

ДУХОВНОЕ ВОЗРОЖДЕНИЕ ДЕТСКОГО ТЕЛЕВЕЩАНИЯ НА КАНАЛЕ «ЛАД» (БЕЛАРУСЬ 2)

Становление и развитие детского телевидения в нашей республике происходило в соответствии с историческими закономерностями и изменениями, свойственными в целом Белорусскому телевидению. И в отрыве от этих изменений рассматривать детское телевидение было бы неправильным. Всемирная глобализация, коммерциализация белорусского телевидения и начавшийся экономический кризис в стране определили направление работы детского телевидения Общенациональных телевизионных каналов и региональных телекомпаний. В связи с этим важно проследить особенности антикризисной борьбы за духовное возрождение детского телевидения телеканала «Лад» НГТРК РБ и его творческий путь с 2003 по 2012 г.

Действующий на телеканале «Лад» отдел по подготовке программ для детей и юношества все это время обеспечивал маленьких зрителей качественной телепродукцией. Многие из телевизионных

программ полюбились детям, поскольку их концепции всегда предусматривали не только интересную подачу материала в сюжетах, направленных на развитие, обучение, духовно-нравственное и эстетическое воспитание, просвещение ребят, но и, что очень важно, учитывали возрастную градацию юных телезрителей.

Коллектив отдела по подготовке программ для детей и юношества — настоящая дружная команда, состоящая из увлеченных и преданных своему делу специалистов. Каждый старается внести свою лепту в общее творение для наших детей. Это видно из реальной работы с корреспондентами, актерами, режиссерами и операторами. Съемка программ — как отлаженный механизм. Каждый знает, за что отвечает, что конкретно должен делать. Операторы и видеоинженеры с полуслова понимают режиссера.

Для редакции очень непростыми оказались 2006 и 2010 гг., повлекшие за собой сокращения и отсутствие финансирования. Но, несмотря на это, творческий дух, желание сохранить прежний опыт и создавать новые телепроекты, не останавливаясь на своем пути, помогали создателям детского телевизионного контента твердо держаться на ногах.

Исторический анализ творческой деятельности отдела по подготовке программ для детей и юношества показывает, каким сложным, но все же интересным был этот путь.

Так, в 2003 г. «Калыханка» вместе с отделом по подготовке программ для детей и юношества «переехала» с «Первого национального канала» на телеканал «Лад» [1, с. 42–43]. Туда же были переведены передача «Не зевай», появившаяся в 2003 г., восстановленный некогда популярный детский конкурсный спортивный цикл «Вас выкликае Спартландыя» (просуществовавший до 2007 г. — практически 40 лет!). Телепередача «Не зевай» телеканала «Лад» представляла собой постановочное ток-шоу, которое было рассчитано на детей младшего и среднего школьного возраста. Вела передачу маленькая Сонечка Боговец [4, с. 51–52]. В это же время в сетку «Первого национального канала» по-прежнему входила музыкальная конкурсная телепрограмма «Созвездие надежд».

В 2004 г. новых телевизионных проектов для детей выпущено не было.

В 2005 г. продолжала выходить в эфир «Калыханка» и ежедневная 10-минутная телепередача «Не зевай» [8, с. 21–30]. После победы К. Ситник на детском телевизионном конкурсе песни «Евровиде-

ние-2005» на телеканале «Лад» появилась музыкально-развлекательная программа «Детский час с Ксенией Ситник».

Отметим, что к 2006 г. в отделе по подготовке программ для детей и юношества на телеканале «Лад» насчитывалось всего 11 штатных сотрудников (в Главной редакции телевизионных программ для детей – 42). Появилась проблема не только с поиском творческих сил, но и финансовых средств на существование детской студии [8, с. 21–30]. Тем не менее коллектив работал слаженно.

Музыкально-развлекательная передача «Детский час с Ксенией Ситник» с 22 февраля 2006 г. начала выходить в эфир под новым названием – «Наша пятерочка», которая показывала подросткам звезд шоу-бизнеса и открывала их сокровенные тайны [6]. «Наша пятерочка» был уникальным в своем роде детским проектом: он представлял вниманию ребят хит-парад детских клипов. Не каждый взрослый человек мог позволить себе сделать видеоклип, а тем более ребенок. Программа открывала перед ребятами огромные возможности для реализации своего творчества. Мальчишки и девчонки, о которых еще недавно никто не слышал, становились звездочками. Дети присылали свои видеозаписи. Если ребенок побеждал в хит-параде и по итогам месяца набирал больше всего голосов, для него снимался профессиональный клип. Кроме этого, чтобы не забывать о победителях и талантливых участниках хит-парада, была введена новая рубрика «Новости нашей пятерочки». В ней рассказывалось о всех событиях и происшествиях их жизни.

Большой популярностью в это время пользовалась психологическая тест-игра «Честно говоря» (автор Е. С. Фурсова, режиссер Е. Б. Клемантович) – единственная новая передача 2006 г. Но эта программа была, скорее, для семейного просмотра, и она вполне вписывалась в концепцию телеканала «Лад» [8, с. 21–30].

