

поэтому при выборе IT-курсов нужно смотреть на выпускников и советоваться со специалистами из этой сферы.

МЕЖДУНАРОДНОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО И ИНТЕГРАЦИЯ ГОСУДАРСТВА И БИЗНЕСА В ОБРАЗОВАНИИ КАК ФАКТОР СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИИ (НА ПРИМЕРЕ ФГБОУ ВО «ОРЛОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ И ТОРГОВЛИ»)

Голайдо Ирина Михайловна

Орловский государственный университет экономики и торговли,
Российская Федерация
fdoogiet@mail.ru

Королев Юрий Юрьевич

Институт бизнеса и менеджмента технологий БГУ, Республика Беларусь
yukorolev@sbmt.by

В современной практике общепризнанным мировым трендом является развитие разнообразных механизмов и форм взаимодействия между государством и бизнесом в образовательной сфере. Данное направление находит отражение в стратегических документах, определяющих развитие национальных систем образования стран Европы, Латинской Америки, Азии. Так, в сентябре 2015 г. Правительством Республики Ирландия принята новая шестилетняя программа по обеспечению крупных инфраструктурных проектов, в том числе в сфере образования, с привлечением бизнес организаций «Основные направления плана капитальных инвестиций на 2016–2021 годы», стоимостью в 27 млрд евро [4]. Одиннадцатым пятилетним планом Правительства Индии (GoI) в сфере образования определены преимущества партнерства бизнес-структур и государственных организаций в сфере образования и предложены меры, которые будут осуществляться в 2016 г. [3]. В рамках развития данного направления в странах Латинской Америки произошли образовательные реформы, связанные с изменениями в области управления: от правительственного уровня до трансформации системы управления самих образовательных организаций [5]. Одним из основных результатов этих реформ стал постепенный рост участия частного сектора в системе образования.

Важность задач по формированию механизмов привлечения бизнеса в систему образования определена Президентом Российской Федерации

на заседании Государственного совета Российской Федерации по развитию образования в декабре 2015 г. [1].

Международный опыт свидетельствует о наличии трех, наиболее успешно зарекомендовавших себя, механизмов взаимодействия государства и бизнес-сообществ в сфере образования – это социальное партнерство, благотворительность и государственно-частное партнерство. В Российской Федерации механизм государственно-частного партнерства стал широко вовлекаться в систему образования в последние три года. По данным Ассоциации участников государственно-частного партнерства, среди форм сотрудничества частного сектора и образовательных организаций доминирующее положение за социальным и государственно-частным партнерством. В России на 2017 г. реализовано 117 проектов в сфере образования в рамках механизмов государственно-частного партнерства, в целях реализации общественно значимых проектов в широком спектре деятельности – от НИОКР, строительства образовательных зданий и сооружений до оказания образовательных услуг.

Анализируя процесс формирования взаимодействия государства с бизнес-структурами в сфере образования, необходимо отметить наличие позитивных сдвигов как в части привлечения инвестиций в систему образования, так и в отношении обновления содержания образовательных программ, решения вопросов оснащения образовательных организаций, повышения эффективности профориентационной работы.

Главной тенденцией в сфере образования является рост вовлечения частного бизнеса (капитала) в проекты государства в различных формах системы образования: от контрактов управления на действующие инфраструктурные объекты до осуществления частными компаниями полного цикла строительства и эксплуатации новых объектов. Большинство услуг системы образования могут принести выгоду от соединения усилий частного и государственного секторов. Сотрудничество между государством и бизнесом может проходить в рамках различных организационных структур, с разнообразным диапазоном задач и функций.

Современное бизнес-образование в России особенно сложно представить не только вне государственно-частного партнерства, но и вне международного контекста. На данный момент в России имеется свой значительный опыт не только ведения бизнеса, но и преподавания дисциплин в области менеджмента и бизнес-администрирования, основывающийся на отечественных кейсах и разработках. В условиях одновременной глобализации и локализации бизнеса в мире, в том числе и в бизнес-образовании, интерес к международным достижениям и опыту в этой области не падает, и международные проекты уже нового поколения остаются важной частью развития российских школ бизнеса.

Международные проекты для современной российской школы бизнеса – это не только имиджевый аспект, повышающий узнаваемость учебного заведения в мире, но и важная составляющая качества учебного процесса, зачастую обеспечивающая успешное выполнение учебной программы, гарантирующая укомплектованность преподавательского состава или стимулирующая развитие исследовательской деятельности.

Набор инструментов международного развития школы бизнеса, как и любого образовательного заведения, достаточно широк и разнообразен. К таким инструментам можно отнести различные программы студенческих академических обменов, обучающие поездки за рубеж (Study tours), летние и зимние школы в рамках разных направлений, приглашение зарубежных преподавателей, программы обмена преподавателями, зарубежное представительство образовательного учреждения, совместные международные образовательные программы, выездные модули, интернационализацию учебного плана, практику в иностранной компании за рубежом, совместные международные исследования, массовые открытые онлайн-ресурсы, международные системы аккредитации, международные конференции и семинары, членство в международных ассоциациях, альянсах, инициативах и международных образовательных ярмарки.

