

Паляпшэнню работы рэдакцый газет дапамаглі б агляды іх дзейнасці на старонках абласных газет, што рэгулярна друкаваліся ў савецкі час, аднаўленне работы куставых семінараў, на якія збіраліся б калектывы рэдакцый з рэгіёнаў.

Звяртаючыся да ўдзельнікаў V Беларускага міжнароднага медыяфоруму, які адбыўся ў канцы мінулага года ў Мінску, Прэзідэнт Беларусі А. Р. Лукашэнка адзначыў: «Журналістаў нездарма называюць чацвёртай уладай. Ад вашага прафесіянальнага майстэрства і таленту, а галоўнае – прынцыповасці і праўдзівасці – залежыць і развіццё цэлых дзяржаў, і дасягненне ўзаемаразумення паміж рознымі нацыямі і народамі. Ва ўмовах адкрытасці, дзякуючы інфармацыйным тэхналогіям медыйнага поля сёння, як ніколі раней, грамадствам запатрабавана стваральная роля журналістаў, іх магчымасць і здольнасць пазітыўна ўплываць на якасць жыцця сучаснага чалавека». Гэтыя словы – праграма дзейнасці для кожнага журналіста, у тым ліку супрацоўніка рэгіянальных СМІ.

**Олег СЛУКА**

*Белорусский государственный университет*

## **ИДЕОЛОГИЯ ИННОВАЦИОННОЙ КОММУНИКАЦИИ**

*Где сеют хлеб и плавят сталь,  
Там правит жизнь свой светлый бал...*

Реализация перспективной инновационной политики, определенной IV Всебелорусским народным собранием в 2010 г. на текущую пятилетку, меняет идеологию творческой деятельности белорусских СМІ. Предмет их отражения, реальная действительность, остаются прежними, т. е. территория республики, граждане государства и их насущные проблемы: культурные, производственные, семейно-бытовые, образовательные, медицинские, демографические и т. п. Но содержание СМІ посте-

пенно изменяется и становится перспективно-современным, т. е. главной их целью является формирование инновационного сознания граждан.

В белорусских СМИ начинает превалировать инновационное понимание всех жизнедеятельных процессов в современном обществе. В журналистской среде вызрело убеждение, что сформировать инновационное сознание граждан невозможно только на основании раскрытия законов философии бытия современного человека и общества. Инновационный путь развития – это необходимая данность современной цивилизации, хотя она дается Богом, но реализуется только в практической деятельности людей. Чтобы развивать производство на шестом-седьмом уровне технологического обеспечения, необходимо в первую очередь внедрить эти ценности в массовое общественное сознание.

Инновационная эволюция общества может успешно развиваться только «снизу», т. е. в районах, учреждениях, трудовых коллективах и т. д. На этом основании в СМИ республики складывается стройная система воспитания инновационного сознания. Возможно, найдутся оппоненты, которые будут утверждать, что инновационное сознание может формироваться на политических и экономических идеях. Это так. Но реализовать эти идеи может только человеческий капитал, общественное инновационное сознание, а, соответственно, и высокосоциальное поведение граждан.

Содержание белорусских СМИ становится инновационным по объективному требованию времени. Журналисты, особенно региональных СМИ, должны инициировать создание на местах новой культуры общества: производственную, культурно-бытовую и образовательную сферы инновационного общества. Выступать за создание законченного типа современного инновационного образования от средней до высшей школы. В республике продолжается процесс создания региональных университетов: в Барановичах, Пинске, Мозыре, филиалов – в Бобруйске и Солигорске.

Местные высшие учебные заведения, дворцы культуры и спорта, кафе, рестораны, современные спортивные залы и сооружения, больницы и родильные дома, детские сады, комфортное жилье в агрогородках и районных центрах, современная телефонизация, компьютеризация, интернетизация, развитие местного телевидения, автообслуживания будут формировать новую инновационную культуру производства и отношения между людьми.

В Беларуси разработана программа развития малых городов. Идеи этой программы органически соединены с идеологией инновационного развития. В малых, районных городах необходимо строить заводы и предприятия по переработке сельскохозяйственной продукции, промышленные предприятия «малого калибра», обеспечивающие население рабочими местами и выпускающие конкурентную продукцию. В конце 1950-х – начале 1960-х гг. в колхозе «Красное знамя» Осиповичского района, например, были молоко – и льнозавод. Такие небольшие предприятия были в сотнях других хозяйств республики. При благоприятном бизнес-климате многие местные производства будут организованы современными фермерами и предпринимателями. Это один из эффективных путей инновационного развития нашей республики и инициирования процессов формирования среднего класса.

