

Белорусский государственный университет

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе
Н. Ходин



Регистрационный № УД-5010 /уч.

ФИЛОСОФИЯ КРОССКУЛЬТУРНОЙ КОММУНИКАЦИИ
Учебная программа учреждения высшего образования
по учебной дисциплине для специальности
1-21 80 12 «Философия»

2017 г.

Учебная программа составлена на основе ОСВО 1-21 80 12 2012 г., учебного плана Д 21-2-030 от 25.05.2017 г.



СОСТАВИТЕЛЬ:

О.В. Курбачёва, доцент кафедры философии и методологии науки Белорусского государственного университета, кандидат философских наук

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой философии и методологии науки факультета философии и социальных наук Белорусского государственного университета (протокол № 12 от 23 июня 2017 г.);

Советом факультета философии и социальных наук Белорусского государственного университета (протокол № 9 от 27 июня 2017 г.).

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Современные тенденции в развитии образования предполагают интенсивное освоение специализированных курсов на постдипломном уровне. Одна из таких тенденций – практико- и научно-ориентированное образование, способствующее развитию социально-личностных компетенций и умению органично интегрировать научно-теоретические, инструментально-технологические и социокультурные параметры научного познания. Для этих целей была разработана учебная дисциплина «Философия кросскультурной коммуникации», предназначенный для реализации на второй ступени высшего образования – магистратуре .

Учебная программа по учебной дисциплине «Философия кросскультурной коммуникации» разработана в соответствии с Образовательным стандартом и учебным планом по специальности 1-21 80 12 Философия факультета философии и социальных наук Белорусского государственного университета.

Философия кросскультурной коммуникации предполагает интеграцию нескольких научно-исследовательских платформ: социальной философии, философии культуры, культурной антропологии, социальной психологии, кросскультурного менеджмента и других векторов исследования. Актуальность новой дисциплины связана с непосредственной интенсификацией и усложнением осуществления кросскультурного диалога. В современных условиях социокультурной динамики обнаруживается значительный рост миграционного процесса, обострение проблем межкультурного взаимодействия и этнокультурной идентичности, что максимально актуализирует вопросы кросскультурного диалога и перспектив разрешения межкультурных конфликтов. Проблема диалога культур становится краеугольным камнем как на макро-, так и на микроуровне взаимодействия: национальном и локально-территориальном уровне. Для осмысления, выявления и управления культурными различиями сегодня предпринимается множество усилий. Так сегодня в рамках социо-гуманитарной мысли активно развивается такая сфера знаний как кросскультурные исследования, ставшие основанием для таких относительно новых дисциплин как культурная (социальная) антропология, кросс-культурный менеджмент и других. Исследования кросскультурного взаимодействия получившие свою хоть и широкую, но не заслуженно позднюю популярность в западноевропейской интеллектуальной мысли ещё в конце XX в., обретают всё большую значимость и в белорусско-российской научной среде. Актуальность и перспективность новой отрасли знания объясняется её предметной направленностью, задачами и потенциалом разрешения острейших проблем в сфере транскультурного взаимодействия. Кросскультурные исследования ориентированы на анализ, а затем управление отношениями, возникающими на границе национальных и организационных культур, а также на создание и применение технологий управления культурным разнообразием. Очевидная значимость учебной дисциплины проявляется в её практикоориентированном и прогностическом потенциале: определение причин межкультурных конфликтов, путей их преодоления и нейтрализации, формирование «межкультурной

компетенций» специалистов в деловой и неформальной среде кросскультурного взаимодействия.

