

в области интернет-маркетинга, а именно специалистов, способных управлять продвижением товаров в сети Интернет, с помощью цифровых технологий и каналов. Типовой учебный план составляют дисциплины практико-ориентированной направленности, например, «Веб-дизайн», «Поисковое продвижение и оптимизация сайта», «Реклама в сети Интернет», «Копирайтинг», «Видеомаркетинг», «Продвижение в социальных медиа», «Медиапланирование», «Веб-аналитика» и др. В плане предусмотрена стажировка. Слушатели будут завершать обучение написанием и защитой дипломной работы, в которой необходимо будет разработать интернет-проект для реальной компании (стратегию продвижения, комплексную маркетинговую кампанию и пр.). Таким образом, слушатели будут закреплять знания, отрабатывать навыки и умения на реальных проектах для своих компаний уже во время учебы.

ФОРМИРОВАНИЕ РИСКООРИЕНТИРОВАННОГО МЫШЛЕНИЯ КАК ОДНА ИЗ ЗАДАЧ БИЗНЕС-ОБРАЗОВАНИЯ

Илюкович Анатолий Аркадьевич

Леднёва Ирина Анатольевна

Белорусский государственный экономический университет, Республика Беларусь

ailuck@tut.by, irina_ledneva@tut.by

Происходящие в Республике Беларусь процессы становления и внедрения элементов рыночной экономики изменяют отношение специалистов и руководителей к теории и практике управленческой деятельности, что вызывает увеличение спроса на бизнес-образование. На наш взгляд, бизнес-образование представляет собой образовательную деятельность по подготовке профессиональных менеджеров, которые реализуют функции управления на предприятиях и в организациях, функционирующих в условиях острой конкуренции и глобализации мировой экономики. Вопросы становления и развития бизнес-образования в инновационной экономике рассмотрены во многих работах, например [1; 2; 3] и др. В данной статье хотелось бы затронуть только одну из сторон бизнес-образования, а именно формирование рискоориентированного мышления у современных менеджеров. Отмечено, что многие острые и сложные проблемы у компаний возникают не только от внешних источников, но главным образом по причине недостаточно обоснованной системы прогнозирования, игнорирования возможных «плохих» вариан-

тов развития событий, неправильной оценки угроз, слишком оптимистичного плана и единого сценария его реализации. Кризис и банкротство субъектов хозяйствования – это, обычно, игнорирование рисков и недооценка их влияния на достижение бизнес-целей. Любое управленческое решение принимается в условиях неопределенности, вызываемой неполнотой информации об объекте управления, условиях его функционирования, а также зачастую ограничением времени на его принятие, то есть управление и риск неотделимы. Поэтому вполне закономерно, что в системе менеджмента качества предусмотрен специальный стандарт ISO 31000:2009 IDT «Менеджмент риска. Принципы и руководящие указания». В стандарте акцентируется внимание на том факте, что вся деятельность любой компании включает в себя риск, управление которым осуществляется посредством идентификации, анализа и последующего оценивания. Безусловно, что специалисты экономико-управленческого профиля должны хорошо знать методику и инструменты риск-менеджмента, то есть должны быть готовы и способны осуществлять скоординированные действия по руководству и управлению субъектом хозяйствования в отношении риска. Поэтому при подготовке или повышении квалификации управленческих кадров необходимо предусматривать отдельную учебную дисциплину, которая может носить название «Риск-менеджмент» или «Управление рисками», но после ее изучения слушатели должны приобрести знания, навыки и компетенции, позволяющие осуществлять следующие операции:

- выявление риска, анализ и оценка вероятности его реализации и масштаба последствий;
- определение инструментов и методов управления установленными рисками;
- разработка риск-стратегии с целью минимизации возможных отрицательных последствий;
- осуществление процессов реализации риск-стратегии, в том числе мониторинг и оперативное регулирование;
- оценка и анализ достигнутых результатов, корректировка риск-стратегии.

Риски управления субъектом хозяйствования можно разделить на некоторые подмножества, а именно: риски целеполагания; риски маркетинга; риски менеджмента и т. д. Поэтому при изучении соответствующих дисциплин должно быть обязательно предусмотрено изучение проблем риск-менеджмента, учитывая специфику данной области управленческой деятельности. Только обстоятельная подготовка управленцев по риск-менеджменту позволит им ответить на следующие вопросы:

Что угрожает организации?

С какой вероятностью это может случиться?

Каковы масштабы последствия наступления негативного события?

Система управления рисками является частью всего менеджмента субъекта хозяйствования, однако требует не только специализированных знаний при принятии управленческих решений, но в целом наличия у менеджеров рискоориентированного мышления. Современный тренд в области риск-менеджмента ориентирован на интеграцию рисков во все сферы управления, процессы, проекты.

ЛИТЕРАТУРА

1. **Илюкович, А. А.** Тенденции и перспективы развития бизнес-школ в инновационной экономике / И. А. Леднёва, А. А. Илюкович // Актуальные проблемы бизнес-образования : материалы XVI Междунар. науч.-практ. конф. (Минск, 20–21 апр. 2017 г.). – Минск : Национальная библиотека Беларуси, 2017. – С. 73–76.

2. **Илюкович, А. А.** Бизнес-образование в инновационной экономике / И. А. Леднёва, А. А. Илюкович // Инновационная и инвестиционная деятельность в условиях модернизации экономики : моногр. / под ред. А. А. Быкова, М. И. Ноздрина-Плотницкого. – Минск : Мисанта, 2016. – С. 66–75.

3. **Мясоедов, С.** Как устроено бизнес-образование в России и кому управлять наукой [Электронный ресурс] / С. Мясоедов. – Режим доступа: <http://rabe.ru/news/htm>. – Дата доступа: 12.02.2018.

4. **Анализ** и управление рисками организации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://klubok.net/pageid/10.htm>. – Дата доступа: 08.02.2018.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПОДХОДОВ К ОБРАЗОВАНИЮ В УСЛОВИЯХ ФОРМИРОВАНИЯ ЭКОНОМИКИ ЗНАНИЙ

Капорцева Оксана Николаевна

Институт бизнеса и менеджмента технологий БГУ, Республика Беларусь
ovl-76@tut.by

В настоящее время в экономике многих стран осуществляется структурная перестройка на основе инновационного развития. В Республике Беларусь в качестве основного направления стал переход экономики страны на инновационный путь развития.

Инновации играют важную роль на всех уровнях управления. Они являются основным источником экономического роста и важнейшим фактором повышения уровня конкурентоспособности продукции и организаций, регионов и национальных экономик.