Каждое образовательное учебное учреждение определяет свой собственный набор инструментов международного развития, удобный и приемлемый для него и необходимый для повышения качества образования специалистов в данном регионе. Часто приоритеты в этом расставляются совместно с региональными приоритетами и стратегическими целями, поскольку система высшего образования является органической частью экономики, оперативно реагирующей на ее структурные изменения. Особенно это характерно для инженерных и бизнес-направлений. Ускорение темпов научно-технического прогресса, нестабильность рынков привели к необходимости повышения «гибкости» рабочей силы, то есть ее способности быстро адаптироваться к изменению требований динамично изменяющейся экономики. Как свидетельствует мировой опыт, эта задача может быть решена на основе подготовки всесторонне образованных специалистов, сочетающих фундаментальные знания и практические навыки, подготовленных к активной деятельности в постоянно изменяющихся условиях, способных творчески решать научные, инженерные и другие жизненные проблемы.

Не является исключением ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли», который принимает активное участие в экономической и общественной жизни региона. Преподаватели ОрелГУЭТ сотрудничают с Администрацией Орловской области в

рамках формирования стратегических задач социально-экономического развития региона. Так, в рамках Стратегии развития торговли Орловской области на 2011–2020 гг. преподавателями ОрелГУЭТ проводилась работа на тему «Формирование устойчивой тенденции развития торговли Орловской области в 2011–2020 гг., позволяющей в долгосрочной перспективе достичь показателя среднего уровня жизни в ЦФО». Коллектив преподавателей ОрелГУЭТ принимал участие в разработке стратегии Социально-экономического развития Орловской области до 2020 г., которая призвана систематизировать наиболее важные проблемы социально-экономического развития области, определить пути решения данных проблем и приоритеты развития региона до 2020 г.

ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли» является постоянным участником Орловского международного экономического форума и ежегодно представляет на форум инновационные проекты, разработанные коллективом преподавателей.

В 2016 г. на базе Орловского государственного университета экономики и торговли проводился Всероссийский форум «Стратегия экономики будущего», в котором приняли участие представители ведущих вузов и студенческих организаций Российской Федерации. В ходе тематических дискуссий на площадках форума обсуждались ключевые проблемы социально-экономического развития Орловской области и возможные точки роста. В результате были предложены перспективные направления развития экономики региона, среди которых продвижение бренда Орловской области на основе комплексной оценки сильных сторон, то есть развитие литературного туризма; восстановление индустриального потенциала на базе известных предприятий и традиционных орловских промыслов и т. д.

Эффективное развитие экономики любого региона зачастую зависит от локализации интеллектуального и творческого потенциала. Это означает, что и региональная политика должна пересмотреть приоритетность задач по отношению к задачам развития человеческого потенциала территории. Регион, ставший перед собой задачу инновационного развития, должен быть привлекательным в первую очередь для работников умственного труда. Только таким образом отдельная территория может создать у себя конкурентоспособную среду для кластерного развития. Таким образом, задача развития и приумножения форм и методов международного сотрудничества, интеграция государства и бизнес-сообщества в сфере образования являются одним из приоритетных факторов территориального развития в современном мире.

ЛИТЕРАТУРА

1. **Официальные** сетевые ресурсы Президента России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.kremlin.ru/events/president/news/51001>. – Дата доступа: 11.02.2017.
2. **Официальный** сайт ФГБОУ ВО «ОрелГУЭТ» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://orelgiet.ru/public/Missiya_OrelGUET/. – Дата доступа: 11.02.2017.
3. **Azim Premji Foundation** [Electronic resource]. – Mode of access: <http://www.azimpremjifoundation.org>. – Date of access: 15.02.2017.
4. **Building on Recovery: Infrastructure and Capital Investment 2016–2021 / Department of Public Expenditure and Reform** [Electronic resource]. – Mode of access: <http://www.bing.com>. – Date of access: 11.02.2017.
5. **Latin American Economic Outlook 2016** [Electronic resource]. – Mode of access: <http://www.latameconomy.org>. – Date of access: 14.02.2017.

ЗАДАЧИ МЕНЕДЖМЕНТА В БИЗНЕС-ОБРАЗОВАНИИ

Гончерёнок Диана Георгиевна

Институт бизнеса и менеджмента технологий БГУ, Республика Беларусь
Goncherenokdg@sbmt.by

За последние годы понятие «бизнес-образование» прочно вошло в научный оборот и интерпретируется как область образовательного процесса, носящая междисциплинарный характер и востребованная на рынке образовательных услуг.

Управление в системе бизнес-образования подразумевает следующее:

- ориентацию вуза на потребности рынка и запросы конкретных потребителей;
- организацию оказания таких видов образовательных услуг, которые позволят получить прогнозируемую прибыль;
- постоянное стремление к повышению эффективности образовательной деятельности, к достижению желаемых результатов с наименьшими затратами;
- хозяйственную самостоятельность, которая обеспечивает свободу принятия решений лицам, ответственным за конечный результат деятельности вуза;
- постоянную корректировку целей и программ в зависимости от требований рынка;
- выявление конечного результата деятельности вуза;