Как уже было отмечено, кросскультурные исследования является примером современного типа междисциплинарного знания: аккумулируются знания таких отраслей как: социальная философия, культурная антропология, культурология, социальная психология, конфликтология, кросс-культурный-менеджмент. В силу относительной новизны дисциплины в русскоязычной версии представлено достаточно небольшое количество учебно-методической литературы. Вместе с тем уже начиная с 60-г XX в. в зарубежных социологических и антропологических журналах начинают публиковать статьи, посвященные проблемам межкультурного диалога в деловой бизнес-сфере. Сегодня же в перечне зарубежных периодических изданий, исследующих вопросы кросскультурного взаимодействия можно найти такие, как: «International Journal of Cross Cultural Management», «Academy of Management Review», «Academy of Management Journal», «Journal of Management Inquiry» и др. Популярность исследований кросскультурного взаимодействия связана непосредственно с интенсификацией глобализационного процесса в экономической и социокультурной сферах. Рост международных экономических связей и открытые социокультурные границы – стали основанием переоценки старого и формирования нового типа международного взаимодействия – транскультурного диалога, учитывающего локальные особенности и формирующего общее пространство для сотрудничества с учетом этнокультурных и национальных различий участников. При этом кросскультурный диалог решает свои задачи не столько в рамках конкретной деловой, формализованной структуры (управление поликультурными и полиэтническими коллективами), но и на более глобальном макроуровне: формирование ценностного отношения к иной культуре, разрешение и преодоление этнокультурных конфликтов. В силу этого следует отметить, что кросскультурный исследования, в первую очередь, значимы на уровне повседневного транскультурного взаимодействия, преодоления этностереотипного мышления, выстраивания взаимоуважительных отношений, признающих иную систему ценностей и позволяющих преодолеть или предотвратить этнокультурные конфликты.

Сложность и многоаспектность исследований кросскультурного взаимодействия предполагает необходимость решений ряда методологических, концептуальных и метатеоретических вопросов, что возможно осуществить при обращении лишь к философско-методологическим основаниям кросскультурных исследований. Данный ракурс исследования кросскультурного взаимодействия позволит выявить и осмыслить целостное и предметное проблемное поле, а также обозначить основные содержательные акценты в исследовании.

Цель учебной дисциплины - углубленное изучение и формирование навыков управления отношениями, возникшими на границе этнокультурных, национальных и организационных культур.

Задачи учебной дисциплины:

- выявить специфику кросскультурного взаимодействия в современном мире;
- дать представления о различных подходах и теориях межкультурной коммуникации;
- ознакомить с различными этнокультурными и национальными традициями и

ценностными установками в современном мире;

- обозначить основные причины этнокультурных и национальных конфликтов, а также способы их предотвращения или разрешения;

- проанализировать феномен «культурного шока» в условиях кросскультурной коммуникации;

- ознакомить с основными концепциями и подходами формирования этнокультурной, национальной идентичности, определив основные механизмы и инструменты конструирования культурно-исторической общности;

- содействовать формированию и развитию навыков эффективных межкультурных коммуникаций с представителями иных культур;

- проанализировать основные поведенческие и этнокультурные стереотипы в раках межкультурного диалога;

- выявить корреляцию национальной и деловой культуры на современном этапе развития.

По завершению изучения учебной дисциплины «Философско-методологические основания кросс-культурного взаимодействия» студент должен:

знать:

- особенности кросскультурной коммуникации;
- основные причины и последствия нарушения кросскультурной коммуникации;

- различные версии и подходы конструирования этнокультурной и национальной идентичности;

- специфику восприятия другой культуры с позиции этноцентризма, этнофобии и этностереотипов;

- особенности поведения представителей монохронных, полихронных и реактивных культур;

- параметры моделей культуры Г. Хофстеде; Ф. Тромпенаарса, К. Клакхона, Ф. Стродтбека, Э. Хирша, Э. Холла, Р. Льюиса др.;

- причины возникновения и способы разрешения этнокультурных конфликтов

- специфику взаимодействия национальной и деловой культуры;

уметь:

- использовать знания базовых ценностей при кросс-культурном взаимодействии;

- применять полученные знания в анализе социокультурных проблем и межэтнических конфликтов;

- выявлять причины и последствия межкультурных конфликтов с дальнейшей целью минимизировать эскалацию конфликтов;

- осуществлять критический анализ и ценностный выбор, формулировать и аргументировать аксиологические параметры формирования национальной идентичности;

- оценивать проявления особенностей культуры с позиций ее основных параметров

владеть:

- методикой анализа важнейших социокультурных проблем и

этнонациональных конфликтов;

- системой аргументации и знаниями базовых ценностей различных культур при моделировании кросскультурного взаимодействия;

- навыками общения с представителями организаций различных стран, исходя из особенностей национальной культуры и систем управления;

- навыками организации и координации взаимодействия между людьми, контроля и оценки эффективности деятельности представителей других культур;

- системой знаний, влияющей на формирование и становление гражданской позиции и мировоззренческих принципов;

- системой знаний предотвращения и разрешения этнокультурных конфликтов;

- современным стилем научно-практического и рационально-теоретического мышления.

На изучение учебной дисциплины «Философия кросскультурной коммуникации» учебным планом отводится всего 32 часа, из них 16 часов лекционных, 8 часов практических и 8 часов семинарских занятий и 2 ч. УСР.

