

ПОПУЛЯРИЗАЦИЯ ВКЛАДА ЖЕНЩИН В НАУКУ И КУЛЬТУРУ
(НА ОСНОВЕ ЦИКЛА ПУБЛИКАЦИЙ Ю. ЧЕРНЯВСКОЙ
«ЖЕНСКИЙ ПОРТРЕТ В НОБЕЛЕВСКОЙ РАМКЕ»)

POPULARIZATION OF THE WOMEN'S CONTRIBUTION TO SCIENCE AND CULTURE
(BASED ON THE SERIES OF PUBLICATIONS BY Y.CHERNYAVSKAYA
«A WOMAN'S PORTRAIT IN A NOBEL FRAME»)

В 2015 году получение Светланой Алексиевич Нобелевской премии по литературе стало во многом переломным моментом: она оказалась первым профессиональным журналистом и первым автором документального жанра, получившим эту премию. Это вызвало у массовой аудитории интерес к прошлым Нобелевским лауреатам, а в особенности к лауреатам-женщинам. Отталкиваясь от читательских запросов общества, Юлия Чернявская создала цикл публикаций «Женский портрет в нобелевской рамке», который является ярким примером популяризации вклада женщин в науку и культуру в публицистике.

Ключевые слова: популяризация, цикл публикаций, Нобелевская премия, наука, культура.

In 2015 Svetlana Alexeievich's winning of the Nobel Prize in Literature was in many ways a turning point: she was the first professional journalist and the first author who works in documentary genre who won this award. Among the mass audience this caused the interest in the past Nobel laureates, especially women. Starting from the readers' public inquiries, Yulia Chernyavskaya created a series of publications entitled «A Woman's Portrait in the Nobel Frame», which is a vivid example of the popularization of the women's contribution to science and culture in journalism.

Keywords: popularization, series of publications, Nobel Prize, science, culture.

РУП «Издательство „Печатковая школа“»

Сегодня мы живем в эпоху борьбы за гендерное равенство. Все больше внимания общество уделяет достижениям женщин в различных сферах жизни, в том числе науке и культуре. Весомый вклад женщин в мировую историю рассматривается с нового ракурса, их заслуги становятся примером для нового поколения женщин.

И тем не менее, согласно исследованию О. В. Куприяновой [1], трансляция женского образа в СМИ по коммуникативным каналам зачастую внедряет в массовое сознание отрицательные гендерные стереотипы, изменяет гендерную и сексуальную культуру людей, навязывает искаженное восприятие роли и места женщины в обществе. Некорректное отражение действительности в медиaprостранстве является серьезной проблемой, так как вводит потребителей информации в заблуждение и искажает социально-исторический дискурс эпохи.

Для борьбы с такой отрицательной практикой важно популяризовать положительные примеры. Однако следует правильно понимать значение термина «популяризировать» в данном случае. Согласно «Толковому словарю русского языка» С. И. Ожегова и Н. Ю. Шведовой [2], существует два значения: 1) Сделать (делать) понятным, доступным, популярным; 2) Сделать (делать) популярным; распространить (–нять) в широких кругах. В нашем исследовании мы будем употреблять термин в первом, более широком значении, анализируя, какие приемы Юлия Чернявская использует в своих материалах, чтобы популяризация сработала с белорусским читателем.

В цикл вошли истории таких лауреаток Нобелевской премии, как Мария Кюри, Берта фон Зунтер, Габриэла Мистраль, Нелли Закс, мать Тереза Калькуттская, Сельма Лагерлеф, Джейн Аддамс.

В оформлении «портретов» можно наблюдать определенный авторский стиль: каждый значимый период в жизни лауреатки имеет свой подзаголовок. Так, например история Сельмы Лагерлеф [6] делится на следующие части:

- Хромоножка;
- Училка;
- Призрачный мир Сельмы;
- Невинные грешницы: Сельма и Софи;
- Летая на диком гусе, или История одного школьного учебника;
- Явление Вальборг: позитивный треугольник.

Все фрагменты логически завершены имеют общих черт с художественным текстом, чем с научно-биографическим. Во многом это достигается благодаря образности языка Юлии

Чернявской, она активно использует цитаты, метафоры, комментирует отдельные моменты биографии каждой своей героини: «**Все, что кто-то хочет узнать о моей жизни, содержится в моих книгах... Я не хочу, чтобы меня кто-то замечал. Я хочу оставаться лишь голосом, лишь вздохом для тех, кто хочет слушать, – писала она**» [4]; «**Я расскажу о ее голосе, вздохе и молчании**» [4]; «Говорят, ее отец был из индейцев. Ох уж этот отец! Фигура, диковинная даже для тех диковинных мест?» [3]; «А куда? В Сорбонну. Лишь туда принимали и девушек. А на какие шиши, грубо говоря?» [7].

При соблюдении хронологической последовательности изложения, Чернявская тем не менее избегает конкретных дат, временные промежутки в большинстве своем привязаны к возрасту героинь: «Ей **двадцать лет** – и, конечно, в ее душу влетает, порхая крылышками, первая любовь» [7]; «Только Берте было уже **за тридцать**» [5]. Такой прием, во-первых, позволяет читателям и читательницам соотнести героинь с собой, а во-вторых, помогает ориентироваться в хронологии событий.

Юлия Чернявская также активно обращается к читательскому опыту и культурному фундаменту своей аудитории, чтобы упростить для них понимание новой информации: «Благодаря Джейн Остин и Шарлотте Бронте мы знаем, как ведут себя приличные девушки из знатных семей, когда возникает острая потребность в деньгах – идут в гувернантки. А куда еще деваться воспитанным бесприданницам, тем более, если они – старые девы? В книгах это происходит чаще, чем в реальности, но в случае Берты было именно так. Вспомним: юная Мария Скловдовска тоже начинала с этой работой» [5]; «Обнять окровавленную шею самоубийцы – в этом и есть Габриэла. В русской традиции такое могла сказать только Марина Цветаева» [3].

Таким образом, в своих публикациях для успешной популяризации выбранной темы Юлия Чернявская использует в основном художественные приемы: образность, метафоры, цитирование, авторские комментарии, а также интертекст.

Литература

1. Куприянова О.В. Образ женщины в средствах массовой информации в контексте гармонизации российского общества: автореф. дис. Чита, 2009.
2. Ожегов С.И., Шведова Н.Ю. Толковый словарь русского языка. 4-е изд. М., 1997.
3. Чернявская Ю.В. Женский портрет в нобелевской рамке: Габриэла Мистраль – поэт и педагог с пятью классами образования. URL: <https://news.tut.by/society/505333.html> (дата обращения: 28.02.2018).
4. Чернявская Ю.В. Женский портрет в нобелевской рамке: Нелли Закс, или Стихи после Освенцима. URL: <https://news.tut.by/society/500319.html> (дата обращения: 28.02.2018).
5. Чернявская Ю.В. Женский портрет в нобелевской рамке: Неукротимая баронесса и «предательница Америки». URL: <https://news.tut.by/society/497295.html> (дата обращения: 28.02.2018).
6. Чернявская Ю.В. Женский портрет в нобелевской рамке: Тайны и таинства Сельмы Лагерлеф. URL: <https://news.tut.by/society/481034.html> (дата обращения: 28.02.2018).
7. Чернявская Ю.В. Женский портрет в нобелевской рамке: Три премии Кюри – любовь и смерть в лучах радия. URL: <https://news.tut.by/society/479893.html> (дата обращения: 28.02.2018).