Одно из важных обстоятельств в деятельности национальной коммуникации то, что журналисты республики смогли талантливо соединить процесс реализации Государственной инновационной программы Республики Беларусь с интересами всего населения. Например, строительство и открытие тепловой электростанции в Осиповичах было представлено в инфосфере («Народная газета», «Асіповіцкі край», «Магілёўская праўда» и др.) как перспективное явление в энергетическом комплексе, культуре производства и улучшении жизни населения. Строительство малых электростанций является важнейшим фактором национальной энергетической безопасности. Осиповичская электростанция – это характерный пример реа-

лизации белорусских энергетических возможностей, когда топливом для производства энергии является не газ и нефть, а отходы местной промышленности и лесного хозяйства.

Специалисты инновационной реальности смогут построить суперсовременные предприятия, организовать вокруг этих производств соответствующую материальную и интеллектуальную структуру: жилые биологические комплексы, современные учебные заведения – школы, гимназии, университеты, обеспечивающие инновационную среду на качественном уровне высшего образования в своих районах.

Это забота белорусского общества сегодняшнего дня и реальное воплощение инновационного курса государства в ближайшем будущем. Только для строительства и обслуживания будущей атомной электростанции в Островце необходимо подготовить кадры по 120 специализациям. Но и это еще не все в инновационном процессе, подчеркивает газета «Белорусская нива». Необходимо создать такой высокий уровень нового производства, чтобы товары инновационных предприятий, как, например, продукция Белорусского металлургического завода в Жлобине, находила своего потребителя на мировом рынке сбыта, на котором происходит эффективный оборот производственного капитала. Рынок реализации продукции органически включается в систему инновационного функционирования современных предприятий.

Инновационная политика и производство – это новое качество жизни и функционирования общества и государства, что должна разъяснять аудитории белорусская пресса. Все это создает предпосылки для укрепления национального суверенитета, расширяет процесс международных отношений и позиции Беларуси в мировом сообществе. Но самое главное, пишет «Знамя юности», состоит в том, что белорусское общество и государство в процессе реализации инновационных программ выходят на путь устойчивого развития, материального и духовного обеспечения населения и создания фундамента для существования эффективного государства.

В газете «Навіны Старадарожчыны» (гл. ред. И. Кандаурова) ведутся постоянные рубрики: «Хозяйства района: заботы и проблемы» и «Район: события, цифры и факты». Многообразие информации в этих и других отделах выводит редакцию на государственный уровень решения местных проблем. В газете происходит трансформация государственной политики через производительный труд сельского производства. Факты, цифры и комментарии обретают конкретную адресность в успешном труде сельских работников. Из этих сообщений складывается личный успех каждого человека, производственные достижения предприятия и района, а в целом – практическая реализация инновационного курса всей страны. Так Старые Дороги идут по новому инновационному пути.

В публицистическом содержании талантливой редакции вырастает новая экономическая и социально-культурная реальность, которая эволюционирует в гражданское общество. Такие процессы идут по всей Беларуси и отражаются в районных изданиях: «Чырвоная звязда» (гл. ред. А. Крейдич) Ивановского района Брестской области, «Кліч Радзімы» (гл. ред. Э. Корсак) Шарковщинского р-на Витебской обл., «Польмя» (гл. ред. И. Шлык) Кореличского р-на Гродненской обл., «Родныя вытокі» (ред. Л. Гильнич) Докшицкого р-на Витебской обл., «Родная ніва» (гл. ред. Н. Минченко) Климовичского р-на Могилевской области и др. В деятельности национальных СМИ отражается главная сущность гражданского общества как основной силы, способствующей строительству конкурентоспособного государства. Созидательная информация постепенно становится содержательным и ценностным фактором инновационного общественного сознания.