Занятия проводятся для магистрантов очной формы получения образования на 1 году во 2 семестре обучения. Форма текущей аттестации – зачет.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Тема 1. Теоретико-методологические основы исследований кросскультурных коммуникаций. Понятия культуры и коммуникации

Кросскультурная коммуникация как теоретическая и прикладная дисциплина. Междисциплинарные связи и история дисциплины в западноевропейской и русскоязычной интеллектуальной мысли. Ключевые особенности теории. Специфика кросскультурных исследований: отличительные особенности, виды исследований. Кейс-стади как один из основных методов формирования навыков кросскультурной коммуникации. Полисемантность понятия культуры. Типы культуры. Специфика формирования национальных культур: влияние религиозных, политических, природно-климатических, исторических, социальных и других факторов. Понятие межкультурной и кросскультурной коммуникации. Особенности кросскультурной интерференции. Понятия культурной диффузии. Проблема соотношения культурной диффузии и культурного заимствования. Горизонтальная и вертикальная диффузия. Культурная трансмиссия. Феномен аккультурации и её основные стратегии (Дж. Берри). Социокультурные и психологические особенности аккультурации.

Тема 2 Основные типологии культур (модель Г. Хофстеде, Ф. Тромпенаарса). Особенности кросскультурной коммуникации. Теории Э. Холла и Э. Хирша.

Понятия национальной, этнической и деловой культуры. Вербальная и невербальная коммуникация в различных культурах. Осознание и признание культурных различий. Система ценностей как детерминанта поведения. Верования и ценностные ориентации как основа кросскультурных сопоставлений (С. Йошимури, У. Нойман). Понятие культурной чужеродности. Феномен толерантности. Концепции Найджела Дж. Холдена, К. Клакхона (человеческие ценности и варианты представления о них). Параметры культуры Г. Хофстеда: дистанция власти, индивидуализм/коллективизм, мужественность/женственность, избегание неопределенности. Модель национальных культурных различий Ф. Тромпенаарса (универсализм/партикуляризм; индивидуализм/коллективизм; специфичность/диффузионность; эмоциональность/нейтральность; временная перспектива). Теория культурного контекста Э. Холла. Высококонтекстуальные и низкоконтекстуальные культуры. Теория культурной грамотности Э. Хирша: «дух коммунальной кооперации» и виды межкультурной компетенции. Классификация культуры Р. Льюиса («организация деятельности людей во времени»): моноактивные, полиактивные и реактивные культуры. Методико-дидактические особенности межкультурного обучения (модель М. Беннета). Концепция «культурного релятивизма» М. Херсковица.

Тема 3. Этнокультурные и национальные конфликты. Феномен «культурного шока».

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА ДИСЦИПЛИНЫ

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов					Кол-во часов УСП	Формы контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Иное		
1.	Теоретико-методологические основы исследований кросс-культурных коммуникаций. Понятия культуры и коммуникации	2						
2.	. Основные типологии культур (модель Г. Хофстеде, Ф. Тромпенаарса). Особенности кросс-культурной коммуникации. Теория Э. Холла и Э. Хирша	4	2	2				Круглый стол. Решение кейсов
3.	Этнокультурные и национальные конфликты. Феномен «культурного шока».	4	2	2				Решение кейсов по заданной теме. Анализ видеосюжетов Мини-конференция Индивидуальное творческое задание
4.	Особенности национальных и деловых культур. Их взаимодействие	4	2	2				Посещение национального художественного музея; мини-конференция
5	Кросскультурные коммуникации и навыки ведения переговоров на международном уровне. Анализ поведенческих моделей и этнокультурных стереотипов	2	2	2			2	Встреча с представителями зарубежных стран
Итого:		16	8	8				

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Перечень основной литературы

