

УДК 615.1+614

О ФОРМАХ ИНФОРМАЦИОННОЙ РАБОТЫ АПТЕК РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ С НАСЕЛЕНИЕМ

Кугач В.В., Тарасова Е.Н.

Витебский государственный медицинский университет, г. Витебск

Введение. Мировой практикой признано, что одним из прогрессивных методов в решении проблем, связанных с лечением заболеваний, является организация системы обучения пациентов. Участие в образовательных программах формирует правильное представление о болезни, факторах риска ее возникновения и прогрессирования. В различных странах более десяти лет успешно работают лекарственные информационные центры [1].

Цель. Изучение форм информационной работы аптеки с населением по вопросам здорового образа жизни и рационального применения лекарственных средств в Республике Беларусь.

Объекты и методы исследования. Проведено анкетирование 142 провизоров из всех регионов Республики Беларусь. Среди респондентов 37% – заведующие аптеками, 20% – заместители заведующих, 26% – провизоры-рецептары, 12% – другие работники. 75% опрошенных имели квалификационную категорию (5% – высшую, 44% – первую и 26% – вторую), средний стаж работы составил 20 лет. Большинство фармацевтических работников были из аптек первой (46%) и второй (36%) категории государственной формы собственности (85%).

Результаты и обсуждение. По мнению большинства респондентов, современный посетитель аптеки нуждается в постоянных грамотных консультациях врача и провизора (57%) или имеет отрывочные сведения о своем заболевании и его лечении (34%). И только 14% фармацевтических работников считали, что посетитель имеет достаточно знаний по своему заболеванию и его лечению. Анкетируемые отметили, что для получения сведений о лекарственных средствах и самолечении население в качестве источников информации использует рекламу (93%), мнение друзей, соседей, родственников (87%), телепередачи (83%), Интернет (67%), мнение специалистов (64%), инструкции по медицинскому применению (листки-вкладыши) (52%) и медицинские газеты, журналы (47%). В то же время проведенное нами ранее анкетирование посетителей аптек [2] показало, что при самостоятельном выборе лекарственного

средства советом друзей, знакомых они руководствуются в 11%, а рекламой – лишь в 7% случаев.

Наше исследование показало, что работники белорусских аптек мало знакомы с зарубежным опытом работы с населением: о существовании образовательных программ для населения в других странах известно лишь 10,5% опрошенных.

Вместе с тем около 80% респондентов считали целесообразным проведение постоянной информационной работы с населением по проблемам здоровья. По их мнению, необходимы специальные радио- и телепередачи (82,5%), издание тематических газет и журналов (56%), сайт в Интернете (55%), издание лекарственных бюллетеней (42%), проведение образовательных семинаров (32%). 88% респондентов считали целесообразным создание лекарственных информационных центров. 73% полагали, что их необходимо создавать на базе организаций здравоохранения, 29% – на базе аптек первой и второй категории и 12% - на базе университетов.

В качестве наиболее целесообразных направлений образовательных программ для населения анкетированные указали «Школу пациентов с гипертонией» (71%), «Рациональное применение лекарственных средств» (70%), «Школу сахарного диабета» (67%), «Оказание первой медицинской помощи» (59%), «Ответственное самолечение» (55%), «Правильное применение антибиотиков» (53%). Как полезные – «Школу домашнего лечения гемофилии» (23%) и «Фармацевтическую опеку пожилых пациентов» (21%). Респондентами были также предложены следующие направления образовательных программ: о вреде курения и алкоголизма; о здоровом образе жизни и здоровом питании; контрацепции; заболеваниях, передающихся половым путем; профилактике и лечении гриппа и ОРВИ; лечении детей до 3-х лет; хранении лекарственных средств в домашних условиях.

В ходе исследования было установлено, что в работе по пропаганде здорового образа жизни и вопросам грамотного применения лекарственных средств аптеки Республики Беларусь в основном ограничиваются изданием санбюллетеней (59%), консультированием пациентов при отпуске лекарственных средств и предоставлением информации по телефону (26%). Аптеки распространяют также печатную продукцию: буклеты и информационные листовки (5%). Проведение единых дней здоровья, участие в выставках, чтение лекций населению используют 3,5% опрошенных; участвуют в радио- и телепередачах, публикуют статьи в средствах массовой информации – 3%; участвуют в акциях «Диабет», «Артериальная гипертензия» и др. совместно с организациями здравоохранения – 2%.

С целью привлечения внимания пациентов к своему здоровью в 2011 г. на базе аптеки ВГМУ организован постоянно действующий образовательный семинар для населения по здоровому образу жизни и профилактике заболеваний. Проведение семинаров: «Артериальная гипертония. Жить можно хорошо и долго», «Здоровые сосуды – красота Ваших ног», «Боль в спине», «Грибко-

вые инфекции: что это такое и как от них избавиться» показало заинтересованность посетителей в решении проблем, связанных с их здоровьем.

Заключение. Социологический опрос фармацевтических работников Республики Беларусь показал, что аптеки для информирования населения о здоровом образе жизни и рациональном применении лекарственных средств в основном используют санбюллетени (59%) и консультирование посетителей при отпуске лекарственных средств (26%). В то же время анкетированные считают необходимыми образовательные семинары для пациентов (32%), издание тематических газет и журналов (56%), специальные радио- и телепередачи (82,5%) и создание лекарственных информационных центров (88%).

Опыт работы организованного на базе аптеки ВГМУ образовательного семинара подтвердил заинтересованность населения в получении дополнительных знаний по вопросам профилактики и симптомов заболеваний, нелекарственной терапии, рационального применения лекарственных средств, их сравнительной характеристики.

Литература:

1. Институт развития здравоохранения [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.dsdi.kz/>. – Дата доступа: 23.08.2011.
2. Кугач, В.В. Проблемы самолечения глазами населения / В.В. Кугач, Е.Н. Тарасова // Провизор (Украина). – 2008. – № 18. – С. 4-6.

ABOUT FORMS OF INFORMATION WORK OF DRUGSTORES OF REPUBLIC OF BELARUS WITH THE POPULATION

Kuhach V.V., Tarasova E.N.

With application of sociological poll method of pharmaceutical workers the analysis of information work forms by drugstores of Republic of Belarus with the population about a healthy way of life and rational application of drugs is carried out.