ПРАВАСЛАЎНЫЯ МАТЫВАТАРЫ Ў ІНТЭРНЭТ-ПРАСТОРЫ
ORTHODOX MOTIVATORS IN THE INTERNET SPACE

Лук'янюк Юлія Мікалаеўна
Мінск, Беларусь
Шасцярнёва Лілія Георгіеўна
Мінск, Беларусь

Ключавыя словы: матыватар, дэматыватар, праваслаўныя матыватары, інтэрнэт-праект, праваслаўная царква, інтэрнэт, сацыяльная сетка, праваслаўны часопіс, праваслаўная газета, віртуальная камунікацыя, электронныя версіі часопісаў, тэле- і радыёперадач, чаты, блогі, e-mail, Skype і інш.

Резюме: В статье проанализированы мотиваторы, которые хоть и играют определенную роль в распространении православной символики, но созданы не только индивидуумами Православной Церкви, но и простыми верующими. В мотиваторах акцент делается на православную основу страны, чувство гордости и патриотизма.

Keywords: motivator, demotivators, Orthodox motivators, internet project, the Orthodox Church, internet, social network, an Orthodox magazine, orthodox newspaper, virtual communication, electronic versions of magazines, television and radio programs, chat rooms, blogs, e-mail, Skype.

Summary: The article analyzes the motivators that though play a role in the spread of the Orthodox symbols, but are created not only by individuals of the Orthodox Church, but also simple believers. The motivators emphasis on orthodox framework of the country, a sense of pride and patriotism.

Праваслаўная царква актыўна ўзаемадзейнічае з моладдзю не толькі ў рэальным жыцці (дзейнічаюць розныя сацыяльныя праекты, нядзельныя школы, арганізуюцца падарожжы па святых мясцінах і г.д), але і ў віртуальнай прасторы. Так, сёння вялікую папулярнасць сярод моладзі набываюць такія сацыяльныя сеткі, як «Аднакласнікі», «Facebook», «Укантакце», у межах якіх існуюць групы «Православная женщина», «Kryniсa.info — Хрысціянскі інфармацыйны партал», «Василий Великий, Библейские обетования», «Доброе слово •Православие•», «Поколение» (праваслаўны часопіс), «Православная молодёжь», «Вера и дело», «Православная молодёжь Мира сего», блогі святароў, праваслаўныя форум. Напрыклад, праект «Батюшка онлайн» (у групе 1.750 чалавек) мае вельмі цікавы кантэнт: ёсць і фотаздымкі, і артыкулы на праваслаўныя тэмы, і апытанкі і нават арыгінальныя відэаінтэрв'ю з веруючымі. Сваёй мэтай інтэрнэт-праект абвясціў усімі даступнымі шляхамі жаданне дастукацца да маладых сэрцаў такім незвычайным, але ўсё ж сучасным спосабам. У апісанні групы гаворыцца: «Цяперашняя моладзь жыве анлайн, часцяком аддаючы перавагу віртуальнаму жыццю, а не рэальнаму. Святары праваслаўнай царквы вырашылі пайсці ім насустрач, і самі выйшлі на

абшары сусветнага сеціва» [1]. Зыходзячы з вышэйсказанага, ёсць усе падставы сцвярджаць аб існаванні праваслаўнага кантэнту ў інтэрнэце.

Дзейнасць царквы ў сучасным грамадстве накіравана перш за ўсё на папулярызацыю хрысціянскіх ідэй і каштоўнасцей, захаванне хрысціянскіх запаведзей. Інфармацыйная місія — гэта праваслаўнае асветніцтва самых шырокіх пластоў насельніцтва праз усе даступныя сродкі масавай інфармацыі, а таксама праз арганізацыю прыхадскіх бібліятэк і выданне спецыяльнай місіянерскай літаратуры. Для плённай работы неабходна актыўна асвойваць інфармацыйную прастору, выкарыстоўваючы ўсю разнастайнасць найноўшых інфармацыйных тэхналогій. Менавіта таму сёння інтэрнэт стаў неад'емнай часткай нашага грамадства, таму ўсё часцей выкарыстоўваецца як магутны інструмент масавага ўплыву.

На Беларусі большасць храмаў і манастыроў маюць афіцыйныя сайты (http://spas-monastery.by/, http://zhirovichi-monastery.by/, http://www.charity.by/ і інш.), рэгулярна абнаўляецца сайт Беларускай Праваслаўнай царквы http://www.church.by/. Вядучыя СМІ Беларускай праваслаўнай царквы маюць свае старонкі і парталы: часопіс «Минские епархиальные ведомости», часопіс мінскіх духоўных школ «Ступени» http://www.stupeny.com/, добра вядомыя праваслаўнаму чытачу газеты «Церковное слово» http://sppsobor.by/word/all-issues, «Преображение» http://apostol.by и «Воскресение» http://oroik.by/ gazeta-voskresenie/, часопісы «Врата Небесные», «Фома», «Поколение», а таксама дзіцячы часопіс «Колыбель», які выдае Наваградская епархія http://www.eparhia.by/nashi-smi/detskii-zhurnal-kolybel.html.

Якасна працуе таксама праваслаўны інфармацыйны партал http://www.sobor.by/, сайт Сінадальнага паломніцкага аддзела http://pilig rim.by/, "Хрысціянскі адукацыйны цэнтр імя святых Мяфодзія і Кірыла" http://www.christeducenter.by/, афіцыйны блог аб'яднання моладзі беларускай праваслаўнай царквы http://ombpc.blogspot.com.by/, сацыяльны, адзел Мінскай епархіі беларускай праваслаўнай царквы, сайт паваслаўнай архітэктуры Беларусі http://hram.by/, сайт праваcланай бібліятэкі http://biblioteka-hram.by/.