Анализ газеты Бобруйского объединения «Белшина» «Шинник» (ред. В. Бабаева) показывает, что ее содержание является собирательным портретом крупнейшего предприятия, где главными действующими лицами являются рабочие и инженеры завода и наиболее выдающиеся представители трудового коллектива. На страницах «Шинника» постоянно помещаются

фотографии передовиков, информации и зарисовки о людях – организаторах и исполнителях производства из разных цехов, молодых рабочих, идущих на смену старшему поколению. Работники «Белшины» – хозяева в цехах предприятия и узнаваемы на страницах своей газеты.

На таком высокоморальном материале белорусские СМИ сформировали в своем содержании объективный образ современной созидательной личности, будь-то рабочий, инженер, учитель или фермер, руководитель предприятия и учреждения и т. д. Это высокообразованный (часто рабочий с университетским дипломом), высококвалифицированный, ответственный специалист, в совершенстве владеющий технологией производства и главным критерием своего общественного поведения и производственных отношений считающий высокое качество производимой им продукции. В данном случае производственное поведение, по утверждению газеты «Рэспубліка», чаще всего совпадает с морально-этическим состоянием и сильными качествами характера человека. Гражданин на рабочем месте в современных условиях не только «гонит продукцию». Это ушедшие в прошлое производственные отношения. За личным участием в производстве стоит авторитет марки предприятия, узнаваемая потребителем продукция высокого качества, производственный успех цеха и всего завода, а также моральный и материальный успех самого производителя. Таким образом, ценностные смыслы производства – моральный и материальный – приобрели в современных условиях определяющее значение в формировании образа производственника. Это яркий образ-основа формирующегося в белорусском государстве среднего класса – одного из главных субъектов успешного развития инновационной экономики.

В содержании СМИ Гродненской области актуальные экономические и политические проблемы рассматриваются как результат духовной культуры людей, их стремления воспринять реальные возможности и ценности свободного общества и независимого государства и соответствовать им в реальной

жизни и личностном поведении. Газета «Гродзенская праўда» (гл. ред. Е. Берсеньева) – авторитетное областное издание республики. (Редакция – победитель IV, V и VI национального конкурса печатных изданий «Золотая Литера».) Содержанию газеты, особенно тем материалам, которые обращены к человеку, присуще профессиональная деликатность журналистов, этическое отношение к факту и проблеме. Читатели удовлетворены образностью стиля своей газеты: «Идет осень, с ней работ восемь»; «Слава Слову»; «Драма драматического»; «Поможем Коложе!» и т. д. Позицию гродненской областной газеты, ее обращение к духовным ценностям как к основному содержанию современного общества поддерживают и развивают: «Слонімскі веснік» (гл. ред. К. Ляшенко), «Перамога» (гл. ред. О. Кудинов) Дятловского района, «Праца» (гл. ред. Е. Шишко) Зельвенского района, «Полымя» (гл. ред. И. Шлык) Кареличского района и др.

Инновационным подходом к отображению реальной действительности и изображению образа создателя основных ценностей в государстве является хлебоуборочная страда прошлого года. В каждой газете, в районных и республиканских изданиях, в информационных сюжетах белорусского телевидения («Панарама» и др.), передачах республиканского радио («Радиофакт» и др.) зрители, слушатели и читатели познакомились «лично» с комбайнерами, водителями, трактористами, агрономами, бригадирами, руководителями АПК. Собираемый портрет хлебороба написан яркими красками, наделен лучшими человеческими чертами, традиционными белорусскими ментальными ценностями. Он поистине величав – этот портрет создателя народного благополучия, потому что в запредельно сложных климатических условиях белорусский сельскохозяйственный рабочий реализовал свое право называться героем. Называться героем не по сухой газетной информации, а по публицистическому осмыслению ценности продовольственной безопасности нашей страны, которую и обеспечили сельские труженики.

Аудитория телевидения (телевизоры в Беларуси есть в каждой квартире) видела образный портрет хлебороба на традиционном празднике «Дажынкi» в г. Лиде. Эти люди и тысячи других белорусских граждан, подготовившие плодородные белорусские нивы и обеспечившие успех победителей, – это новая созидательная сила. Реальная сила реализации государственных программ возрождения села, малых городов, строительства современных АПК и вывода аграрного сектора экономики на европейский уровень функционирования и обеспечения населения качественными продуктами питания. Праздник труда хлеборобов широко, красочно, поэтично, публицистично был представлен белорусским гражданам всей информационной системой страны.

