

Белорусский государственный университет
Экономический факультет
Кафедра теоретической и институциональной экономики

Аннотация к дипломной работе
«КОНКУРЕНТНАЯ ПОЛИТИКА ФИРМЫ НА РЫНКЕ ОДЕЖДЫ
«СЕКОНД-ХЕНД»»

Малышева Наталья Робертовна,
научный руководитель: Валевиц Юрий Васильевич

2018 г.

РЕФЕРАТ

Дипломная работа содержит 78 страниц, 4 рисунка, 17 таблиц, 51 использованный источник.

ОДЕЖДА «СЕКОНД-ХЕНД», КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ, МОНОПОЛИСТИЧЕСКАЯ КОНКУРЕНЦИЯ, ЭФФЕКТИВНОСТЬ.

Объектом исследования является рынок одежды «секонд-хенд» в Республике Беларусь.

Предмет исследования – конкурентная политика фирмы на рынке одежды «секонд-хенд».

Цель дипломной работы – определить конкурентное положение на рынке одежды «секонд-хенд» и рассчитать экономическую эффективность открытия нового магазина.

Дипломная работа посвящена вопросам особенностей конкурентной политики фирмы на рынке одежды «секонд-хенд» в Республике Беларусь. В работе рассмотрен анализ рынка одежды «секонд-хенд» - определены товарные и географические границы рынка, изучены особенности спроса и предложения и определен тип рыночной структуры для рынка; проведен анализ конкурентоспособности фирмы на рынке одежды «секонд-хенд» - указаны основные подходы к оценке конкурентоспособности предприятия и дан анализ предполагаемых преимуществ фирмы на рынке одежды «секонд-хенд»; рассмотрена практическая организация новой фирмы на рынке одежды «секонд-хенд» - выбрана подходящая организационно-правовая форма, сформирован организационный и финансовый план магазина одежды «секонд-хенд» и оценена экономическая эффективность реализации проекта.

Автор работы подтверждает, что она выполнена самостоятельно и приведенный в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

РЭФЕРАТ

Дыпломная праца ўтрымлівае 78 старонак, 4 малюнка, 17 табліц, 51 крыніцу.

АДЗЕННЕ «СЭКАНД-ХЭНД», КАНКУРЭНТАЗДОЛЬНАСЦЬ, МАНАПАЛІСТЫЧНАЯ КАНКУРЭНЦЫЯ, ЭФЕКТЫЎНАСЦЬ.

Аб'ектам даследавання з'яўляецца рынак адзення «сэканд-хэнд» у Рэспубліцы Беларусь.

Прадмет даследавання - канкурэнтная палітыка фірмы на рынку адзення «сэканд-хэнд».

Мэта дыпломнай працы - вызначыць канкурэнтнае становішча на рынку адзення «сэканд-хэнд» і разлічыць эканамічную эфектыўнасць адкрыцця новага магазіна.

Дыпломная праца прысвечана пытанням асаблівасцей канкурэнтнай палітыкі фірмы на рынку адзення «сэканд-хэнд» у Рэспубліцы Беларусь. У працы разгледжаны аналіз рынку адзення «сэканд-хэнд» - вызначаны таварныя і геаграфічныя межы рынка, вывучаны асаблівасці попыту і прапановы і вызначаны тып рынкавай структуры для рынку; праведзены аналіз канкурэнтаздольнасці фірмы на рынку адзення «сэканд-хэнд» - пазначаны асноўныя падыходы да ацэнкі канкурэнтаздольнасці прадпрыемства і дадзены аналіз меркаваных пераваг фірмы на рынку адзення «сэканд-хэнд»; разгледжана практычная арганізацыя новай фірмы на рынку адзення «сэканд-хэнд» - абрана падыходная арганізацыйна-прававая форма, сфармаваны арганізацыйны і фінансавы план крамы адзення «сэканд-хэнд» і ацэнена эканамічная эфектыўнасць рэалізацыі праекта.

Аўтар працы пацвярджае, што яна выканана самастойна і прыведзены ў ёй разлікова-аналітычны матэрыял правільна і аб'ектыўна адлюстроўвае стан доследнага працэсу, а ўсе запазычаныя з літаратурных і іншых крыніц тэрэтычныя, метадалагічныя палажэнні і канцэпцыі суправаджаюцца спасылкамі на іх аўтараў.

ABSTRACT

Diploma work contains 78 pages, 4 drawings, 17 tables, 51 used sources.

CLOTHES "SECOND-HAND", COMPETITIVENESS, MONOPOLISTIC COMPETITION, EFFICIENCY

The object of research is the market of second-hand clothes in the Republic of Belarus.

The subject of the research is the company's competitive policy in the second-hand clothes market.

The purpose of the thesis is to determine the competitive position in the "second-hand" clothing market and to calculate the economic efficiency of opening a new store.

The thesis is dedicated to the peculiarities of the company's competitive policy in the second-hand clothes market in the Republic of Belarus. In the article the analysis of the second-hand clothing market is analyzed - the commodity and geographical boundaries of the market are determined, the features of demand and supply are studied and the type of market structure for the market is determined; an analysis of the firm's competitiveness in the second-hand clothing market was carried out - the main approaches to the assessment of the enterprise's competitiveness are indicated and the prospective advantages of the company in the second-hand clothing market are analyzed; the practical organization of a new company in the second-hand clothes market was considered - a suitable organizational and legal form was chosen, the organizational and financial plan of the second-hand clothing store was formed, and the economic efficiency of the project implementation was estimated.

The author of the paper confirms that it was carried out independently and the calculation and analytical material presented in it correctly and objectively reflects the state of the process under investigation, and all theoretical, methodological positions and concepts borrowed from literary and other sources are accompanied by references to their authors.