

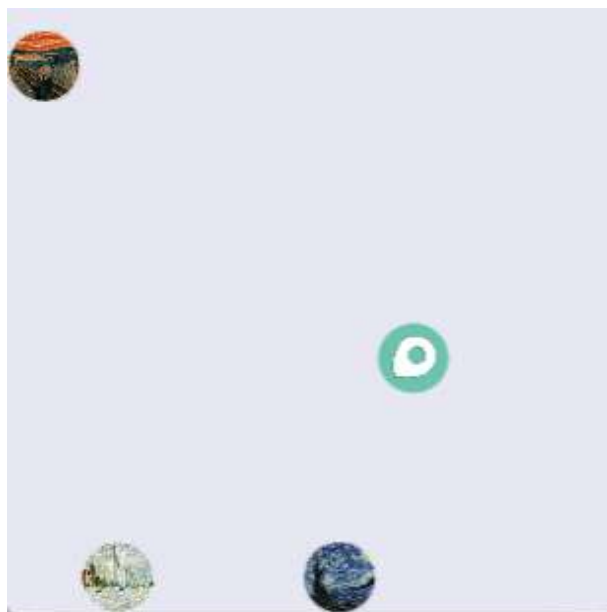


Рис. 1. Навигация в музее

Для определения расстояния до маяка используется измеренное на приёмнике реальное значение RSSI (в dBm). Путем трилатерации сигнала, минимум с 3 маячков, устанавливается местоположение приемника (мобильного устройства). Определив местоположение, на определенном расстоянии до экспоната, приложение предоставляет возможность послушать аудиодорожку о нем.

Библиографические ссылки

1. iBeacon [Электронный ресурс] / Wikipedia. – Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki/IBeacon#cite_note-_27d1558c557d7e1c-8 – Дата доступа: 23.02.2018.

РАЗРАБОТКА МОБИЛЬНОГО ПРИЛОЖЕНИЯ ПОД АНДРОИД ПО УЧЕТУ МАРКЕТИНГА ПРОДАЖ НА ТОРГОВОМ ПРЕДПРИЯТИИ

Шестернева А. Ю.

Белорусский Государственный университет, Минск, Беларусь,

e-mail: anyashe16@mail.ru

На текущий момент для любого предприятия актуальна тема создания сервиса, который позволяет управлять маркетинговой деятельностью производства. Наличие мобильного приложения у компании открывает следующие положительные аспекты для предпринимательства: увеличение доходов, снижение издержек, повышение лояльности клиентов, контроль продаж предприятия, анализ статистических данных.

Существуют сегмент рынка, в котором мобильные приложения играют особенно важную роль. Ярким примером может служить торговый сегмент. Мобильное приложение является хорошим решением CRM-системы для предприятия по причине того, что это удобно и, самое важное, мобильно и весьма актуально для владельцев малого бизнеса, сотрудников отдела продаж предприятий, администраторов, торговых агентов, менеджеров. Такого рода мобильное приложение позволяет принимать заказы от клиентов и анализировать данные вне офиса.

Среди множества подобных приложений оно выделяется тем, что позволяет не только грамотно развивать бизнес и анализировать продажи продающей компании, но и позволяет непосредственным клиентам, то есть покупателям, использовать продукт по своему прямому назначению.

После анализа потребностей пользователей была выбрана платформа Android. Её выбор обоснован, во-первых, тем, что она современна и занимает огромную долю рынка на сегодняшний день (около 80% от всех операционных систем мобильных устройств в мире). Во-вторых, OS Android знаменита свободным распространением средств разработки приложений. Это начать разрабатывать под Android с минимальными начальными капиталовложениями.

Для создания приложения был использован объектно-ориентированный низкоуровневый язык программирования JAVA и интегрированная среда разработки Android Studio. Android-приложения распространяются с помощью сервиса Google Play, что позволяет сделать наше приложение общедоступным для скачивания и установки на конечные устройства.

В результате разработки приложения реализовано несколько ролей пользователей, регистрация и логин, интерфейс для работы с приложением, функции для оформления заказа, интеграция базы данных, а также функционал для взаимодействия активностей приложения.

Кроме этого для пользователей реализован следующий функционал: добавление товара в каталог, обработка заказа, просмотр статистики, оформление покупки, а также возможность присвоения ролей пользователям для администратора. Последнее позволяет администратору легко внедрять новых сотрудников в систему.

В заключение хочется отметить то, что применение мобильных технологий является неотъемлемой составляющей современных предприятий и бизнеса в современных реалиях.

Список литературы

1. Голощапов, А.Л. Google Android: программирование для мобильных устройств / А.Л. Голощапов. – СПб.: БХВ-Петербург, 2011. – 448 с.
2. Руководство по разработке на Android [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://developer.android.com/index.html>. – Дата доступа: 02.04.2018.