

улучшается качество обслуживания, повышается уровень жизни, безопасности и комфорта. Другим важнейшим инструментом реализации данной концепции становятся новые медиа. Они позволяют «привязать» систему создания big data буквально к каждому пользователю, включить его в большие группы потребителей на основе уже сложившихся социальных сетей и установить возможные варианты объединений и перераспределений – в процессе использования бытовых услуг, поездок на транспорте, участия в тех или иных мероприятиях, подключения к локальным базам данных и пр. В таких условиях система коммуникаций «умного города» будет функционировать за счет распределения данных в зависимости от активности не только пользователей сетей, но и всех автоматизированных технических устройств, объединенных на основе общей платформы «интернета вещей». Для этого потребуется осуществить программу повсеместной компьютеризации оборудования, задействованного в сфере обслуживания населения. Светофоры, лифты, кондиционеры, счетчики расхода воды, видеокамеры, датчики движения и мобильные гаджеты – каждое из этих устройств получит свой идентификационный номер и будет подключено к единой сети. В ней открывается возможность в реальном времени наблюдать за рабочим состоянием прибора, получая актуальную информацию об израсходованном им ресурсе, необходимости его замены, обновления и т.д. Big data предполагает доступ к непрерывно меняющимся данным колоссального объема из разных источников, а гетерогенный состав и формат распространения информации не позволяет анализировать ее традиционными способами. Обработав полученные данные, можно выявить общие тенденции или закономерности применения новых технологий в различных областях повседневной жизни, необходимые для создания smart city. Это расширяет возможности разработки программ перспективного развития городов за счет качественного улучшения их инфраструктуры, улучшения экономической ситуации и повышения престижа города в будущем. Тем не менее, уже сейчас во многих из них управление огромными массивами информации позволяет предотвращать преступления, отслеживать состояние дорожного покрытия, прогнозировать затруднения в движении транспорта, оценивать ситуацию на улицах и т.п. Однако доступ к массивам данных должен быть ограничен, хотя и прозрачен для контроля со стороны независимых правозащитных организаций. Также необходимы гарантии надежной защиты big data от взломов хакеров, использования в агрессивном маркетинге, вторжения в частную жизнь и злоупотребления служебным положением со стороны работников силовых органов.

УПРАВЛЕНИЕ ВЕБ – АУДИТОРИЕЙ: НА ПРИМЕРЕ РЕСУРСА QUALIME

Сиротина И. К., Павлють О. А.

Белорусский государственный университет, Минск, Беларусь,

e-mail: i_sirotina@mail.ru

Важным подходом в создании интегрированной интерактивной образовательной среды «QualiMe» явилась ориентация контента сайтов на определенные категории потребителей веб-продуктов. При создании сайтов были обозначены следующие основные категории будущей целевой аудитории: школьники, абитуриенты, студенты, учителя и преподаватели, тестологи. На сегодняшний день, QualiMe включает сайты для разных веб-аудиторий: образовательный ресурс QualiHelpy – helpy.quali.me \\\ qualihelpy для систематизации теоретических знаний и формирования системы практических умений и навыков школьников, абитуриентов и студентов; образовательный ресурс QualiTesty – testy.quali.me \\\ qualitesty для организации процедуры тестирования школьников,

абитуриентов и студентов; информационно-аналитический ресурс QualiTester – tester.quali.me \\\\ qualitester для расчета и анализа в online режиме таких характеристик теста как дискриминативность, надежность как устойчивость, надежность как внутренняя согласованность и валидность для учителей, педагогов и тестологов.

Сайты среды «QualiMe» отвечают потребностям своей веб-аудитории. Целью работы с аудиторией сайтов является желание команды разработчиков не терять имеющийся объем трафика, поэтому систематически проводится online-измерение и изучение веб-аудитории средствами Google Analytics и SimilarWeb. По последним данным за ноябрь 2017 – январь 2018 сайты среды привлекли 68 760 посетителей: 22 289 – в ноябре, 26 029 – в декабре, 20 442 – в январе. Большая часть посетителей, а это 68,09% – российская аудитория (с приростом в 2,4 % за 3 анализируемых месяца), 12,26% аудитории из Беларуси, 7,11% аудитории из Украины. Приведенные данные показывают незначительную долю белорусских пользователей, поэтому остро стоит проблема привлечения к ресурсам среды белорусской аудитории.

С целью привлечения белорусских пользователей к сайтам среды «QualiMe» планируется проводить опросы с использованием методов определения местоположения пользователей. Для белорусской веб-аудитории будут разработаны специальные вопросы, позволяющие команде разработчиков понять основные трудности и возможные неудобства в работе с сайтами непосредственно у белорусских школьников, абитуриентов, студентов, учителей, преподавателей и тестологов. При составлении опросников обязательно будут учитываться гендер и возраст пользователей. По имеющимся данным: по гендерному признаку 44,74% пользователей среды «QualiMe» – мужчины, 55,26% – женщины; 48,42% пользователей среды «QualiMe» в возрасте от 18 – 24 лет, 27,30% – от 25 до 34 лет, 11,77% – от 35 до 44 лет.

Среда «QualiMe» может непрерывно улучшаться благодаря методам изучения веб-аудитории, ведь только анализ пользовательского мнения – есть эффективный рычаг для удержания существующих пользователей и привлечения новых.

ИНФОРМАТИЗАЦИЯ КАК ФАКТОР РИСКА СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА

Шавердо Т. М.

*Главный информационно-аналитический центр Министерства образования Республики
Беларусь, Минск, Беларусь, e-mail: shaverdo@unibel.by*

Представители современной социальной теории дают различные названия-метафоры современному обществу («постиндустриальное», «информационное», «сетевое», «общество риска» и т.д.) и указывают на стрессовый характер социальной реальности и ее непредсказуемость. «Рисковость» современного социума в значительной мере связана с процессом постоянного роста объемов информации и образованием неограниченного коммуникативного пространства.

Ключевые тенденции современного общества (и белорусского общества в частности) удачно описываются в терминах радикализованного модерна Э. Гидденса.

1. *Разделение пространства и времени.* Выражается в делокализации социальных отношений и поддерживается функционированием так называемых «высвобождающих институтов», связанных с появлением символических систем. Характерный пример – операции безналичного расчета, позволяющие человеку распространять свое влияние там, где он физически отсутствует. В Беларуси доля безналичных операций от суммы всех операций с банковскими платежными картами в период с 2010 по 2016 гг. возросла почти в 3 раза (с 13,1