJTURNYE-BARJERY-MODERNIZACII-BIZNES-OBRAZOVANIJA.pdf.