З 2015 года ў мінскім духоўным вучылішчы з'явілася новая спецыялізацыя — "Журналістыка праваслаўных СМІ". Сэнс — навучыць веруючых журналістаў гаварыць аб праваслаўі на зразумелай мове, выкарыстоўваць вопыт Царквы ў ацэнцы падзей.

Як ужо адзначалася, віртуальная камунікацыя закранае практычна ўсе сферы чалавечага жыцця, і сёння разнастайна прадстаўлены ў інтэрнэце жанры ўсіх функцыянальных стыляў: электронныя версіі часопісаў, тэле- і радыёперадач, чаты, блогі, e-mail, Skype і інш.

Спецыфічнымі інтэрнэт-жанрамі можна назваць крэалізаваныя жанры: матыватар і дэматыватар, вэб-комікс, камічныя відэавербальныя тэксты і інш. Найбольш распаўсюджанымі і арыгінальнымі ў сацыяльных сетках з'яўляюцца матыватары. Гэта гібрыдны жанр, які надзвычай распаўсюджаны у сучаснай маладзёжнай субкультуры побач з дэматыватарамі. Цікавасць да

апошняга жанра таксама вялікая: дэматыватары ствараюць, абмяркоўваюць, імі абменьваюцца. Дэматыватары — гэта выявы, што складаюцца з малюнка ці фотаздымка і надпісу-слогана. Жанр матыватара і дэматыватара патрабуе спалучэнне вербальнага і невербальнага, захаванне фармата: размяшчэнне выявы ў чорнай (дэматыватар) ці белай (матыватар) рамцы, лозунг (надрукаваны буйным шрыфтам), тлумачэнне ці цытата (надрукаваны дробным шрыфтам). У матыватарах, у адрозненне ад дэматыватараў, на першым плане вербальны складнік, візуальны выступае як другасны.

Матыватар — гэта карцінка, якая на нешта натхняе, стымулюе на дзеянне або на нейкія змены. Праваслаўны матыватар можа ўдахнаўляць на пазітыўныя змены ў дачыненні да свету, да самога сябе, дапамагае задумацца над тым ці іншым важным пытаннем.

Можна ўмоўна падзяліць праваслаўныя матыватары на групы:

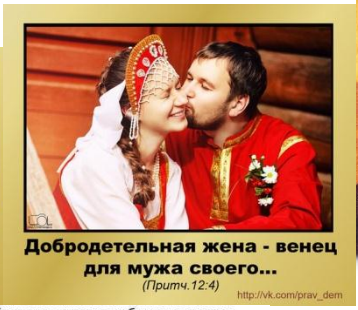
1. Матыватары, якія змяшчаюць у сабе цытаты са Святога Пісання, словы святых і г.д.

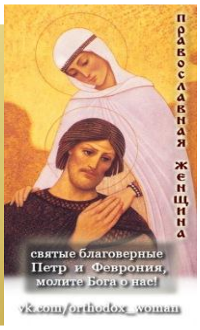
2. Матыватары, якія канстатуюць факт веры

3. Матыватары ў вершах.

4. Матыватары, прысвечаныя праваслаўнай жанчыне.

Роля жанчын у Царкве ёсць тая ж, як і роля кожнага хрысціяніна, незалежна ад полу, нацыянальнага, сацыяльнага становішча, стану здароўя і г.д. — садзейнічанне Хрысту ў справе нашага збаўлення. У выніку сваіх індывідуальных талентаў жанчына можа выбраць адміністрацыйнае служэнне ў Царкве, быць багасловам, іканапісцам або кіраваць царкоўным хорам, выбраць сабе жыццё ў манаскім званні ці святасць ў высокім званні маці — але ўсё гэта толькі вонкавыя выявы некаторых аспектаў жыцця хрысціяніна. Галоўнае ж-гэта «шчырасць сэрца ў нятленным харастве лагоднага і маўклівага духу, што каштоўна перад Богам» (1 Пятра 3: 4). Таму што цела Хрыста складаецца не з адміністратараў, багасловаў або іканапісцаў, нават не са святых, але з хрысціян. І роля кожнага хрысціяніна-мужчыны або жанчыны — па словах прэп. Серафіма Сароўскага, «сцяжанне Духа Святога Божага» [2].





5. Матыватары, у якіх змешчаны выказванні выбітных пісьменнікаў і філосафаў.

Відавочна, што прааналізаваныя намі матыватары, хоць і іграюць пэўную ролю ў распаўсюджванні праваслаўнай сімволікі, але створаны не толькі індывідуумамі Праваслаўнай Царквы, але і простымі веруючымі. У матыватарах акцэнт робіцца на праваслаўную аснову краіны, пачуццё гонару і патрыятызму (у Беларусі пачынаюць ствараць сайты і групы ў сацыяльных сетках на беларускай мове).

Праваслаўная царква паказвае сябе як суб’ект, які развіваецца і ўмела прыстасоўваецца да сучасных умоў, што за кароткі час здолеў арганізаваць на сваю карысць інтэрнэт-прастору, тым самым атрымаўшы магчымасць уплываць на вялікую колькасць моладзі.

Спіс выкарыстанай літаратуры

1. https://vk.com/batyushka_online
2. http://www.pravmir.ru/o-roli-zhenshhiny-v-cerkvi/
3. Миссионерство на «Одноклассниках.ру» [Электронный ресурс]. URL: http://www.tserkov.info/tio/?id=4410 (обращение к ресурсу 30.04.2016).