1. Азарова, Е.А. Влияние культуры на формирование и измерение моральных и гендерных стереотипов// Российские женщины и европейская культура: материалы V конференции, посвященной теории и истории женского движения / Сост. и отв.ред. Г.А. Тишкин. СПб., 2001. С.213-219.
2. Алексеев, М.Ю., Крылов, К.А. Особенности национального поведения/ М.Ю. Крылов. – М.: Новое Издательство, 2001. - 320с.
3. Андерсон, Б. Истоки национального сознания//Воображаемые сообщества. Размышления об истоках и распространении национализма/ Б. Андерсон. – М., 2001, 26-71.
4. Анцупов, А. Я. Конфликтология: учебник для вузов / А. Я. Анцупов, А. И. Шипилов. М.: Юнити, 2000. – 551 с.
5. Балибар, Э. Раса, нация, класс: двусмысленные идентичности/ Э. Балибар. Пер с фр. под. ред. О. Никифорова и П. Хицкого. – М., 2004. – 247с.
6. Белова, О.В. Этнокультурные стереотипы в славянской народной традиции/ О.В. Белова. – М.: Индрик, 2005. – с. 87-104.
7. Булгаков, С.Н «Размышление о национальности»// Избранные статьи. Собрание сочинений в 2 томах/С.Н.Булгаков. – 2 том, М., 1993. – с. 435.
8. Бунина, В.Г. Кросскультурный менеджмент и межкультурная коммуникация: учебное пособие/ В.Г. Бунина. – М: ГУУ, 2008. – с.170.
9. Вебер, М. Хозяйственная этика мировых религий / М. Вебер // Избранное. Образ общества. / М. Вебер. – М., 1994. – С. 43 – 77.
10. Грушевицкая, Т.Г. Основы межкультурной коммуникации = Basics of intercultural communication: учеб. для студ. вузов, обуч. по спец. "Межкультурная коммуникация"/ Т. Г. Грушевицкая, В. Д. Попков, А. П. Садохин; Ред. А. П. Садохин. – М., 2003. – 352 с.
11. Гузикова, М.О. Основы теории межкультурной коммуникации: учеб. пособие / М. О. Гузикова, П. Ю. Фофанова. — Екатеринбург : изд-во урал. ун-та, 2015. — 124 с.
12. Зайцев, А.К. Социальный конфликт/ А.К. Зайцев. – М.: Academia, 2000 – 464с.
13. Здравомыслов, А.Г., Цуциев А.А. Этничность и этническое насилие: противостояние теоретических парадигм// Социологический журнал. 2003. №3. – с.20-50
14. Кагиян, С.Г. «Нация» и «этнос» как объекты социально-философского исследования // Философские науки. 2003, №8. С.46-47.
15. Козер, Л. Функции социального конфликта/ Л. Козер; перевод с англ., М.: Идея-Пресс, 2000 – 208с.
16. Лебедева, Н.М., Татарко А. Н., Берри Дж. У. Проверка гипотез мультикультурализма, интеграции и контакта // Теоретические проблемы этнической и кросс-культурной психологии в 2 т. / Отв. ред.: В. Гриценко. Т. 1. Смоленск : Смоленский гуманитарный университет, 2014. С. 13-26.
17. Лекторский, В.А. О толерантности, плюрализме и критицизме//Вопросы философии – 1997, №11. – с.46-54

18. Льюис, Р.Д. Деловые культуры в международном бизнесе. От столкновения к взаимопониманию: пер. с англ. – 2-е изд. – М.: Дело, 2011. – 448с.
19. Мясоедов, С.П. Основы кросскультурного менеджмента: Как вести бизнес с представителями других стран и культур: Учеб.пособие. – М., 2008. – 256 с.
20. Налчаджян, А.А. Этногенез и ассимиляция (психологические аспекты)/ А.А. Налчаджян. – М.: Когито-Центр, 2004. – 216с.
21. Тишков, В. О природе толерантности и нетерпимости. – [Электронный ресурс] – режим доступа: http://www.valerytishkov.ru/cntnt/publikacii3/lekcii2/lekcii/n52_o_priro.html - дата доступа: 10.06.2016.
22. Тишков, В. Этничность, национализм и государство в посткоммунистическом обществе// Вопросы социологии, 1993, №1. – с.5-26.
23. Тромпенаарс, Ф. Четыре типа корпоративной культуры бизнеса / Ф. Тромпенаарс , Ч. Хэпден-Тернер.. Мн., 2012
24. Тромпенаарс, Ф. Национально-культурные различия в контексте глобального бизнеса /Ф. Тромпенаарс , Ч. Хэпден-Тернер. Мн., 2004.
25. Хантингтон, С. Идентичности национальные и прочие//Кто мы? : Вызовы американской национальной идентичности.М., 2008. – 49-68с.
26. Хотинец, В.Ю., Этническое самосознание/ В.Ю. Хотинец. – СПб.: Алетейя, 2000. – 240с.
27. Эко, У Миграция, терпимость и нестерпимое// Пять эссе на тему этики. СПб.,– 2000. С. 129-157.
28. Этнические группы и социальные границы: сборник статей под ред. Ф. Барта/ пер. с англ. – М: Новое издательство, 2006. – 200с.
29. Bennett, M. J. (1993). Towards ethnorelativism: A developmental model of intercultural sensitivity (revised). In R. M. Paige (Ed.), Education for the Intercultural Experience. Yarmouth, Me: Intercultural Press.

