

ОБ ИЗУЧЕНИИ ИТАЛЬЯНСКОГО ЯЗЫКА В МИРЕ ABOUT LEARNING THE ITALIAN LANGUAGE IN THE WORLD

Долидович Ольга Владимировна
Минск, Республика Беларусь

Ключевые слова: иностранные языки, преподавание, языковая политика, изучение и распространение итальянского языка в мире, статистика.

Резюме. В статье рассматривается положение итальянского языка в современном мире. По данным 2013г. он занимает четвертое место среди самых изучаемых языков (около 1,5 млн изучающих итальянский, из них около 2200 человек в Республике Беларусь). Этому способствуют факторы лингвистического характера, а также культурного и экономического. Особое внимание уделяется мерам, которые Италия будет предпринимать для укрепления позиций итальянского языка в мире.

Keywords: foreign languages, teaching, language policies, studying and spread of Italian language in the world, statistics.

Summary. This article studies the state of Italian language in the modern world. As of 2013 it is the fourth most studied language (nearly 1,5 million of active students out of which 2200 in the Republic of Belarus). This is caused by linguistic factors as well as cultural and economic ones. Special attention is paid to the measures to be taken by Italy to reinforce positions of Italian language in the world.

Список языков, изучаемых в мире, насчитывает более шести тысяч наименований. Ни для кого не будет новостью, что на первом месте расположился английский язык. На второй позиции — французский, а на третьей — испанский. Но вот то, что четвертым оказался итальянский язык — любопытно. Наречие Данте обошло китайский, японский, немецкий языки. Несмотря на политическую и экономическую важность других языков, количество людей, изучающих итальянский язык, постоянно растет даже в тех странах, в которые не иммигрировали итальянцы.

Какова же причина успеха итальянского языка? По мнению итальянских лингвистов, популярность и широкое распространение итальянского языка следует из многих факторов. Прежде всего, иностранцев привлекает итальянская культура. Итальянский язык — это язык великих деятелей искусства, художников, архитекторов, поэтов, писателей, философов, язык оперы. Большое значение имеет мелодичность звучания итальянской речи. Роль итальянского языка важна еще и потому, что он является официальным языком Италии, страны, входящей в десятку крупнейших импортеров в мире и одной из самых привлекательных стран для туризма.

Чтобы составить более полную картину об изучении итальянского языка в мире, Министерство иностранных дел Италии собрало информацию о количестве человек, изучающих итальянский язык в 111 странах мира: по приблизительным данным их насчитывается более 1,5 млн человек.

Распространение и продвижение итальянского языка в мире является одним из главных направлений внешней политики Италии, огромную роль в котором играют Институты итальянского языка и культуры, которых насчитывается 83 по всему миру. Кроме того, Министерство иностранных дел Италии совместно с Министерством образования и науки направляет 176 лекторов для преподавания итальянского языка и культуры в ведущие университеты мира. Большой вклад в распространение итальянского языка вносит общество «Данте Алигьери», комитеты которого охватывают все пять континентов и организуют более 8000 курсов итальянского.

В таблице приводятся данные о количестве изучающих итальянский язык по разным географическим зонам:

Географическая зона	Количество студентов (на 01.09.2013 г.)	Процент, %
Европа (ЕС)	478.876	31,46 %
Латинская Америка	284.584	18,70 %
Азия и Океания	255.413	16,78 %
Северная Америка	213.277	14,00 %
Европа (кроме ЕС)	158.857	10,44 %
Средиземноморье и Ближний Восток		7,78 %
Африка	118.433	0,84%
Всего	1522.184	

Отметим, что Республике Беларусь итальянский язык также пользуется популярностью: его изучают более 2 200 человек (54 место из 109). Это больше, чем в таких странах, как Чехия, Сербия, Португалия, Швеция, странах Балтии и другие.

В последние годы наметилась новая тенденция в мотивации изучения итальянского языка: если раньше преобладающим фактором был культурный и личный, то в настоящее время значительным стал фактор, связанный с работой, музыкой, модой, гастрономией, дизайном, архитектурой.

Итальянский язык нравится иностранцам и этот фактор можно использовать. Положительное влияние политики продвижения и поддержки итальянского языка ощутимы для Италии не только на социально-культурном уровне: распространение итальянского языка в мире влечет рост интереса к итальянским товарам (итальянизация вкусов облегчает экспорт товаров), способствует инвестициям в итальянскую экономику, увеличивает туристический поток и т.п. Таким образом, инвестиции в продвижение итальянского языка и культуры приносят экономическую выгоду.

Понимая важность данных факторов, Министерство иностранных дел Италии совместно с Министерством образования и науки выработало ряд мер, направленных на развитие и укрепление позиций итальянского языка в мире. Среди них можно отметить:

- увеличение и укрепление Институтов итальянского языка и культуры;
- увеличение количества стипендий и стажировок;

- разработка онлайн-курсов итальянского языка с возможностью получения сертификата;

- создание электронной платформы, что-то вроде «виртуальной площади Италии в мире», содержащей дидактические, культурологические и информационные ресурсы, связанные как с классическим наследием Италии, так и с современностью. Кроме того, там будут данные о кафедрах итальянского языка за границей с указанием читаемых курсов, информация о двусторонних соглашениях между университетами, списки ассоциаций преподавателей итальянского языка, а также мультимедийная база данных со свободным доступом (онлайн-лекции на итальянском языке, выступления известных лингвистов и ученых и т.п.)

- разработка в университетах Италии программ обучения и повышения квалификации для преподавателей итальянского как иностранного, работающих за пределами Италии. Развитие таких инициатив возможно и в рамках подписанных двусторонних соглашений о сотрудничестве с университетами в различном формате: летние школы, межвузовский обмен и т.д.)

- создание библиотек по итальянистике в зарубежных университетах

- определение наиболее приоритетных географических регионов (Средиземноморье и Балканы в первую очередь, страны исторической иммиграции итальянцев (Латинская Америка и США), а также новые рынки с большим потенциалом (Китай)).

В заключение отметим, что меры, направленные на продвижение итальянского языка в мире, будут эффективными при условии слаженной и качественной совместной работы всех заинтересованных органов и отдельных специалистов как в Италии, так и за границей, и будут способствовать не только распространению итальянского языка, но и укреплению позитивного имиджа страны и ее культурного и художественного наследия.

Список использованной литературы

1. Balboni P. *L'italiano nel mondo che cambia. Stati generali della lingua italiana.* Firenze, 2014.
2. Balboni P., Santipolo M. *L'italiano nel mondo.* Milano, 2003.
3. Bonomi I., Coletti V. *L'italiano della musica nel mondo.* Firenze, 2015.
4. C.Giovanardi, P.Trofone, *L'italiano nel mondo.*