

РОЛЬ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СОЦИАЛИЗАЦИИ В ФОРМИРОВАНИИ ИННОВАЦИОННОЙ МОДЕЛИ ЭКОНОМИКИ

В последние годы экономическая наука уделяет большое внимание исследованиям в области инновационного развития экономики. Однако недостаточно изучены теоретико-методологические основы взаимосвязей инновационных изменений в экономике и развития человеческих ресурсов.

Очевидно значение экономических условий для научно-технического прогресса, инвестиционной политики, но не менее очевидна и все возрастающая роль субъективного фактора. Трудные проблемы в экономике возникают тогда, когда нет сбалансированности в развитии объективного и субъективного факторов производства; материальная база, рабочие места развиваются без учета количественных и качественных параметров рабочей силы или же образование и квалификация работников не находят должного применения на устаревшей технологической базе экономики.

В инновационной экономике конкурентные преимущества все меньше определяются количеством природных ресурсов, а все больше техническими инновациями и конкурентным применением знаний. Данный подход качественно изменяет стратификационную модель общества и формирует новую социокультурную дифференциацию. Существенным критерием стратификации становится возможность создания и реализации инноваций как условия получения и реализации дохода.

Основой инновационного развития человеческих ресурсов в организации является творческое отношение сотрудников к выполнению своих должностных обязанностей, что вначале побуждает «текущие инновации» (нахождение неиспользованных резервов экономии, усовершенствований, изменений в организации труда и т.п., которые не регистрируются как интеллектуальная собственность); затем они могут привести к изобретениям, побуждать масштабные инновационные процессы.

Исходными показателями инновационных способностей являются уровень профессионального образования работников и их квалификации.

Необходимо отметить особую значимость развития инновационной культуры на предприятиях, в организациях. Инновационная культура в наибольшей степени характеризует необходимость массовой вовлеченности работников, независимо от их профессионально-социального статуса, в инновационные процессы.

Кадровое обеспечение инноваций в практическом плане подразумевает формирование механизма управления как подготовкой кадров в соответствии с потребностями инновационных процессов в экономике, так и непрерывное развитие персонала в связи с разработкой и внедрением инноваций на предприятиях, организациях.

Научное и практическое значение имеет конкретизация инновационных способностей участников экономических процессов. Достаточно сложной является оценка инновационных личностных характеристик руководителей, специалистов и других работников, ибо это зачастую способности, которые способствуют формированию инновационной культуры в трудовом коллективе, но не поддаются прямому количественному измерению. В данном случае, очевидно, лучше применять метод экспертной оценки.

Особое значение во всех инновационных программах имеет стратегия развития образования. Повышение конкурентоспособности национального образования, как внутренней (отвечающей потребностям национального рынка труда), так и внешней, необходимо для дальнейшего устойчивого развития инновационной системы.

Понятие человеческого капитала как запаса знаний, умений, навыков и квалификации, которыми располагает индивид, позволяет определить образование как ресурс (собственно

человеческий капитал) и как систему (в которой происходит его накопление). Это, в свою очередь, позволяет рассматривать образование как источник экономического роста (через повышение качества рабочей силы и производительности труда) и оценивать его с позиций экономической эффективности. Роль образования также можно охарактеризовать как условие процесса экономической социализации индивида в обществе, состоящее в передаче культурных и моральных ценностей.

Определение перспективной потребности в квалифицированных кадрах для обеспечения инновационного развития может быть представлено как выявление перспективных компетенций и определение возможностей их формирования. Задачу определения перспективных потребностей в квалифицированных кадрах для инновационной экономики можно решить через выявление возможных направлений развития технологий и установление потенциальных запросов кадрам, включенным в использование этих новых технологий.

Средний класс может рассматриваться как социально-экономическая база разных этапов инновационного процесса, а именно, от создания идей до потребления инновационной продукции (уровень дохода позволяет среднему классу стать массовым пользователем высокотехнологичных потребительских товаров). Обладая повышенным человеческим, экономическим и социальным капиталом, представители среднего класса, как правило, имеют более широкий спектр возможностей.

Процесс движения к рыночной экономике предполагает институциональные изменения (экономические и политические), которые сами по себе являются основным препятствием для роста переходных экономик. Вся сложность заключается в том, что система веры и ценностей, которая сформировалась на основе прошлого опыта, не может помочь экономическим агентам решать новые проблемы.

Важно то, что формальные правила могут быть изменены государством, а неформальные ограничения изменяются очень медленно. И формальные правила, и неформальные ограничения, в конечном счете, формируются под воздействием субъективного мировосприятия людей, которое, в свою очередь, и определяет выбор формальных правил и развитие неформальных ограничений.

Идеология не играет никакой существенной роли в неоклассической экономической теории. Модели «рационального выбора» предполагают, что экономические агенты пользуются правильными моделями для интерпретации мира вокруг себя или для получения информации, которая поможет им пересмотреть и исправить первоначально неправильно сделанный выбор. Но если бы стремление к максимизации благосостояния было присуще всем людям, экономический рост был бы неотъемлемой чертой всех экономических систем.

Формирование рыночных отношений не может не приводить к усилению дифференциации доходов, а вместе с ней – и материального положения семей. Однако реально в Республике Беларусь существует уравнительность в распределении доходов, являющаяся следствием определенного комплекса факторов, и, прежде всего уменьшения разрывов в оплате труда, даже независимо от тенденции к повышению общего уровня оплаты труда. Противоречивость и непоследовательность экономических реформ весьма существенно влияют на формирование ценностей и, прежде всего, на отношение работников к труду. В структуре населения Беларуси фактически отсутствует средний класс, а именно он должен составлять фундамент формирующихся рыночных отношений. Базовые экономические ценности населения формируют стереотипы экономического поведения, поэтому приоритетной стратегической целью перспективной экономической политики должно стать увеличение численности среднего класса, а трансформация социально-экономической структуры населения и повышение доли среднего класса должны рассматриваться в качестве обобщающего индикатора успешности социально-экономического развития страны.