ПЛАНЫ СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ

**Занятие 1. Особенности кросскультурной коммуникации (4 ч.).
Семинарское занятие - 2 ч.**

Форма проведения: «круглый стол» с элементами индивидуального творческого задания.

Вопросы для обсуждения:

1. Основные направления и актуальные проблемы кросскультурной коммуникации.
2. Базовые критерии межкультурных различий по Г.Хофстеде.
3. Анализ культурных различий по моделям Ф.Тромпенаарса.
4. Основные положения «культурной грамматики» Т. Холла и Э.Хирша
5. Вербальные и невербальные коммуникации и их особенности в различных странах.

Индивидуальное *творческое задание* основывается на выполнении ряда заданий, которые позволят выявить степень понимания содержательной стороны курса. Студентам предлагается проанализировать и сравнить

реальные примеры культур, их ценностные ориентации и различия по предложенным критериям.

Критерий/ примеры культур	Амери- канская	Арабска я	Востоchnoсл авянская (на примере бел. и росс. культур)	Западноевроп ейская (на примере франц, нем., анг.)	китайс кая
Параметры культуры Г. Хофстеда: дистанция власти, индивидуализм, мужественность, избежание неопределенности					
Модель культурных различий Ф. Тромпенаарса (универсализм/ партикуляризм; индивидуализм/ коллективизм; специфичность/ диффузионность; эмоциональность/ нейтральность; временная перспектива					
Примеры специфического опыта вербальной и невербальной коммуникации					

Литература:

1. Коллонтай, М.М. Влияние национальных культур на становление и развитие менеджмента в разных странах (на примере Г. Хофстеда)
2. Тромпенаарс, Ф. Четыре типа корпоративной культуры бизнеса / Ф. Тромпенаарс, Ч. Хэпден-Тернер. Мн., 2012
3. Тромпенаарс, Ф. Национально-культурные различия в контексте глобального бизнеса / Ф. Тромпенаарс, Ч. Хэпден-Тернер. Мн., 2004.
4. Хантингтон, С. Идентичности национальные и прочие // Кто мы? : Вызовы американской национальной идентичности. М., 2008. – 49-68с.
5. Bennett, M. J. (1993). Towards ethnorelativism: A developmental model of intercultural sensitivity (revised). In R. M. Paige (Ed.), Education for the Intercultural Experience. Yarmouth, Me: Intercultural Press.

Практическое занятие (2 часа)

Обзорное посещение Института Гёте. Знакомство с представителями зарубежной культурой. Выявление культурного профиля страны.

Занятие 2. Этнокультурные и национальные конфликты. Феномен «культурного шока» (4 ч.).

Форма проведения:

1.Работа с кейсом, анализ видеосюжетов (2 часа);

Работа с кейсом предполагает рассмотрение различных проблемных ситуаций, анализ и осмысление которых позволяет смоделировать целесообразные стратегии поведения, позволяющие разрешить или не допустить потенциальный конфликт между участниками диалога.

Задания к видеосюжету: предлагается видеоматериал по конкретной теме для анализа и осмысления. Предлагаются, с одной стороны, ряд интервью с признанными авторитетами в области кросс-культурных исследований. С другой стороны, предлагаются конкретные ролевые сюжеты межэтнического конфликта, кросс-культурных разногласий. Данный блок заданий нацелен выявить не только уровень освоения ключевого материала, но и непосредственные коммуникативные компетенции участников.

Пример задания: В Швейцарии на протяжении последнего десятилетия сформировалась значительная турецкая диаспора из числа эмигрантов-мусульман, в настоящее время насчитывающая свыше 400 тысяч человек. В связи с этим в стране наблюдается необычная тенденция – бурного роста строительства и воздвижения мечетей. Высота минаретов при этом зачастую превышает высоту крестов на католических соборах. Коренное население Швейцарии протестует против засилья «чуждой религиозной веры». В результате на основе референдума было принято беспрецедентное решение «О запрете строительства мечетей», которое было, в свою очередь, опротестовано мусульманской общиной. Коренные жители Швейцарии обратились в Европейский суд. О каком глубинном конфликте с точки зрения сравнительного менеджмента свидетельствует данная ситуация? Какое, на ваш взгляд, решение примет Европейский суд в Страсбурге? Каковы ваши рекомендации по преодолению подобных коллизий?

