

А.Б. Кудумбетова

**ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ
ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН**

**PROBLEMS AND PROSPECTS OF ENVIRONMENTAL ENTREPRENEURSHIP
IN THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN**

В статье исследован инновационный тип предпринимательства, проблемы и перспективы развития «зеленого» бизнеса в Казахстане.

Ключевые слова: устойчивое развитие, «зеленая» экономика, инновации, экологическое предпринимательство, «зеленый» бизнес, энергоэффективность, «зеленые» технологии, природные ресурсы.

In the article innovative type of entrepreneurship, problems and perspectives of development of «green business» in Kazakhstan are researched.

Keywords: sustainable development, Green economy, innovation, environmental entrepreneurship, Green business, energy efficiency, Green technologies, Natural resources.

Университет «Туран», Алматы Казахстан.

В 2012 г. в Рио-де-Жанейро состоялась очередная конференция ООН по устойчивому развитию («Рио +20»), которая подвела итоги прошедших двух десятилетий по переходу человечества на модель устойчивого развития. На конференции было отмечено, что одним из механизмов концепции устойчивого развития является формирование «зеленой» экономики.

В Казахстане необходимость перехода к «зеленой» экономике впервые была озвучена в 2012 г. в Послании Президента Н. А. Назарбаева «Стратегия „Казахстан – 2050“». Новый политический курс состоявшегося государства» [1]. С тех пор в стране проводится последовательная политика по переходу к «зеленой» экономике, которая определяется как «экономика с высоким уровнем качества жизни населения, бережным и рациональным использованием природных ресурсов в интересах нынешнего и будущих поколений и в соответствии с принятыми страной международными экологическими обязательствами» [2].

В мае 2013 года была принята Концепция по переходу Республики Казахстан к «зеленой» экономике, которая позволит Казахстану обеспечить достижение поставленной цели по вхождению в число 30 наиболее развитых стран мира. В результате к 2050 году планируется создать 500.000 новых рабочих мест, увеличивать ВВП ежегодно на 3 %, повысить уровень и качество жизни населения.

Меры по переходу к «зеленой» экономике, согласно Концепции, будут реализованы по следующим направлениям:

- 1) устойчивое использование водных ресурсов;
- 2) развитие устойчивого и высокопроизводительного сельского хозяйства;
- 3) энергосбережение и повышение энергоэффективности;
- 4) развитие электроэнергетики;
- 5) система управления отходами;
- 6) снижение загрязнения воздуха;
- 7) сохранение и эффективное управление экосистемами.

Реализация указанной Концепции планируется в три этапа:

I этап – 2013–2020 гг. – оптимизация использования ресурсов и повышение эффективности природоохранной деятельности, создание «зеленой» инфраструктуры;

II этап – 2020–2030 гг. – рациональное использование природных ресурсов, внедрение возобновляемой энергетики на базе высоких технологий;

III этап – 2030–2050 гг. – переход экономики на принципы «третьей промышленной революции», в основу которой положено использование природных ресурсов в случае их возобновляемости.

В октябре 2014 года на Пленарном заседании сессии «Программа Партнерства „Зеленый Мост“: перспективы и инструменты» с участием экспертов и специалистов, ученых и политиков из различных регионов мира была сформирована основная цель программы партнерства «Зеленый мост» – укрепление сотрудничества стран Евразийского континента по продвижению «зеленой» экономики; развитие партнерства между странами Европы, Азии и Тихого океана в управлении «зеленым» экономическим ростом.

Программа партнерства «Зеленый мост» включает пять приоритетных секторов, отражающих общие потребности «зеленого» развития в странах региона: управление водными ресурсами; доступ к возобновляемой энергии; продовольственная безопасность и сельское хозяйство; устойчивые городские системы, устойчивость к климатическим рискам [3].

Летом прошлого года была успешно проведена Международная специализированная выставка «Астана ЭКСПО-2017», посвященная энергии будущего. Организаторы выставки ожидали более двух миллионов гостей, в итоге выставку посетило около четырех миллионов, среди которых полмиллиона иностранных туристов из 187 стран мира [4].

Одним из перспективных направлений формирования «зеленой» экономики является развитие инновационного типа предпринимательства – экологически ориентированного бизнеса. Традиционный классический подход к ведению бизнеса направлен на максимальную отдачу ресурсов, управление объемами производства, где задействованы внешние факторы (ссуды, протекционизм) и внутренние факторы по выявлению резервов фирмы для повышения рентабельности, обновления номенклатуры выпускаемой продукции.

Тогда как инновационное предпринимательство предполагает поиск новых путей развития предприятия, что позволяет говорить о концепции управления ростом, или инновациями. Инновационное

предпринимательство полностью основывается на инновациях, поэтому результат такой деятельности – либо новый товар, либо товар с принципиально новыми характеристиками или свойствами, либо новые технологии.

Развитие «зеленого» бизнеса позволит рационально использовать истощаемые природные ресурсы, опираясь на возобновляемые источники; существенно изменить экологическую ситуацию в стране, улучшая состояние окружающей среды; снижать уровень безработицы, создавая новые рабочие места; сохраняя здоровье населения, производя экологически чистую продукцию. В итоге это приведет к повышению конкурентоспособности фирм, регионов и страны в целом.

Вклад экологического предпринимательства в ВВП стран «Большой Восьмерки» оценивается на уровне 10–24 %. Ежегодный объем продаж природоохранной продукции в США – около 37 млрд. долл., Японии – 30 млрд. долл., Германии – 20 млрд. дол., Франции – 10 млрд. долл. Рынок экологических товаров и услуг в странах Восточной Европы, включая СНГ, оценивается на уровне 20 млрд. долл., Чехии, Венгрии и Болгарии – более 600 млн. долларов [5].

