

# О РАЗРАБОТКЕ СИСТЕМЫ КРАУДСОРСИНГОВОЙ СЛУЖБЫ ДОСТАВКИ

**Терешков А. А.**

*Гродненский государственный университет имени Янки Купалы, Гродно, Беларусь,  
e-mail: n1cs@bk.ru*

Сотни тысяч товаров пересылаются почтами различных стран ежедневно. Перемещение заказанных товаров по городу, стране, миру становится всё более популярно. Люди хотят получать свои покупки быстро и без лишних движений – купил, оплатил, не выходя из дома. Цель сервиса курьерской службы – предоставить возможность покупателям по минимальной цене получать свои товары в срок, заказывая их в различных Интернет-магазинах. Доставщиком выступает, практически, любой желающий, который является в системе курьером, у которого покупатель принял его заявку на доставку товара.

Сервис основан на идее использования так называемого краудсорсинга. Краудсорсинг (англ. crowdsourcing, crowd – «толпа» и sourcing – «использование ресурсов») – привлечение к решению тех или иных проблем инновационной производственной деятельности широкого круга лиц для использования их творческих способностей, знаний и опыта по типу субподрядной работы на добровольных началах с применением инфокоммуникационных технологий [1]. В сфере курьерских доставок решается проблема доставки товаров с помощью курьеров, которые самостоятельно могут выбирать себе желаемые заказы для доставки, тем самым используются ресурсы людей.

Актуальность работы заключается в необходимости курьерской доставки без активного участия заказчика, в отсутствии краудсорсинговых сервисов такого рода в РБ, а также в обеспечении автоматизации краудсорсинговой системы курьерской службы.

Технический аспект серверной части. Java и Spring Framework. Для написания серверной части был выбран язык программирования Java и универсальный фреймворк Spring.

База данных. PostgreSQL – «взрослый» вариант MySQL. Свободная объектно-реляционная система управления базами данных.

Клиентские приложения. Для написания клиентского приложения под Android было решено использовать язык программирования Java в комплекте с Android SDK. Для написания клиентского приложения под iOS был выбран Swift 4 с библиотеками Cocos2d.

Сама идея разработки системы по доставке товаров для краудсорсинговых систем не является единственной. Сервис легко может расширяться и поддерживать другого рода системы и идеи за счёт гибкой архитектуры и структуры приложений.

## **Библиографические ссылки**

1. Джефф Хау. Краудсорсинг. Коллективный разум как инструмент развития бизнеса. Crowdsourcing: Why the Power of the Crowd is Driving the Future of Business. — М.: «Альпина Паблицер», 2012. — 288 с.