Сельскохозяйственное производство наряду с промышленностью занимает в средствах информации главное место. Редакция ганцевичской газеты «Савецкае Палессе» (гл. ред. К. Мохар) создает не броский, но запоминающийся образ современника. Содержательное полотно одной из лучших отечественных газет включает реальную жизнь граждан района. («Савецкае Палессе» награждена Почетной грамотой Национального собрания Республики Беларусь.) История и современность, политика, экономика и культура, частный бизнес, производство, события в городе и селах района творчески анализируются талантливым коллективом журналистов. «Савецкае Палессе» выходит два раза в неделю тиражом более 4 тыс. экземпляров. Таких газет в Беларуси много. «Голас Веткаўшчыны», «Голас Касцюкоўшчыны», «Голас Краснапольшчыны», «Голас Любаншчыны», «Голас Расоншчыны», «Голас Сенненшчыны», «Голас часу» (Малорита) и т. д. Это жизненный «голос времени», стремление журналистов республики находиться на предовой общественно-политических преобразований, строительства демократического государства и публицистического анализа жизни белорусских граждан. Голос районных СМИ (печати, радио, телевидения) сильный, – он идет от души и сердца белорусского народа; мудрый, так как явля-



ется носителем чистых белорусских криниц, и образно художественный, потому что в районных редакциях вдохновенно работают талантливые журналисты.

Каждый район Беларуси представляет собой своеобразную, прекрасную и неповторимую часть нашей Родины. Из этих драгоценных частей, из жизни людей в малых городах и наших родных деревнях складывается история и современная судьба всего белорусского народа. Она записана в первую очередь на страницах районных газет. Вместе с тем в скромном содержании региональных СМИ отражается реализация стратегии развития белорусского государства. Каждая районная газета – это яркая звезда народной жизни в бесконечном космосе коммуникационного пространства.

На самом южном пограничье Беларуси расположен Лоевский район Гомельской области. Там с 1932 г. издается районная массово-политическая газета «Лоеўскі край» (гл. ред. С. Моторная). В содержании газеты по-настоящему бьется пульс этого уникального края, отражена миротворческая жизнь людей, которые осваивают свою планету для передачи ее в перевозданном виде потомкам. В газете воспроизводится созидательная панорама района, отражается труд рабочих на предприятиях и в сельском секторе, учителей в школах, «водных» пограничников на границе с Украиной по реке Припять, рыбаков, матерей и отцов, воспитывающих новое молодое поколение, руководителей района и различных организаций и учреждений и т. д. Напряженная жизнь граждан, народная полесская культура заносятся на старницу истории Беларуси профессионально ответственной редакцией, которая обладает инновационным мышлением и подходом к освещению современных проблем. Государственная инновационная идеология является сущностью всей белорусской, и в первую очередь местной, прессы, общий тираж которой составляет около 1 млн. экземпляров.

В стране действует широкий спектр многотиражных заводских и университетских газет. Это важный сегмент в

социально-экономическом информационном пространстве республики. На предприятиях справедливо считают, что газета – это специфический коммуникационный цех. Газеты «Беларус-МТЗ обозрение» (гл. ред. А. Пинюта) можно характеризовать не как «многотиражное», а как общественно-политическое производственное издание. Эта газета крупнейшего предприятия Беларуси выходит три раза в неделю, печатается тиражом 5 тыс. экземпляров, оформляется по лучшим достижениям газетного дизайна и исполняется талантливым коллективом молодых журналистов. Если подсчитать экономический доход от деятельности «коммуникационного цеха» на тракторном заводе, то он будет составлять миллионы рублей. Многотиражная пресса способствует реализации государственной идеологии по развитию социально-регулируемой экономики, активно и умело пропагандирует идеи инновационного производства.

Анализ деятельности белорусской системы СМИ, в частности Могилевского областного телевидения, газет «Віцебскі рабочы», «Гўеўскі край» (гл. ред. Т. Барташ), «Веснік Чэрыкаўшчыны» (гл. ред. И. Сулимов), «Маяк Прыдняпроўя» (гл. ред. Н. Левченко) Быховского р-на, «Металлург» (гл. ред. И. Ясинская) БМЗ и др., показывает, что каждая редакция системно анализирует социально-экономическую обстановку в своем регионе, постоянно помещает материалы о конкретных событиях и мероприятиях, политических акциях в республике. В информационной сфере создается реальная картина культурной жизни государства и его граждан.

