

**ФОРМИРОВАНИЕ ДИАГНОСТИЧЕСКОЙ ПРОГРАММЫ
КОМПЛЕКСНОГО ИССЛЕДОВАНИЯ
FORMATION OF DIAGNOSTIC PROGRAM
OF THE INTEGRATED RESEARCH**

Москаленко Анна Евгеньевна
Таганрог, Россия

Ключевые слова: ценностно-смысловая сфера, смысловые связи, познавательная деятельность, смысловые центрации, критерии самооценки, анкетирование, контент-анализ, субъективная семантика, однопорядковые структуры, социальная реклама, грани смысла, регуляторные влияния, психологическое поле, смысловая реальность, индивидуальные особенности,

Резюме. Данная статья посвящена формированию диагностической программы комплексного исследования. При составлении диагностической программы мы ориентировались на основные ценностно-смысловые особенности и на приоритетные смысловые центрации младших подростков. Особое внимание уделяется анкетированию — методу сбора первичной социально-психологической информации посредством письменного обращения исследователя к респондентам. Далее рассматриваются различные типы анкет, которые широко применяются в психолого-педагогических исследованиях.

Keywords: value-semantic sphere, semantic relations, cognitive activity, semantic centering, self-content criteria, questionnaire poll, content-analysis, subjective semantics, single structures, social advertising, notion edges, regulatory influence, psychological field, semantic reality, individual features.

Summary. This article is devoted to the formation of diagnostic programme of integ-rated study. Working at this programme, we focused on main value-semantic peculiarities and priority semantic centerings of youngsters. Special attention is paid to questionnaire poll — method of collection of primary social and psychological information by means of written address of the researcher to respondents. Different types of questionnaire polls which are widely used in psychological and pedagogical researches are considered in the article.

В настоящее время существует огромное разнообразие методик, которые в той или иной мере исследуют ценностно-смысловую сферу человека, в том числе и подростка. Смысловая реальность доступна для изучения разными методами, как специфическими, так и неспецифическими. Но как отмечает Д.А. Леонтьев, экспериментальные исследования могут быть направлены на две из трех граней смысла — на феноменологический или субстратный (регуляторный) их аспект. В первом случае предметом исследования выступают смысловые связи в картине мира, мировоззрение, субъективная семантика, образы в широком смысле слова. Во втором случае предметом исследования выступают регуляторные влияния тех или иных индивидуальных особенностей смысловой сферы или индуцированных в экспериментальной ситуации смысловых установок на процессы практической и познавательной деятельности, на решение конкретных и более общих задач, вплоть до влия-

ния на жизненный путь субъекта в целом. При этом исследования такого рода становятся исследованиями смысловой реальности только в том случае, если при рассмотрении независимых и опосредующих переменных учитывается их онтологический аспект, то есть место в структуре жизненных отношений.

При составлении диагностической программы исследования мы ориентировались на основные ценностно-смысловые особенности, свойственные для данного возрастного периода, и на приоритетные смысловые центрации младших подростков

Подростковый возраст — остро протекающий переход от детства к взрослости, в котором выпукло переплетаются противоречивые тенденции. С одной стороны, для этого сложного периода показательны негативные проявления, дисгармоничность в строении личности, свертывание прежде установившейся системы интересов ребенка, протестующий характер его поведения по отношению к взрослым. С другой стороны, подростковый возраст отличается и множеством положительных факторов: возрастает самостоятельность ребенка, более разнообразными и содержательными становятся отношения с другими детьми, взрослыми, значительно расширяется сфера его деятельности. Главное, данный период отличается выходом ребенка на качественно новую социальную позицию, в которой формируется его сознательное отношение к себе как к члену общества.

Важнейшей особенностью подростков является постепенный отход их от прямого копирования оценок взрослых к самооценке, все большая опора на внутренние критерии. Представления, на основании которых у подростков формируются критерии самооценки, приобретаются в ходе особой деятельности — самопознания. Основной формой самопознания подростка является сравнение себя с другими людьми: взрослыми, сверстниками.

Поведение подростка регулируется его самооценкой, а самооценка формируется в ходе общения с окружающими людьми. Но самооценка младших подростков противоречива, недостаточно целостна, поэтому и в их поведении может возникнуть немало немотивированных поступков.

