

інфармацыйных патокаў перад, а яны не заўважылі як самі апынуліся ў і гэтай плыні і згубілі магчымасць кантролю над тым, як разгортваюцца падзеі далей. І гэта не праблема пабудовы ідэнтычнасці на індывідуальным узроўні, гэта пра тое, як карпарацыі глядзяць на карыстальнікаў і як бачыць карпарацыю чалавек.

Класічная праблема ідэнтычнасці: Я і Іншы трансфармавалася ў Я – Іншы – BigData. BigData не азначае адкрыты доступ да інфармацыі для ўсіх зацікаўленых. Я – Іншы – BigData – гэта спалучэнне стварае цалкам новую канфігурацыю этычнага стану і рэгулявання паводзін чалавека. Рэлігійныя нормы маралі сустракаюцца з чарговым выклікам. Чалавек змяняе свае паводзіны перад Богам, гэта і з'яўляецца маральным рэгулятарам. Але ніхто не ў стане паверыць у BigData. Мараль і сорам можа быць заменены жывёльным страхам перад BigData.

Хрысціянская культура грунтуецца на тым, што ў кожны чалавек мае што хаваць, чаго саромецца, заўсёды ёсць нешта, што з'яўляецца асабістай таямніцай. Але новыя медыі і BigData ператварыць людзей у празрыстых «істот» для позірку Іншага. І гэта вялікае пытанне, як змяняцца нашы ўяўленні пра тое, што этычна, а што не ў такой сітуацыі? Ці магчыма будзе наогул казаць пра мараль новага чалавека са «шкляной ідэнтычнасцю», які не здольны мець уласныя сакрэты? І гэта толькі бачнай частка айсбергу ўсіх маральна-этычных праблем. Калі людзі не ў стане расшыфраваць пэўную інфармацыю зараз, то яе магчыма захаваць і дэкадаваць ў будучыні, калі новыя больш магутныя тэхналогіі стануць даступны.

Выкарыстанне тэрміна «нарматыўная віртуальнасць» дазваляе інакш паглядзець на сітуацыю з развіццём новых інфармацыйных тэхналогій. Мы дапаўняем прапанаваны Ж. Піажэ тэрмін сучасным кантэкстам новых медыя. Калі віртуальнасць пагрозы значыць не толькі яе нематэрыяльнасць і верагоднасць характар, але і адсылае нас да існавання іншай рэальнасці, якая мае патэнцыял моцнага ўздзеяння на ўсе іншыя рэальнасці. Практыка кантролю з выкарыстаннем мікрафізікі ўлады сведчаць пра іншы, новы характар выкарыстанне віртуальнай нарматыўнасці (не праз забарону і абмежаванне, а праз кантроль). Нарматыўныя віртуальнасць – уключае ў сабе і тое, які выгляд мы мусім мець у вачах Іншых у віртуальнай прасторы. Але карыстальнікі практычна не маюць магчымасці адмовіцца ад запрашэння «быць анлайн», таму што гэта новае абмежаванне ад віртуальнай нарматыўнасці.

З'яўленне ідэнтычнасці «шклянога чалавека» адкрывае новыя магчымасці для разумення штодзённай практыкі анлайн камунікацыі. Чалавек, які не саромеецца і не мае нічога ў сваіх дзеяннях, што можна было б схваць аказваецца празрыстым і крохкім як шкло. Адной з магчымых прычын гэтай трансфармацыі можа быць адсутнасць магчымасці кантраляваць уласныя дадзеныя ці электронныя сляды нашай дзейнасці, якія больш не належаць нам, але з'яўляюцца высокакачэўным таварам.

BIG DATA + НОВЫЕ МЕДИА = «УМНЫЙ ГОРОД»

Сарна А. Я.

Белорусский государственный университет, Минск, Беларусь,

e-mail: alsar.05@mail.ru

Весьма популярная в современной социальной теории и урбанистике концепция «умного города» («smart city») предполагает активное распространение и применение цифровых технологий во всех сферах повседневной жизни горожан на основе построения «продвинутой» городской инфраструктуры. Особое место в ней отводится технологии big data, за счет использования которой город становится удобнее для своих жителей –

улучшается качество обслуживания, повышается уровень жизни, безопасности и комфорта. Другим важнейшим инструментом реализации данной концепции становятся новые медиа. Они позволяют «привязать» систему создания big data буквально к каждому пользователю, включить его в большие группы потребителей на основе уже сложившихся социальных сетей и установить возможные варианты объединений и перераспределений – в процессе использования бытовых услуг, поездок на транспорте, участия в тех или иных мероприятиях, подключения к локальным базам данных и пр. В таких условиях система коммуникаций «умного города» будет функционировать за счет распределения данных в зависимости от активности не только пользователей сетей, но и всех автоматизированных технических устройств, объединенных на основе общей платформы «интернета вещей». Для этого потребуется осуществить программу повсеместной компьютеризации оборудования, задействованного в сфере обслуживания населения. Светофоры, лифты, кондиционеры, счетчики расхода воды, видеокамеры, датчики движения и мобильные гаджеты – каждое из этих устройств получит свой идентификационный номер и будет подключено к единой сети. В ней открывается возможность в реальном времени наблюдать за рабочим состоянием прибора, получая актуальную информацию об израсходованном им ресурсе, необходимости его замены, обновления и т.д. Big data предполагает доступ к непрерывно меняющимся данным колоссального объема из разных источников, а гетерогенный состав и формат распространения информации не позволяет анализировать ее традиционными способами. Обработав полученные данные, можно выявить общие тенденции или закономерности применения новых технологий в различных областях повседневной жизни, необходимые для создания smart city. Это расширяет возможности разработки программ перспективного развития городов за счет качественного улучшения их инфраструктуры, улучшения экономической ситуации и повышения престижа города в будущем. Тем не менее, уже сейчас во многих из них управление огромными массивами информации позволяет предотвращать преступления, отслеживать состояние дорожного покрытия, прогнозировать затруднения в движении транспорта, оценивать ситуацию на улицах и т.п. Однако доступ к массивам данных должен быть ограничен, хотя и прозрачен для контроля со стороны независимых правозащитных организаций. Также необходимы гарантии надежной защиты big data от взломов хакеров, использования в агрессивном маркетинге, вторжения в частную жизнь и злоупотребления служебным положением со стороны работников силовых органов.

УПРАВЛЕНИЕ ВЕБ – АУДИТОРИЕЙ: НА ПРИМЕРЕ РЕСУРСА QUALIME

Сиротина И. К., Павлють О. А.

*Белорусский государственный университет, Минск, Беларусь,
e-mail: i_sirotina@mail.ru*

Важным подходом в создании интегрированной интерактивной образовательной среды «QualiMe» явилась ориентация контента сайтов на определенные категории потребителей веб-продуктов. При создании сайтов были обозначены следующие основные категории будущей целевой аудитории: школьники, абитуриенты, студенты, учителя и преподаватели, тестологи. На сегодняшний день, QualiMe включает сайты для разных веб-аудиторий: образовательный ресурс QualiHelpy – helpy.quali.me \\\ qualihelpy для систематизации теоретических знаний и формирования системы практических умений и навыков школьников, абитуриентов и студентов; образовательный ресурс QualiTesty – testy.quali.me \\\ qualitesty для организации процедуры тестирования школьников,