Существуют различные подходы к «зеленому» бизнесу. Наиболее полным и точным нам представляется следующее определение: «„зеленое“ предпринимательство – это производственная, научно-исследовательская, кредитно-финансовая деятельность по производству товаров, выполнению работ и оказанию услуг, цель которой – обеспечение сохранения и восстановления окружающей среды и охраны природных ресурсов» [6].

К сожалению, в нашей стране «зеленый» тип предпринимательства не получил должного распространения; исследования в области экономико-правовых основ ведения и управления «зеленым бизнесом», энергоэффективности производства, экономических механизмов стимулирования «зеленых» инвестиций на национальном уровне, не считая отдельных международных проектов, практически не проводились.

«Зеленый» бизнес – явление новое для Казахстана и стран СНГ, еще не совсем изученное, и поэтому, на наш взгляд, очень перспективное. В этой связи коллектив ученых нашего университета проводит исследование на тему «Формирование и развитие „зеленого“ бизнеса в Казахстане».

В результате анализа мы выявили проблемы, сдерживающие развитие «зеленого» бизнеса в Казахстане:

1) несовершенство нормативно-правовой базы для развития инновационного предпринимательства;

2) отсутствие льгот и преференций «зеленым» товаропроизводителям;

3) высокие ставки по кредитам в казахстанских банках второго уровня;

4) несовершенная фискальная политика;

5) недостаточные финансовые средства у предпринимателей на покупку зарубежных инновационных оборудования и технологий,

6) отсутствие конкурентоспособных отечественных технологий и оборудования;

7) недоверчивое отношение населения к новым экологичным продуктам;

8) отсутствие мотивации у отечественных предпринимателей [7].

При недостаточном покупательском спросе и готовности населения платить за экологическую чистоту продукции компании видят в «зеленом» подходе одни только риски и дополнительные затраты, хотя, как показывает международный опыт, «зеленый бизнес» не только экологичен и социально ответственен, но и экономически выгоден.

Авторы доклада, подготовленного Worldwatch Institute, указывают, что «зеленые» рабочие места сегодня создаются все более быстрыми темпами. В общей сложности, в мире насчитывается 2,3 млн. таких рабочих мест. В том числе, ветряная энергетика обеспечивает работой около 300 тыс. человек, солнечная энергетика – 600 тыс., индустрия производства биотоплива – более 1 млн. Во всем мире набирает популярность «зеленое» строительство более экономичных в плане потребления энергии зданий.

По данным Института, «зеленая» модернизация 200 тыс. квартир позволила создать 25 тыс. новых рабочих мест и сохранить 116 тыс. старых. 250 тыс. работников автоиндустрии ныне выпускают экологичные автомобили – всего в этом секторе экономики заняты около 8 млн. человек. Примерно 40 % мировой стали и около 25 % алюминия производятся путем переработки отходов, что позволяет обеспечить работой около 250 тыс. человек [8].

В мире накоплен богатейший опыт экологического предпринимательства, доказывающий не только его жизненную необходимость, но и экономическую целесообразность. Развитие

эколого-ориентированного бизнеса может позволить существенно изменить экологическую ситуацию в нашей стране и повысить конкурентоспособность товаров и услуг.

В результате анализа зарубежного опыта экологического предпринимательства мы предлагаем несколько направлений, которые можно развивать в Казахстане:

- «зеленое» строительство;
- экологичное автомобилестроение;
- гостиничный бизнес (эко-отели);
- экоконтсалтинг;
- экомаркетинг;
- органическое земледелие;
- доставка органических продуктов;
- производство товаров и упаковки; пригодных для вторичной переработки;
- обращение и утилизация отходов;
- использование отходов в качестве альтернативного топлива;
- экологический туризм.

Для успешного формирования и развития экологического предпринимательства в Казахстане необходимо создание эффективного организационно-экономического и финансового механизма развития «зеленого» бизнеса.

Литература

1. Послание Президента Республики Казахстан – Лидера нации Нурсултана Назарбаева народу Казахстана «Стратегия „Казахстан-2050“: новый политический курс состоявшегося государства». URL: <http://www.akorda.kz/ru>.
2. Концепция по переходу Республики Казахстан к «зеленой» экономике. Указ Президента Республики Казахстан от 30 мая 2013 года № 577. URL: <http://online.zakon.kz>.
3. Тенденции развития зеленой экономики в условиях глобализации URL: <https://articlekz.com>.
4. Выставку ЭКСПО 2017 в Астане посетило около четырех миллионов человек URL: <https://vlast.kz/novosti>.
5. Кулумбетова Л.Б. «Зеленый» бизнес как инновационная модель предпринимательства // Сб. материалов междунауч.-практ. конф., посвященной 25-летию независимости Республики Казахстан «Предпринимательский университет как современная форма взаимодействия власти, бизнеса, образования и науки», 24 нояб. 2016 г. Алматы, 2016. С. 89–93.
6. Кулумбетова Л.Б. Сущность и особенности экологического предпринимательства // «Предпринимательство как вектор стратегического развития ВУЗа»: материалы науч.-практ. конф., 19 мая 2017 г. Алматы, 2017.
7. Кулумбетова Л.Б. «Зеленая» экономика для устойчивого развития Казахстана // Сб. материалов XI Междунауч.-практ. конф. «Тенденции современной науки – 2017», 30 мая – 07 июня 2017 г.