Подросток во всех отношениях обуреваем жаждой "нормы", чтобы него было "как у всех", "как у других". Но для этого возраста характерна как раз диспропорция, то есть отсутствие «норм». Разница в темпах развития оказывает заметное влияние на психику и самосознание.

Сравнивая развитие рано (акселеранты) и поздно (ретарданты) созревающих мальчиков-подростков, можно прийти к выводу, что первые имеют ряд преимуществ перед вторыми. Мальчики-акселеранты увереннее чувствуют себя со сверстниками и имеют более благоприятный образ «Я». Раннее физическое развитие, давая преимущества в росте, физической силе и т. п., способствует повышению престижа у сверстников и уровня притязаний.

Именно в этот период происходит интенсивное развитие внутренней жизни: наряду с приятельством возникает дружба, питаемая взаимной конфиденциальностью. Меняется содержание писем, которые теряют свой стерео-

типный и описательный характер, в них появляются описания переживаний; делаются попытки вести интимные дневники и начинаются первые влюбленности.

Одной из технологий, позволяющих достаточно объективно оценить особенности отношений младших подростков к воспринимаемому содержанию (а в данной работе речь идет о восприятии содержания социальной рекламы), их ожидания и требования к формам такой рекламы, является проведение анкетного опроса по данной проблематике.

Анкетирование — метод сбора первичной социально-психологической информации посредством письменного обращения исследователя к определенной совокупности людей (респондентов) с вопросами, содержание которых освещает изучаемую проблему на уровне эмпирических показателей, с последующей регистрацией и статистической обработкой полученных ответов, а также их теоретической интерпретацией. Применение этого метода позволяет получить данные о состоянии общественного мнения, ценностных и профессиональных ориентациях, степени удовлетворенности или предпочтений. Педагогов и психологов анкетирование привлекло возможностью быстрых массовых опросов учеников, учителей, родителей, дешевизной методики и возможностью автоматизированной обработки собранного материала.

Сейчас в психолого-педагогических исследованиях широко применяются различные типы анкет:

- открытые, требующие самостоятельного конструирования ответа;
- закрытые, в которых ученикам приходится выбирать один из готовых ответов;

- именные, требующие указывать фамилии испытуемого;
- анонимные, обходящиеся без нее и др.

При составлении анкеты учитываются:

- содержание вопросов;
- форма вопросов — открытые или закрытые;
- формулировка вопросов (ясность, без подсказки ответов и т. д.);
- количество и порядок следования вопросов.

В педагогической психологии контент-анализ наиболее часто используется в качестве вспомогательного метода или процедуры обработки данных, полученных при других исследованиях. С его помощью подвергаются анализу речевые сообщения испытуемого, сопровождающие практически любые диагностические обследования, особенно при индивидуальной процедуре. Конкретно контент-анализ может применяться при обработке данных, полученных посредством проективных методик, интервью, содержания бесед, другой речевой и письменной продукции испытуемого, открытых вопросов анкет и т. п. Так, например, в методиках диагностики личностных особенностей (тревожности, невротизма и др.) проводится контент-анализ грамматических и стилистических конструкций речи испытуемого — количество "тематических" высказываний (болезнь, страх, неуверенность и т. д.), глаго-

лов, логических блоков и т.п. Такой анализ нередко позволяет выявить и обьективизировать скрытую тенденцию в ответах испытуемого.

Для выявления смыслообразований младших подростков, в проведенном эксперименте, применялись психосемантический и проективный подходы к изучению смысловой реальности (были использованы стандартизированные и проективные методики). В работе с подростками с целью выявления их смыслообразований, общего показателя осмысленности жизни, диагностики составляющей смысла жизни были применены такие тесты:

- в сфере психосемантического подхода к изучению смысловой реальности, смыслообразования младших подростков были использованы методики: «Ценностные ориентации» (О. И. Мотков в модификации Т. А. Огнева, «Определение направленности личности» (Б. Басс);

- в сфере проективного подхода к изучению смысловой реальности школьников были использованы методики: «Автопортрет» (Р. Бернс), Тест Розенцвейга (Методика рисуночной фрустрации в модификации Н. В. Тарабриной), «Лесенка побуждений» (Л. И. Божович, А. К. Маркова, Н.Ф. Талызина), «Дом. Дерево. Человек» (Дж. Бук), Цветовой тест отношений (Н. Ф. Талызина), анкета на выявление учебной мотивации, «Методика свободных описаний» [Д. А. Леонтьев].

