

И.В. Олюнина

ИННОВАЦИОННЫЕ МЕТОДЫ ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ ПО ТУРИЗМУ: ОПЫТ ИСТОРИЧЕСКОГО ФАКУЛЬТЕТА БГУ

INNOVATIVE METHODS OF TOURISM SPECIALISTS TRAINING: EXPERIENCE OF THE HISTORICAL FACULTY OF BSU

В статье представлен инновационный компонент подготовки специалистов по туризму на историческом факультете Белорусского государственного университета.

Ключевые слова: специалист по туризму, инновационные методы, исторический факультет БГУ.

The innovative component of the tourism specialists training at the Faculty of History of the Belarusian State University is present in the article.

Keywords: tourism specialist, innovative methods, historical faculty of BSU.

БГУ, Минск, Беларусь.

В современных условиях развития туристической индустрии Республики Беларусь необходимы квалифицированные специалисты, способные на высоком уровне удовлетворить спрос на услуги в этой сфере. В Беларуси туризм развивается динамично, в этот процесс вовлечены организации самого разного профиля, которые постоянно определяют и корректируют требования к профессиональной подготовке специалистов, их конкурентоспособности в туристической индустрии. Поэтому весьма актуальными сегодня являются инновационные подходы в обучении по данным специальностям с учетом максимальной связи теории с практикой и индивидуального подхода к обучению [1, с. 272].

Инновации в туризме – постоянно обновляющаяся реальность, требующая от специалистов непрерывного повышения квалификации [2, с. 10]. Для этого в процессе обучения необходимо формирование устойчивой потребности в саморазвитии. Необходимость инновационных методов обучения вызвана переходом к информационному обществу и более высокими требованиями к интеллектуальным способностям специалиста. Это подразумевает качественное изменение структуры и содержания образовательных программ, форм и методов организации учебного процесса, а также комплексное применение инновационных технологий [3, с. 75].

Направление специальности 1-23-01-12-04 «Музейное дело и охрана историко-культурного наследия» (культурное наследие и туризм) с 2006 года развивается на кафедре этнологии, музеологии и истории искусств исторического факультета БГУ, возглавляемой доктором исторических наук, профессором Тадеушем Антоновичем Новогродским. За это время было подготовлено более 300 специалистов высшей квалификации, многие из которых занимают ведущие позиции на туристических предприятиях Республики Беларусь. Среди них: генеральный директор туристической компании «Панда-трэвел» Дарья Демидович, магистр по культурному наследию и туризму, начальник бюро путешествий и экскурсий «Минсктурист» унитарного предприятия «Беларустурист» Елена Антанович, магистр по культурному наследию и туризму, заместитель директора ООО «БелАгроТрэвел» Дмитрий Морозов, магистр по культурному наследию и туризму, член аттестационной комиссии по проведению профессиональной аттестации, подтверждающей квалификацию экскурсоводов и гидов-переводчиков Евгений Апанасевич, заместитель начальника филиала – начальник службы по работе с клиентами ОАО «Газпром трансгаз Беларусь» ОЦ «Алеся» Елена Хацкевич и многие другие. Распределение выпускников ежегодно составляет 100%, они на протяжении многих лет востребованы в коллективах самых разных субъектов туристической деятельности.

Успешная подготовка менеджеров по культурному наследию и туризму обеспечивается учебными планами исторического факультета БГУ, в соответствии с которыми проводятся учебные и производственные практики. Так, после 1-го курса студенты принимают участие в археологических и этнографических экспедициях, изучая основы и специфику этих популярнейших во всем мире видов туристической деятельности; после окончания 2-го курса специалисты выявляют особенности работы с аудиторией современного музея, на третьем курсе изучают работу экскурсионных бюро и отделов туристических предприятий, а менеджерская практика на 4-м курсе знакомит студентов с комплексной деятельностью объектов туристической индустрии Республики Беларусь.

В учебный процесс кафедры прочно внедрен практический компонент. Курсовые, дипломные, магистерские работы выполняются студентами на базе различных объектов туриндустрии, что дает им возможность участвовать в создании нового туристического продукта, разрабатывать проекты туристических маршрутов, экскурсий, анимаций, практических рекомендаций по усилению эффективности работы предприятий.

За 10 лет работы студенческого научного объединения «Клуб экскурсоводов БГУ IN VIA» свои силы в этой профессии попробовали сотни студентов. Аттестацию в ГУ «Национальное агентство по туризму» прошли более 50 экскурсоводов и гидов-переводчиков. На туристическом рынке Республики Беларусь успешно работают аттестованные экскурсоводы Денис Филипчик, Кристина Гришкевич, Мария Коц, Юлия Крицкая, Ярослав Дубашинский, Татьяна Плясецкая-Рыбак, Юлия Специус, Яна Солодкина и многие другие. В рамках подготовки будущих экскурсоводов им предлагается выполнение различных заданий. Так, например, в Музее истории БГУ под руководством высококвалифицированных специалистов, студенты практикуют создание и проведение музейной экскурсии. На тренингах и мастер-классах, которые проводят в клубе ведущие практики отрасли, участникам предлагается исследовательская работа, моделирование и имитация профессиональной деятельности – как, например, метод кейсов – подробный анализ конкретных ситуаций профессиональной деятельности. Данные задания помогают выявить недостаток и формируют коммуникативные компетенции будущих специалистов по туризму – выдержку, клиенториентированность, эмпатию, быструю реакцию, эмоциональную устойчивость и т.д.

Применение инновационных методов в учебном процессе кафедры этнологии, музеологии и истории искусств исторического факультета БГУ позволяет ее сотрудникам успешно достигать конечной цели обучения – подготовки дипломированных специалистов, способных эффективно применять свои знания, умения и навыки на туристическом рынке Республики Беларусь.

Литература

1. Губарева Л.И., Правдюк В.Н. Информационные технологии в процессе подготовки будущего бакалавра туризма // Известия Тульского государственного университета. Гуманитарные науки, 2013. С. 268–273.
2. Новиков В.С. Инновации в туризме. М., 2007.
3. Шпаченко И.А. Инновационная составляющая профессиональной подготовки специалистов для сферы социально-культурного сервиса и туризма // Вестник Томского государственного педагогического университета. Вып. 2 (104). 2011. С. 74–78.