2. Круглый стол с выполнением индивидуального творческого задания (2 часа).

Круглый стол посвящен анализу и обсуждению таких проблем как «неорасизм», «этнофобия», «толерантность». Целью занятия является отработка и усвоение базовых теоретических положений раздела, его понятийно-терминологического аппарата, а также на совершенствование критического мышления и культурной восприимчивости.

В качестве индивидуального *творческого задания* предлагается смоделировать и проанализировать конкретные примеры межкультурного конфликта и обозначить потенциальные варианты его разрешения или последствия эскалации. Форма отчёта – эссе.

Литература:

1. Балибар, Э. Существует ли нео-расизм?/ Э. Балибар, И. Валлерстайн//Раса, нация, класс: двусмысленные идентичности. Пер с фр. под. ред. О. Никифорова и П. Хицкого. – М., 2004.

2. Здравомыслов А.Г., Цуциев А.А. Этничность и этническое насилие: противостояние теоретических парадигм// Социологический журнал. 2003. №3. – с.20-50

3. Лекторский, В.А. О толерантности, плюрализме и критицизме//Вопросы философии - 1997, №11. – с.46-54

4. Тишков, В. О природе толерантности и нетерпимости. – [Электронный ресурс] – режим доступа: http://www.valerytishkov.ru/cntnt/publikacii3/lekcii2/lekcii/n52_o_priro.html - дата доступа: 10.06.2016.

5. Хёсле, В. Кризис индивидуальной и коллективной идентичности/В. Хёсле // Вопросы философии.— 1994.— №10.— С. 112—123.

6. Эко, У Миграция, терпимость и нестерпимое// Пять эссе на тему этики. СПб.,– 2000. С. 129-157.

Занятие 3. Особенности национальных и деловых культур и их взаимодействие (8 ч.).

Форма проведения:

1. *Мини-конференция* (4 часа);

Сценарий проведения семинарского занятия (мини-конференция): каждому участнику предлагается на выбор представить на ознакомление одну из национальных культур. Работа выполняется в виде презентации.

Темы для задания:

1. Протестантская этика и западная деловая культура.
2. Исламское предпринимательство и его характерные особенности.
3. Многообразие деловых культур в Европе и евроменеджмент.
4. Особенности китайской деловой культуры. Преимущества и недостатки китайской модели экономического развития.
5. Сравнительный анализ современного американского и японского менеджмента.
6. Уникальность японской экономики и деловой культуры Японии.
7. Скандинавская модель социального рыночного хозяйства и скандинавский менеджмент.
8. Основные факторы британской национальной деловой культуры и уровень британского менеджмента.
9. Французская модель управления: взаимодействие бизнеса и государства.
10. Немецкая модель менеджмента и кросскультурные особенности Германии.
11. Особенности национальной деловой культуры и системы менеджмента в арабских странах (страна по выбору).
12. Англо-саксонская модель управления и специфика деловой культуры.
13. Российская система менеджмента и национальная деловая культура.
14. Особенности белорусской национальной деловой культуры.

Вопросы для дальнейшего обсуждения:

1. Национальная и корпоративная культуры: взаимообусловленность и взаимодействие
 2. Сравнительный анализ моделей корпоративных культур
- 2.Посещение Национального художественного музея (4 часа)*
Ознакомление с художественными образами различных культур. Осмысление, анализ и обсуждение художественного профиля культуры.

Занятие 4. Кросскультурные коммуникации и навыки ведения переговоров на международном уровне. Анализ поведенческих моделей и этнокультурных стереотипов (4 ч.)

Форма проведения: *круглый стол; задание с кейсами(2 часа)*

Вопросы для обсуждения:

1. Этническая стереотипизация. Явление этноцентризма.
2. Учет национальных стереотипов в деятельности международного менеджера.
3. Модели ведения переговоров

Задание с кейсами предполагает формирования навыков ведения письменных переговоров с представителями зарубежных стран. Подготовка к участию в международных научно-образовательных программах.