Из смысловой теории сознания следует, что смыслами как матрицей сознания, так и его ячейками можно управлять, «смыслы как амодальный феномен, как результат одновременного действия всех контуров человеческой психики и как фактор, выводящий ее за собственные границы, есть компетенция сознания, столь же протяженного, не локализованного, континуумного». Переориентация на личность ребенка в учебном процессе в условиях гуманистических тенденций развития общества ведет к изменению структуры обучения, появляется необходимость ее смыслообразующих основ, «смыслообразование предстает как смысловое «самообразование» и оказывается на месте традиционного психического новообразования».

Категория ценностей является одной из наиболее сложных в психологической науке, т.к. именно ценности выступают основанием для осмысления и оценки личностью окружающих ее социальных объектов и ситуаций, а также основанием для познания и конструирования целостного образа социального мира [Андреева Г.М., 1997].

Представляя собой некоторые конечные (идеальные) цели и выступая таким образом в качестве образований мотивационной сферы, ценности регулируют социальное поведение людей, дают возможность принимать решение в ситуации выбора, направляют и корректируют процесс целеполагания человека. Иначе говоря, ценностные ориентации осуществляют психическую регуляцию социальной деятельности и поведения субъекта в социальной среде.

Таким образом, ценности представляют собой одновременно и мотивационные, и когнитивные образования, направляющие и ориентирующие поведение человека на определенные цели и в то же время детерминирующие

когнитивную работу с информацией. Формирование ценностно-смысловых ориентаций более сложный процесс. Он реализуется посредством различных психологических механизмов: интериоризации, идентификации, интернализации.

Исключительно важную роль в формировании ценностно-смысловых ориентаций играют эмоции. Венгерский философ П. Хайду отмечает, что «...в отсутствии эмоциональной оценки и переживания знания, индивиды будут принимать позитивные ценности только на словах, на вербальном уровне». По мнению Б.И. Додонова, «ориентация человека на определенные ценности может возникнуть только в результате их предварительного признания (положительной оценки — рациональной или эмоциональной)» [Б.И. Додонов, 1978].

Изучение системы ценностных ориентации современного российского общества является актуальным и осуществляется как в русле психологической науки, так и в социологических, социально-политических и других видах исследований.

В настоящий момент является очевидным, что система ценностных ориентации личности, как и любая другая психологическая система, представляет собой «многомерное динамическое пространство», каждое измерение которого соответствует определенному виду общественных отношений и имеется у каждой личности.

Также диагностика особенностей ценностной сферы должна осуществляться в динамике. По предположению Е.Б. Фанталовой, одной из существенных детерминант мотивационно-личностной сферы является подвижное, постепенно меняющееся в процессе деятельности в зависимости от жизненных обстоятельств соотношение между «двумя плоскостями сознания», а именно, между плоскостью, вмещающей в себя сознание ведущих жизненных ценностей, личностных замыслов жизненных целей, и плоскостью того, что является непосредственно доступным, связанным с осуществлением конкретных, легко достижимых целей, находящихся в «обозримом психологическом поле», в зоне «легкой досягаемости».

Список использованной литературы

1. Абакумова И.В. Обучение и смысл: смыслообразование в учебном процессе. (Психолого-дидактический подход). — Ростов-на-Дону: Изд-во Рост. ун-та, 2003. — 480 с.
2. Андреева Г.М. Социальная психология. — М., 1994. — 324 с.
3. Додонов Б.И. Эмоции как ценность. — М., 1978. С.272.
4. Леонтьев Д.А. От инстинктов — к выбору, смыслу и саморегуляции: психология мотивации вчера, сегодня и завтра. // Современная психология мотивации. / Под ред. Д.А. Леонтьева. — М.: Смысл, 2002. С. 4-12.
5. Леонтьев Д.А. Психология смысла: природа, строение и динамика смысловой реальности. — М.: Смысл, 2003. — 487 с.