

**ЯЗЫК В СИСТЕМЕ ФАКТОРОВ СОЦИАЛЬНОГО
И КУЛЬТУРНОГО РАЗВИТИЯ**
**LANGUAGE IN THE SYSTEM OF FACTORS OF SOCIAL
AND CULTURAL DEVELOPMENT**

Саянова Галина Ивановна
Минск, Беларусь

Ключевые слова: английский, глобализация, язык, коммуникация, область.

Резюме. Цель этой статьи — показать, что английский язык и глобализация идут рука об руку в сферах коммуникации, бизнеса, политики, упрощая движение мира вперед. Статья также раскрывает практическое применение английского языка в повседневной жизни человека.

Keywords: English, globalization, language, communication, domain.

Summary. The aim of this article is to show that the English language and globalization walk side by side towards the goal of communication, business and politics making simpler the ways around the world. It is also exposed the practical use of the English language in the everyday life of the human being wherever around the world.

В современной реальности кардинально меняется не только жизнь общества, но и каждого конкретного человека. Появляется необходимость научиться жить в постоянно меняющемся мире, при быстрой динамике ценностей, с учетом изменений во всех сферах жизнедеятельности человека на основе информационно-технологических инноваций. Мировое сообщество включается в единую и в то же время разнообразную систему экономических, политических, культурных, научных, деловых, информационных и других связей, что влечет расширение информационного пространства. Но диалог культур возможен только через социальное, политическое и культурное сотрудничество. И здесь важным фактором выступает язык.

Интеграционные тенденции, которые в последнее время называют процессами глобализации, оказывают влияние и на развитие международных языков и их востребованность в обществе.

Английский язык завоевал прочные позиции и популярность как в политике, экономике, так и культурном обмене стран. Он является ключом к международному пониманию и урегулированию событий в мире. Это язык связи, бизнеса, политики, язык ежедневного общения или изучения для 2 миллиардов людей. Английский — язык глобализации, язык Интернета, банкинга, путешествий.

Глобализация — это транснациональный обмен идеями, языком, культурой. Проблемы, которые были локальными, сейчас становятся глобальными. Обмен информацией увеличился. Увеличилась миграция населения, проникновение различных болезней, загрязнение окружающей среды, потепление — все эти проблемы надо решать вместе. И как никогда важно действовать локально, но мыслить глобально. Война, будь она локальная, нацио-

нальная, мировая, или мирное время — жизненные ценности остаются неизменными. И поэтому решение всех проблем лежит через язык. Среди 6 международных языков английский язык занимает преобладающее место, он самый востребованный, так как он является официальным языком международного сотрудничества. Им пользуются для подачи деклараций, разработки законов и указов, ведения переговоров, принятия соглашений. Даже такие всемирно известные международные и транснациональные организации как Организация Объединенных Наций (на первой сессии Генеральной ассамблеи ООН, в 1945 году, было принято решение для проведения процедур в качестве двух рабочих языков использовать английский и французский), Интерпол (Interpol notice — объявление в розыск Интерполом), комментаторы Олимпийских игр и других международных соревнований, телефонные центры, аэропорты передают информацию на английском языке. Изучение языка открывает двери для личного, профессионального и культурного развития. Все больше и больше университетов выносят контроль знания английского языка на экзамены, так как иностранный язык является средством получения современных знаний профессиональной сферы деятельности в условиях мировой интеграции. Язык нужен не только студентам, но и профессионалам во всех областях науки, жизнедеятельности и государственных делах. Реальность такова — или вы знаете язык, или шансы на успех и карьеру будут ниже.

С развитием Интернета значение английского языка будет с каждым годом возрастать, так как Интернет является мощным технологическим инструментом, который посылает информацию намного эффективнее и быстрее. 80% электронной информации, по словам David Graddal, лингвиста и исследователя, хранится на английском языке.

Английский — наиболее известный язык в мире. Даже в Китае все больше и больше людей говорят на английском языке. И если вы путешествуете, то ваше путешествие будет намного приятнее, если вы знаете английский язык.

Универсальность английского языка относится ко всем сферам жизни, его границы расширяются. Английские выражения появляются в других языках. 21 век стартовал с английским языком, главным уникальным языком коммуникации на международной арене. Вся медиа информация с экономических, политических, культурных форумов идет на английском языке. Все переговоры идут только на английском языке. Каждый год сотни бизнесменов, банкиров, государственных служащих, интеллектуалов и журналистов из десятков стран встречаются в Давосе, Швейцария, на Всемирный Экономический форум. Все они используют английский язык, чтобы защищать, претендовать, уничтожать и представлять решения, которые повлияют на судьбы людей, живущих на нашей планете. Мир пользуется английским языком вербально и визуально, устно и письменно.

Учить иностранный язык важно еще и для развития своего родного языка. Когда мы начинаем учить иностранный язык, мы становимся более

компетентными в своем родном языке, так как начинаем понимать иностранный язык через сравнение, через выбор выражений.

Значение английского языка будет возрастать. В наше время уж около $\frac{1}{4}$ населения мира в той или иной степени может общаться на английском языке. Китайцы, испанцы, индийцы учат своих детей английскому языку, чтобы они стали гражданами мира, а не отдельно взятой страны. Английским пользуются на рабочих местах в Швеции, Сингапуре, Нигерии, Карибских островах и других странах, потому что английский язык — язык бизнеса, а бизнес делается через Интернет и другие средства связи. Таким образом, английский язык вносит вклад в экономический рост стран.

Статистика такова: для 400 млн. людей английский язык является первым языком, для 300 млн. — 500 млн. людей — это второй беглый язык, для 750 млн. людей английский язык является иностранным. То есть большинство людей говорит на английском языке и, по словам Mark Warschauer, профессора информатики университета Калифорнии в Ирвайне, английский язык стал вторым языком каждого. Изучение английского языка стало мультимиллиардной долларовой индустрией. Таким образом, стало очевидным, знать английский язык — быть образованным.

Вопрос о взаимосвязи языка, экономики, политики и культуры — один из основополагающих как в языкознании, так и в системе общечеловеческих ценностей. Но в настоящее время не только лингвострановедческое, но и профессионально ориентированное направление должно стать краеугольным камнем в обучении английскому языку.

Подлинный смысл языка — это создание пространства, где человек наилучшим образом может реализовать себя как личность и партнер, что подразумевает творческий процесс любого рода деятельности. Английский и глобализация идут рука об руку — говорит Warschauer. Единство мира может быть достигнуто только через диалог культур. Такая возможность предполагает социальное, политическое и культурное сотрудничество при помощи языка, ибо применение языка — вербальное или визуальное — определено его социальной и интерактивной природой. И хозяином этого языка являются люди, которые им пользуются локально и глобально, чтобы преобразовать мир.

Список использованной литературы

1. The triumph of English. The Economist. 20 December, 2001
2. Graddol, David (1997). The future of English? A guide to forecasting the popularity of the English language in the 21st century. London: British Council. Available for free from the website of the British Council.
3. <http://en.wikipedia.org/wiki/globalization>