В белорусской журналистике нового времени выкристаллизовались талантливые творческие личности, яркие публицисты-художники инновационной эпохи, которые создают реальный прекрасный образ белорусского народа и государства. Почетный ряд имен талантливых журналистов читатели узнают на страницах периодики, слышат по республиканскому и местному радио, видят на экранах телевизоров. Чем больше узнаваем в СМИ журналист, тем выше его авторитет и цен-

ность редакции в оценке общественного мнения, тем ближе к сердцу приходятся идеи «знакомого» автора, а в целом – эффективность массовой коммуникации.

Качественно творческий процесс в отечественных СМИ осуществляют: Тамара Пашкевич – заведующая отделом газеты «Браслаўская звязда», Александр Лозовский – гл. редактор «Маладзечанскай газеты», Николай Антоновский – гл. редактор газеты «Раённыя будні» Пружанскага района, Нина Тулинава – гл. редактор газеты «Віцьбічы», Алексанадр Павлов – гл. редактор Круглянскай раённай газеты «Сельскае жыццё», Светлана Кнутова, Вероника Сенкевич на телевидении и многие другие. Журналисты республики в интеллектуальном, честном диалоге со своими читателями, слушателями и зрителями наполняют информационное пространство гуманистической идеологией созидания. В редакциях работают узнаваемые многомиллионной аудиторией таланты, выходцы из профессиональной школы факультета, а теперь Института журналистики БГУ, который закончило уже более 7 тыс. журналистов, практически весь журналистский корпус республики, а сейчас занимается более 1,5 тысячи студентов.

Национальная информационная система в настоящее время соответствует социально-экономической реальности инновационного развития белорусского государства. Основная публицистическая сущность творческого процесса заключается в формировании:

- инновационного сознания белорусских граждан для успешной реализации социально-экономического и политического курса государства и создания эффективной «экономики знаний»;

- современного культурного пространства на основе высокого образовательного, технологического и морально-эстетического уровня населения и особенно молодежи как перспективной инновационной силы общества;

- фундаментальных закономерностей становления эффективного гражданского общества и среднего класса – политиче-

ского союзника государства и главной производительной силы конкурентной продукции;

– идеологии белорусской государственности как системы идей организации демократического общества и управления социальным государством.

Белорусские журналисты и национальная коммуникационная система творчески и технически готовы решить эти глобальные задачи процветания белорусского народа.

***Пётр ДАРАШЧОНАК,***

***Вераніка РАЖАНЕЦ***

*Беларускі дзяржаўны ўніверсітэт*

## **РЭАРГАНІЗАЦЫЯ ДЗЕЙНАСЦІ МЯСЦОВАГА ВЫДАННЯ Ў ПОСТСАВЕЦКІ ПЕРЫЯД (на прыкладзе газеты «Слуцкі край»)**

У другой палове 80-х гг. XX ст. пачынаецца якасна новы этап у развіцці раённай прэсы. Мясцовыя газеты набылі значную самастойнасць, змаглі рэарганізаваць сваю дзейнасць у адпаведнасці з дэмакратызацыяй грамадскага жыцця, плюралізмам думак, усё большымі запатрабаваннямі чытацкай аўдыторыі. Сучасныя палітэхналогіі заўважылі цікавую асаблівасць дзейнасці СМІ 80-х – пачатку 90-х гг. XX ст. Найбольш прадстаўнічай па колькасці чытачоў была газетна-часопісная журналістыка, у той час як увагу слухачоў і гледачоў радыё і тэлебачання ў большасці сваёй прыцягвалі культурныя і забаўляльныя перадачы. Сёння сітуацыя карэнным чынам змянілася і ўжо тэлебачанне мае самую вялікую па колькасці аўдыторыю гледачоў. А другое па папулярнасці месца ў беларускіх чытачоў трывала заняла рэгіянальная прэса.

Рэгіянальная прэса Беларусі на працягу як даваеннага часу, так і ў пасляваенныя дзесяцігоддзі цесна ўзаемадзейнічала з чытацкай аўдыторыяй. Менавіта гэтым можна патлумачыць