

ОСОБЕННОСТИ ТРЕНИНГОВОЙ ПОДГОТОВКИ ОПЫТНЫХ НОВОСТНЫХ ТЕЛЕЖУРНАЛИСТОВ И ВОЗМОЖНОСТИ ЕЕ АДАПТАЦИИ К МАССОВОМУ ЖУРНАЛИСТСКОМУ ОБРАЗОВАНИЮ

Цель этой статьи – на примерах из собственного опыта рассмотреть основные принципы тренинговой методики для практикующих журналистов и основные приемы проведения профессиональных тренингов; установить, каковы ключевые различия между тренингами по повышению квалификации журналистов-практиков и массовым высшим журналистским образованием; с точки зрения методологии предложить эффективные пути адаптации интерактивных тренинговых методик к массовому образованию журналистов, в частности, способы преодоления тех различий между тренингом и высшим учебным заведением, которые препятствуют этой адаптации или затрудняют ее.

Два слова об опыте автора. Начинал как практикующий журналист с 1988 года. До середины 2000-х работал как репортер, автор жанровых программ, выпускающий редактор, шеф-редактор в различных телекомпаниях Украины (в частности, УТ-1, «Студия 1+1», «Новый канал») преимущественно в информационных программах. Начиная с 2001 года работает ведущим тренером по информационной журналистике МОО «Интерньюс-Украина», а также консультантом по телепроизводству и кризисным менеджером. Кроме того, автор много лет является постоянным экспертом профессионального

издания «Телекритика», для которого проводит регулярный мониторинг профессионального качества украинских телевизионных новостей. Все эти разноплановые работы (практическая журналистская и менеджерская работа, тренировки журналистов и менеджеров, анализ информационного контента) в комплексе дают автору большой массив информации как для постоянного совершенствования каждого из направлений работы, так и для качественных выводов и обобщений.

1. Основные принципы построения тренингов по повышению квалификации журналистов.

Журналистика как ремесло является высокотехнологичным производством (особенно это касается электронных медиа), а вместе с тем и персонал-зависимым бизнесом, и творческой профессией, где качество результата – эфирного продукта (выпусков новостей или жанровых авторских программ) – в наибольшей степени зависит от профессионализма и творческой внутренней свободы журналистов. Автор изначально представлял себе назначение профессиональных тренингов в том, чтобы предложить их участникам способы более эффективного решения разнообразных, как шаблонных, так и незаурядных, ситуаций в повседневной журналистской работе, а также систематизировать те знания, которые у них уже есть, но имеют часто интуитивный, приблизительный характер, раскрепощать творческую фантазию журналистов, выводить их за рамки повседневной рутины.

Когда автор (вполне интуитивно, преимущественно руководствуясь собственным профессиональным опытом) только начинал выстраивать систему, которая сегодня имеет заверченный вид и объединяет в себе целый «сериал» тематических тренингов, он понимал, что для достижения поставленной цели недопустимы несколько подходов, активно предпринимающихся другими тренерами. Прежде всего это индуктивность (начитка лекций, диктовка, «зубрежка»), диктат собственной непогрешимости («только я говорю, как делать правильно») и теоретизирования в убыток практичности знаний. Отсюда легко и логично вытекают те основные принципы, которыми автор руководствуется при разработке и проведении любого своего тренинга.

Во-первых, «дедуктивность» (автор пользуется этим неуклюжим термином лишь в качестве определенного антонима индуктивнос-

ти). Этот принцип состоит в том, чтобы не давать участникам тренинга ничего в готовом виде. С точки зрения автора, и это постоянно подтверждает практика, лучшими являются знания, полностью осознанные участником тренинга. А лучший способ это осознать – достичь определенного вывода самостоятельно. Задача тренера здесь заключается в том, чтобы с помощью определенных задач побудить участников тренинга к самостоятельному поиску наилучшего, наиболее эффективного решения.

Второй принцип – интерактивность. Здесь самым первым и самым главным методом ведения тренинга является не констатация, а, наоборот, вопрос. Каждый мельчайший вывод по ходу тренинга эффективнее подавать не в качестве готовой сентенции, а в качестве вопроса к участникам. Они дают ответы, тренер фиксирует правильное решение, предложенное одним из участников. И только если участники такого решения не находят, тренер подсказывает его сам. Весь тренинг должен проходить в постоянном диалоге тренера с участниками или участников между собой.

Третий принцип – открытая дискуссионность. Призыв к дискуссии следует постоянно подчеркивать, ведь в группе могут быть участники, которые будут стесняться высказать вслух свое мнение, боясь ошибиться. Следует подчеркивать, что, во-первых, приветствуется любая конструктивная дискуссия, если участник не согласен с определенным выводом группы или тренера, а во-вторых, что на тренинге не следует бояться ошибок, поскольку здесь участники смогут приобрести новые знания и навыки, а в реальной жизни такая ошибка будет стоить журналисту дорого. Кроме того, призывая ко всему этому, тренер должен быть готов как к подчеркнутой толерантности (ведь не каждый участник и не каждая мысль могут ему нравиться), так и к тому, чтобы быстро и без ущерба для тренинга свернуть «дискуссию ради дискуссии» (часто участник тренинга может заводить бесплодную дискуссию только ради того, чтобы привлечь к себе внимание). Наконец, задача любой дискуссии на тренинге – максимальный обмен аргументами для проверки каждого заключения на «жизнеспособность».

