

В.А. Казакова

ТУРИЗМ И ПРОБЛЕМА НАЦИОНАЛЬНОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ В ГЛОБАЛЬНОМ МИРЕ: ПУТИ РЕШЕНИЯ, ПЕРСПЕКТИВЫ

TOURISM AND THE PROBLEM OF NATIONAL IDENTITY IN THE GLOBAL WORLD: WAYS OF SOLVING, PERSPECTIVES

В статье рассматривается проблема сохранения национальной идентичности народов мира в условиях стремительно развивающейся глобализации и перспективы решения данной проблемы посредством туризма

Ключевые слова: туризм, глобализация, национальная идентичность.

The article considers the problem of preserving the national identity in the conditions of rapidly developing globalization and the prospects of solving this problem through tourism

Keywords: tourism, globalization, national identity.

Минск, Беларусь.

Сегодня феномен глобализации является одной из самых обсуждаемых в мире тем, на осмысление которой направлен интерес широкого круга ученых, а также политиков, журналистов и других представителей разнообразных общественных институтов, настолько многогранным и актуальным представляется этот феномен, охвативший всю современную цивилизацию. Как верно однажды заметил исследователь Р. Робертсон: «Глобализация представляет собой целый ряд процессов, делающих единым мир» [1]. Но вместе с тем становится совершенно ясно, что природа таких процессов крайне противоречива. С одной стороны, глобализация открывает все новые

возможности перед человечеством и в то же самое время бросает современной цивилизации вызов, в связи с изменениями в мировом развитии, ставящими вопрос о возможности нормального функционирования и стабильности мировой системы, что в свою очередь инициирует массу дискуссий по теме, порожденных глобализацией как проблем, так и перспектив.

Одной из таких актуальных и остро дискуссионных сегодня тем становится проблема сохранения национальной идентичности народов мира в условиях стремительно развивающейся глобализации, процессы которой способствуют стиранию граней культурных особенностей различных наций, формированию некой универсальной «наднациональной» культуры, нормы которой близки и понятны буквально всем. Одновременно на этом фоне наблюдается обратный процесс повсеместного роста заинтересованности людей в сохранении собственной самобытности и культуры. В таких условиях национальные культуры различных наций приобретают все большую политическую силу и значение как надежный гарант сохранения идентичности в глобальном мире.

Наблюдается постепенный, осознанный процесс этнокультурного возрождения, который исследователи вполне обоснованно называют «этническим ренессансом» [2]. В свою очередь, процесс ренессанса этнических сообществ свидетельствует о том, что этнос в условиях глобализации и модернизации не только не ассимилируется и не теряет своих потенциальных возможностей, а наоборот, получает определенные дополнительные импульсы для развития и сохранения собственной самобытности [3].

Одним из таких импульсов, а также механизмов сохранения, актуализации, популяризации и трансляции культурного наследия народов мира, активно способствующий укреплению их национально-культурной идентичности становится мировая туристская индустрия. Современный туризм превращает этническое наследие народов не только в предмет гордости поколений, но и в серьезное конкурентное преимущество друг перед другом. Сегодня вопросы знания, понимания и сохранения национальной культурной идентичности становятся вопросами национального выживания в глобальном мире, а туризм, в свою очередь, – одним из мощнейших катализаторов этих процессов, ведь каждая личность отождествляет себя с определенным этносом и его культурным наследием посредством общения с другими народами через сравнение их культур с неповторимым наследием собственной этнической культуры. «При этом во внутреннем туризме культурное наследие питает национальную гордость за свою историю, а в международном туризме – уважение к другим культурам и желание понять их, тем самым, формируя стремление к миру и взаимопониманию» [4, с. 78].

Таким образом, развитие внутреннего туризма становится для любой нации гарантом осознания, сохранения, актуализации и популяризации своего культурного и этнического своеобразия. Ведь именно посредством «приобщения к национальному достоянию своего народа личность усваивает нравственные ориентиры, выработанные предыдущими поколениями, которые позволяют ощущать свою принадлежность к определенной этнокультурной общности и сохранять национальную самобытность» [5].

Стоит также отметить, что уникальность культуры того или иного народа образует один из наиболее сильных побудительных мотивов к путешествию и является одним из главных преимуществ в привлечении туристского интереса. Посредством туризма люди знакомятся с чужой культурой в самых различных формах и видах. Это могут быть: кулинарные шоу и мастер-классы, с целью ознакомления путешественников с национальной кухней страны; реконструкции народных праздников и обрядов, с целью знакомства туристов с нематериальным наследием региона, его историей и традициями; организации ярмарок и плэнэров, где демонстрируются предметы материальной культуры народа, а также преемственность мастерства, этнические особенности ремесел; выступление фольклорных танцевальных и песенных коллективов, призванных продемонстрировать такие важнейшие элементы этнического наследия региона как музыка, песня, танец; посещение этнографических экспозиций в музеях, которые также способствуют наглядному ознакомлению с уникальным наследием той или иной культуры. Все эти и многие другие формы знакомства с этническим и культурным разнообразием регионов широко представлены в сфере туризма и способствуют сохранению и укреплению национальной идентичности народов мира, одновременно способствуя процессам международного культурного обмена в глобальном масштабе.

Таким образом, мировые глобальные процессы усиливают внешнее давление на этнические культуры, подвергая их духовные ценности и ориентиры испытанию на прочность. При этом всеобщее стремление к унификации культурных норм в контексте глобализации идет параллельно с усилением понимания важности собственных культурно-этнических установок, отличающих этносы между

собой и позволяющих им найти свой собственный путь развития в современном глобальном мире. Следовательно, вопросы знания, понимания и сохранения национальной культурной идентичности становятся вопросами национального выживания в глобальном мире, а туризм, в свою очередь – механизм для сохранения и укрепления национальной идентичности народов мира в глобальном масштабе. В частности, усилия по развитию туризма в Республики Беларусь позволяют не только привлечь интерес иностранных туристов к стране, но одновременно активизировать и внутренний интерес белорусов к национальному этническому наследию своей культуры, тем самым способствуя укреплению их этнической идентичности и росту национального самосознания, проблема которого всегда остро стояла в истории Беларуси.

Литература

1. Глобализация как ведущая тенденция мирового развития // Персональный сайт Н.А. Баранова. URL: <http://nicbar.ru/politology/study/kurs-rossiya-v-globalnoj-politike/130-lektsiya-1-globalizatsiya-kak-vedushchaya-tendentsiya-mirovogo-razvitiya> (дата обращения: 03.03.2018).
2. Михайлова М. А. Этнокультурная идентичность в условиях культурной глобализации // Киберленина: научная электронная библиотека. URL: <https://cyberleninka.ru/article/v/etnokulturnaya-identichnost-v-usloviyah-kulturnoy-globalizatsii> (дата обращения: 04.03.2018).
3. Кресина И. Нация салат, в котором каждый ингредиент имеет свой вкус // Диалог.UA: украинское интернет-издание. URL: <http://dialogs.org.ua/ru/dialog/page60-1016.html> (дата обращения: 28.02.2018).
4. Хухлындина Л.М, Гайдукевич Л.М. Туризм и культурное наследие: учеб. пособие. Минск, 2014.
5. Рябова Е.В. Социокультурная анимация как средство развития национального туризма в условиях глобализации. URL: <http://repository.buk.by/handle/123456789/2368> (дата обращения: 05.03.2018).