Литература:

1. Алексеев М.Ю., Крылов К.А. Особенности национального поведения. - М., 2001. - 320с.
 2. Грушевицкая Т.Г. Основы межкультурной коммуникации = Basics of intercultural communication: учеб. для студ. вузов, обуч. по спец. "Межкультурная коммуникация"/ Т. Г. Грушевицкая, В. Д. Попков, А. П. Садохин; Ред. А. П. Садохин. – М., 2003. - 352 с.
 3. Мясоедов С.П. Основы кросскультурного менеджмента: Как вести бизнес с представителями других стран и культур: Учеб.пособие. – М., 2008. – 256 с.
- 2.Встреча с представителями зарубежных стран*

Занятие 5.

УСР (2 ч.)

Данный форма контроля работы студентов предполагает самостоятельное написание эссе, в котором будет целостно и всесторонне рассмотрена один из представленных вопросов:

1. Этноцентризм в межэтнических отношениях
2. Протестантская этика и западная деловая культура.
3. Ислам и восточная деловая культура.
4. Католицизм и его влияние на формирование западноевропейской деловой культуры.
5. Православие, его базовые ценности и их отражение в российской деловой культуре.
6. Этика и доверие в кросскультурном взаимодействии
7. Культурные контрасты в системах ценностей наций

8. Системы ценностей в национальных культурах.
9. Верования как основа кросскультурных сопоставлений.

ПЕРЕЧЕНЬ ИСПОЛЬЗУЕМЫХ СРЕДСТВ ДИАГНОСТИКИ РЕЗУЛЬТАТОВ УЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Для диагностики компетенций студентов в рамках промежуточного и итогового контроля по дисциплине «Философия кросскультурной коммуникации» рекомендуется использовать: 1. тематические кейсы, 2. творческие задания, 3. написание эссе, 4. анализ видеосюжетов, 5. круглый стол 5. мини-конференции, 6. посещение Национального Художественного музея.

ВОПРОСЫ ДЛЯ КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ

1. Понятие культуры и коммуникации
2. Специфика формирования национальных культур.
3. Понятие межкультурной и кросскультурной коммуникации.
4. Особенности кросскультурной интерференции. Понятия культурной диффузии.
5. Феномен аккультурации и её основные стратегии (Дж. Берри).
6. Особенности формирования национальной и этнической культуры.
7. Вербальная и невербальная коммуникация в различных культурах.
8. Верования и ценностные ориентации как основа кросскультурных сопоставлений (С. Йошимури, У. Нойман).
9. Понятие культурной чужеродности. Феномен толерантности.
10. Концепции Найджела Дж. Холдена, К. Клакхона (человеческие ценности и варианты представления о них).
11. Параметры деловой культуры культуры Г. Хофстеда.
12. Модель национальных культурных различий Тромпенаарса
13. Теория культурного контекста Э. Холла.
14. Теория культурной грамотности Э. Хирша.
15. Классификация культуры Р. Льюиса
16. Методико-дидактические особенности межкультурного обучения (модель М. Беннета). Концепция «культурного релятивизма» М. Херсковица.
17. Природа социального конфликта: основные причины и уровни проявления.
18. Особенности возникновения и проявления этнокультурного конфликта.
19. Типологизация межэтнических конфликтов.
20. Специфика и отличия национального конфликта.
21. Понятия этнокультурного релятивизма, этнофобии, этноцентризма.
22. Феномен «культурного шока».
23. Кросскультурные коммуникации и навыки ведения переговоров на международном уровне.
24. Анализ поведенческих моделей и этнокультурных стереотипов.

**ПРОТОКОЛ
СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ ПО ИЗУЧАЕМОЙ
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ С ДРУГИМИ ДИСЦИПЛИНАМИ
СПЕЦИАЛЬНОСТИ**

Название дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы по изучаемой учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)*
Социальная философия	кафедра философии и методологии науки	Оставить содержание учебной дисциплины без изменений	Рекомендовать к утверждению учебную программу в представленном варианте (протокол № 12 от 23.06.2017 г.)

**ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ
К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ ПО ИЗУЧАЕМОЙ
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ НА 2018/ 2019 УЧЕБНЫЙ ГОД**

№ п/п	Дополнения и изменения	Основание

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры философии и методологии науки протокол № 1 от _____.

Заведующий кафедрой
д.ф.н., профессор

(подпись)

А.И. Зеленков

УТВЕРЖДАЮ
Декан ФФСН
к.и.н., доцент

(подпись)

В.Ф. Гигин