

абитуриентов и студентов; информационно-аналитический ресурс QualiTester – tester.quali.me \\\ qualitester для расчета и анализа в online режиме таких характеристик теста как дискриминативность, надежность как устойчивость, надежность как внутренняя согласованность и валидность для учителей, педагогов и тестологов.

Сайты среды «QualiMe» отвечают потребностям своей веб-аудитории. Целью работы с аудиторией сайтов является желание команды разработчиков не терять имеющийся объем трафика, поэтому систематически проводится online-измерение и изучение веб-аудитории средствами Google Analytics и SimilarWeb. По последним данным за ноябрь 2017 – январь 2018 сайты среды привлекли 68 760 посетителей: 22 289 – в ноябре, 26 029 – в декабре, 20 442 – в январе. Большая часть посетителей, а это 68,09% – российская аудитория (с приростом в 2,4 % за 3 анализируемых месяца), 12,26% аудитории из Беларуси, 7,11% аудитории из Украины. Приведенные данные показывают незначительную долю белорусских пользователей, поэтому остро стоит проблема привлечения к ресурсам среды белорусской аудитории.

С целью привлечения белорусских пользователей к сайтам среды «QualiMe» планируется проводить опросы с использованием методов определения местоположения пользователей. Для белорусской веб-аудитории будут разработаны специальные вопросы, позволяющие команде разработчиков понять основные трудности и возможные неудобства в работе с сайтами непосредственно у белорусских школьников, абитуриентов, студентов, учителей, преподавателей и тестологов. При составлении опросников обязательно будут учитываться гендер и возраст пользователей. По имеющимся данным: по гендерному признаку 44,74% пользователей среды «QualiMe» – мужчины, 55,26% – женщины; 48,42% пользователей среды «QualiMe» в возрасте от 18 – 24 лет, 27,30% – от 25 до 34 лет, 11,77% – от 35 до 44 лет.

Среда «QualiMe» может непрерывно улучшаться благодаря методам изучения веб-аудитории, ведь только анализ пользовательского мнения – есть эффективный рычаг для удержания существующих пользователей и привлечения новых.

ИНФОРМАТИЗАЦИЯ КАК ФАКТОР РИСКА СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА

Шавердо Т. М.

*Главный информационно-аналитический центр Министерства образования Республики
Беларусь, Минск, Беларусь, e-mail: shaverdo@unibel.by*

Представители современной социальной теории дают различные названия-метафоры современному обществу («постиндустриальное», «информационное», «сетевое», «общество риска» и т.д.) и указывают на стрессовый характер социальной реальности и ее непредсказуемость. «Рисковость» современного социума в значительной мере связана с процессом постоянного роста объемов информации и образованием неограниченного коммуникативного пространства.

Ключевые тенденции современного общества (и белорусского общества в частности) удачно описываются в терминах радикализованного модерна Э. Гидденса.

1. *Разделение пространства и времени.* Выражается в делокализации социальных отношений и поддерживается функционированием так называемых «высвобождающих институтов», связанных с появлением символических систем. Характерный пример – операции безналичного расчета, позволяющие человеку распространять свое влияние там, где он физически отсутствует. В Беларуси доля безналичных операций от суммы всех операций с банковскими платежными картами в период с 2010 по 2016 гг. возросла почти в 3 раза (с 13,1

% до 38,6%) [2] и продолжает расти, что помимо определенных экономических следствий, усиливает и пространственно-временную дистанцию.

2. *Упразднение «экспертного знания».* Сегодня знание перестало быть прерогативой «избранных» и стало доступно дилетантам – эта тенденция набирает обороты с развитием сети Интернет. В Беларуси в период с 2011 по 2016 гг. доля интернет-пользователей в общей численности населения возросла в 1,8 раза (с 39,7% до 71,1%) [1, с. 98], что свидетельствует о включении все большего числа людей в особое информационное пространство – пространство анонимности и отсутствия авторитетов.

3. *Рефлексивность.* Данная черта обусловлена постоянно увеличивающимся потоком информации, который оказывается столь неконтролируемым и плотным, что для существования в нем человеку необходимо постоянно осуществлять ревизию наличного знания о мире, что в свою очередь порождает радикальное недоверие к происходящему. Вместе с тем У. Бек подчеркивает, что современность производит не только новые риски, но и новые рефлексивные способности, позволяющие эти риски минимизировать.

Таким образом, постоянно разрастающееся и неупорядоченное информационное пространство является, с одной стороны, «питательной средой» для возникновения новых рисков, но с другой стороны именно глобальность и открытость информации позволяет, насколько это возможно, повысить готовность населения к новым рискам, сделать будущее чуть более предсказуемым за счет знания.

Библиографические ссылки

1. Информационное общество в Республике Беларусь, 2017 г.: стат. сборник / Нац. стат. комитет Респ. Беларусь; [редкол.: И.С. Кангро (пред.) и др.]. – Минск, 2017. – 109 с.

2. Национальный банк Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.nbrb.by/payment/PlasticCards/> – Дата доступа: 20.11.2017.