Четвертый принцип – практичность. Любой вывод должен легко и очевидно «утилизироваться», то есть уже на тренинге журналист-участник должен понимать практическую ценность этого вывода для себя. Это означает, что тренер должен быть готов легко иллюстри-

ровать каждый вывод как смоделированными, так и конкретными примерами из жизни.

Пятый принцип – подчеркнутая реалистичность. В ходе тренинга должны приводиться в основном реальные примеры из жизни, из практики самого тренера или иных журналистов. Реальная история всегда интереснее вымышленной, всегда иллюстрирует жизнь во всей ее сложности. Смоделированные примеры могут появляться преимущественно в ответ на сложный неожиданный вопрос участника. Кроме того, разрабатывая для тренинга практические задания или деловые игры, всегда лучше в их основу класть вполне реальные материалы или случаи из практики.

Шестой принцип – сочетание индивидуального и коллективного творчества. Это важно для электронных СМИ, поскольку лишь удачное сочетание командной работы и индивидуальных усилий дает качественный результат. Но подобный подход улучшает и качество самого тренинга. Поэтому в ходе тренинга следует постоянно сочетать различные задачи – индивидуальные и коллективные, а в коллективных давать участникам широкое поле для индивидуальных действий. Вместе с тем коллективная работа взаимно обогащает участников тренинга новыми идеями и знаниями.

Седьмой принцип – комплексность модулей тренинга. Каждый тренинговый модуль (практическое задание или упражнение, ролевая игра или мозговой штурм) должен быть комплексным, то есть содержать в себе достаточно материала для выводов в различных аспектах профессии журналиста. Каждый модуль тренинга не должен полностью посвящаться одному вопросу, в нем должны присутствовать и иллюстрации к ответам на другие вопросы тренинга.

Каждый тренинг в целом должен выстраиваться таким образом, чтобы все модули вместе давали неоднократно подтвержденный материал по каждому аспекту, то есть чтобы полезный материал по каждому ключевому выводу тренинга был «разбросан» по разным модулям. Все вместе эти модули должны дать участникам «перекрестно подтвержденные» выводы по всем аспектам, касающимся темы всего тренинга.

Восьмой принцип – яркость и наглядность. Для более быстрого и качественного эффекта на тренинге следует подбирать только яркие и наглядные примеры. Еще лучше даже, на первый взгляд, парадоксальные, т.е. направленные на ломку глубоко укоренившихся в сознании участников стереотипов.

Например, для того чтобы обосновать тезис о том, что журналистские и литературные штампы не только затрудняют восприятие информации, но могут даже нести в себе фактическую неточность или несоответствие, лучше привести яркий и парадоксальный пример. Один из любимых журналистских штампов: «Наш корреспондент находится в эпицентре событий». Вопрос к участникам: «В эпицентре – это где?» Далее «копаем вглубь», к первоначальному значению термина «эпицентр». И, разумеется, выясняем, что «центр землетрясения» находится глубоко под землей или «центр ядерного взрыва» может быть высоко в воздухе, а «эпицентр» – это лишь «проекция центра на земную поверхность». Следовательно, говорить, что «эпицентр взрыва был на 9-м этаже», – значит говорить заведомо неточно. А «корреспондент в эпицентре событий» означает, что «корреспондент вообще неизвестно где».

Наконец, девятый принцип – это постоянное совершенствование системы с помощью участников тренинга. Тренинг – процесс обмена информацией. Сколько бы ни знал тренер, участники (особенно опытные журналисты) имеют собственный богатый профессиональный опыт, следовательно, могут добавлять в систему новые яркие примеры, новые убедительные аргументы к определенным выводам. И даже могут собственными примерами или аргументами корректировать в лучшую сторону отдельные выводы, отдельные части системы. Следовательно, задача тренера – постоянно побуждать участников в каждом модуле делиться с группой достижениями из собственного опыта или, по крайней мере, примерами из него.

Все эти девять принципов во взаимодействии дают не только улучшение профессионального мастерства журналистов, но и создают качественную, доброжелательную и творческую атмосферу во время тренинга. А такая атмосфера, по опыту автора, является наиболее эффективной для приобретения участниками глубоко осознанных знаний.

2. Основные приемы проведения тренингов.

Первый прием – предлагать практические задачи. Имеется в виду неимитированная подготовка реальных сюжетов и выпусков новостей. В условиях обычного тренинга отличие от реальной работы заключается в том, что результат не получается в реальном эфире (эфир имитируется, т. е. участники тренинга делают все в режиме

прямого эфира). Хотя в свое время на Школе новостей «Интерньюс» тренерами организовывались ситуации и с реальным эфиром киевских (СТБ, «Тет») и сетевых каналов («5-й канал»), когда участники Школы новостей готовили вполне реальные эфирные выпуски новостей или итоговых еженедельников. Тренинговая составляющая этих практических задач заключается не только в тренинговых сессиях, которыми дополняется производство, но и достигается тщательным коллективным анализом находок и ошибок каждого такого выпуска, модерируемых тренером.

Второй прием – моделируемые ситуации, в которых перед участниками тренинга ставится определенная задача. Они должны в подробностях рассказать, какой набор действий необходим для решения задачи и ее составляющих. Например, можем подробно описать вполне возможную в жизни ситуацию, когда перед горсоветом проходит пикет, в котором люди выступают с конкретными требованиями. Участники (коллективно, по группам или индивидуально) должны рассказать: к кому и с какими именно вопросами они будут обращаться; какой стендап, в каком месте и на каком фоне запишут; каким должен быть заявочный план; какие основные крупные планы им необходимы и какие мизансцены их будут интересовать для того, чтобы сделать качественный репортаж об этом событии. Каждый фрагмент подробно анализируется с точки зрения эффективности решений, обсуждаются различные варианты и риски каждого решения (как с технологической точки зрения, так и с юридической, и даже с точки зрения физической безопасности съемочной группы).

Третий прием – практические упражнения. Здесь участники получают реальные материалы (тексты подводок или сюжетов, сами сюжеты, взятые из реального эфира различных каналов, и т. д.). Участники тренинга должны самостоятельно проанализировать преимущества и ошибки этих материалов, указать наиболее эффективные решения.

Четвертый прием – мозговой штурм, когда участникам предлагаются сложные ситуации или профессиональные вопросы, на которые они должны находить эффективные ответы.

Пятый прием – ролевые игры, когда тренер раздает участникам определенные роли и разыгрываются «сценки из жизни». С помощью этого приема лучше отрабатывать сложные профессиональные навыки (например, связанные со стандартами информационной жур-

налистики или с этикой журналистской профессии) и компетенции в таких важных компонентах журналистской работы, как общение с людьми (переговоры о согласии на интервью, собственно интервью и т. п.).

Шестой прием – обсуждение-обобщение. Каждый из предыдущих пяти приемов дает большое количество вполне ярких иллюстраций к окончательным выводам об эффективных и неэффективных профессиональных действиях.

Седьмой прием – качественное иллюстрирование любого важного тезиса яркими примерами из реальной практики тренера или других журналистов.

Очень важно, чтобы все эти приемы, которые являются лишь формой проведения профессионального тренинга, не становились самоцелью. Достижению основной цели тренинга должны также способствовать все второстепенные, вспомогательные приемы тренера.

3. Что может затруднять адаптации тренинговых методик к массовому журналистскому образованию и как преодолеть эти препятствия?

Между тренингами по повышению профессиональной квалификации и академическим высшим образованием есть существенные различия, но методики, доказавшие свою эффективность в первом случае, по мнению автора, вполне логично было бы адаптировать к другому. Принципиальными здесь являются два вопроса: что может помешать успешной адаптации и как эти препятствия преодолевать? С точки зрения автора, есть несколько таких препятствий. Например, принципиальное различие между уровнем профессиональных знаний и навыков у практикующих журналистов и студентов, которые могут вообще не иметь даже начальных знаний или навыков в профессии.

С точки зрения автора, это препятствие не является непреодолимым. Более того, поскольку состав участников тренинга почти всегда был неравномерным (это и опытные журналисты, и журналисты с небольшим опытом, и вообще новички), любой тренинг и любой тренинговый модуль строился автором с таким расчетом, чтобы все в нем было вполне понятным людям с разным опытом или вообще без него. С другой стороны, все примеры и тезисы подбираются так, чтобы они были одинаково интересны и для начинающих, и для «ветеранов». В этом помогает принцип яркости (парадоксальности) приемов.

Наиболее наглядное доказательство того, что общая система тренингов без проблем адаптируется к аудитории, где люди еще не приобрели опыт, не имеют даже стартовых знаний, – ряд специфических тренингов, которые автор в свое время проводил. Первым был цикл тренингов на тему «Стандарты информационной журналистики», предназначенный для студентов младших курсов.

Впоследствии автор провел несколько Школ новостей для людей без опыта и знаний в журналистике, которые хотели стать журналистами в сжатые сроки. В 2008 году таким образом автором были подготовлены 16 репортеров для информационной службы радиохолдинга «УМХ». В дальнейшем эти люди вполне умело и успешно работали, наполняя новости пяти сетевых FM-радиостанций (к сожалению, позже, когда начался финансовый кризис, эту службу холдинг ликвидировал). Кроме того, в Школе новостей в рамках «Интершколы» 2006 года из 16 «нулевичков» в течение пяти недель автором были подготовлены качественные репортеры, минимум половина из них и сегодня успешно работает на киевских каналах («Интер», «Первый национальный», «Сити»). Есть и другие примеры, когда автор из «нулевигов» готовил качественных репортеров для региональных каналов (ТРК «Черновцы», симферопольская «Черноморская», ивано-франковская «Башня», львовский «Люкс» и др.).

Итак, программа вполне безболезненно адаптируется к аудитории, которая не имеет на старте ни журналистского опыта, ни профессиональных знаний.