В 2007 г. в эфир т/к «Лад» вышла новая цикловая телепередача – спортивно-игровое шоу для детей и подростков «Бухта капитанов». Ведущий – коварный Командор (диджей «Радиус-FM» А. Седов). Отбор команд для участия в программе «Бухта капитанов» был возложен на Министерство образования. В передаче снимались команды, победившие в спартакиадах и спортивных конкурсах. Телепередача и сегодня продолжает радовать ребят. Каждая игра состоит из различных конкурсов (спортивных, творческих и интеллектуальных), которые периодически меняются. Суть игры: «На пути к Бухте капи-

танов отважных кладоискателей ожидают новые испытания и опасные приключения. И только самые сильные и ловкие смогут попасть в легендарную Бухту и найти клад» [6]. Хочется отметить веселые декорации передачи, озвучивание, отличную профессиональную съемку и монтаж. Благодаря этому во время просмотра складывается впечатление, что все находится на настоящем корабле, который реально плывет по морю.

В этом же году вышла в эфир т/к «Лад» ежедневная учебно-познавательная программа для ребят младшего и среднего школьного возраста «Внеклассный час» (не является продуктом канала). Целью этой передачи стало ознакомление ребят в игровой форме с различными аспектами школьных дисциплин, разнообразными направлениями человеческой жизнедеятельности посредством увлекательных внеклассных уроков. Герои передачи Учителя, Ботаники, Халява, а также сказочные анимационные персонажи пробуждают у ребят интерес к познанию нового, рассказывают о жизни сверстников, демонстрируют правильный образ жизни, учат старанию и терпению в учении.

С 10 ноября 2007 г. вышла развлекательно-познавательная программа для дошкольников и школьников младших классов «Своя компания». Основное действие происходило во дворе, где бурлила жизнь детей, которые собирались, чтобы обсудить свои новости и проблемы. Яркие красочные декорации как нельзя лучше создавали атмосферу для детских непосредственных разговоров и откровенности. Роли ведущих исполняли дети от 5 до 10 лет и «дворник дядя Миша». Каждый раз во дворе, как и в жизни, происходило что-то новое, веселое, интересное. В передаче было много познавательного. Этот проект знакомил с детскими музыкальными коллективами, с различными профессиями, праздниками, с интересными людьми и их увлечениями. Передача отличалась динамичностью и разнообразной тематикой сюжетов.

В 2008 г. «Калыханка» встретила новый сезон с обновленными декорациями, колыбельной песней, которую исполняла заслуженная артистка Беларуси Ирина Дорофеева. Программа на белорусском языке без назиданий и нравоучений рассказывает малышам интересные истории, тонко и с юмором помогает познавать большой мир. Ведущие делают просмотр занимательным и не позволяют скучать. Художник Сан Маляваныч – фантазер и выдумщик, забавная

лисичка Яна – кокетка и шалунишка, добрый медвежонок Топа... Эта замечательная тройца в компании обворожительной Феи Снов дарит всем немного сказки. В компании героев программы появился новый волшебный персонаж – Сплюшик (актриса Э. Пранкуте) [1, с. 42–43; 6]. Однажды Топа и Яна захотели сами наколдовать себе сновидения и взяли без спроса волшебный сонник Феи Снов. Вместо сказочного сна получился «милый Сплюшик». Он совсем маленький, и ему предстоит узнать много интересного, а дружная компания «Калыханкі» помогает ему в этом. С появлением нового героя передача для малышей стала более познавательной и веселой. «Учить – играя» – этим принципом руководствуются и сейчас создатели «Калыханкі». Главное, чтобы было интересно, легко, весело.

Однако к 2008 г. традиции творческих взаимосвязей ТВ с литературой, театральным, изобразительным, музыкальным искусством республики, с народным и любительским творчеством были утрачены. Малые объемы качественного продукта собственного производства, предназначенного для многократного и долгосрочного проката на телеэкране, препятствовали полноценному функционированию центральных каналов на внешнем медиарынке. Освоение ими новых форматов вещания имело однонаправленный вектор в сторону гипертрофии развлекательных сегментов вещания и их преобладания в других тематических целевых модулях. Вместе с тем такие ниши, как детское и юношеское ТВ, оставались незанятыми [7, с. 50]. Все это отразилось и в работе телеканала «Лад».

В 2008 г. новых телевизионных проектов для детей выпущено не было. В 2008 и в 2009 гг. практически вся работа отдела по подготовке программ для детей и юношества телеканала «Лад» была направлена на малышей, только малая часть – на подростковую и юношескую аудиторию. Основными транслируемыми телепроектами были: «Калыханка», «Своя компания», «Наша пятерочка», «Бухта капитанов», «Внеклассный час», «Детское Евровидение». Новой в 2009 г. была познавательная передача «Хочу все знать», которая, к сожалению, просуществовала недолго.

В «Бухте капитанов» в 2009 г. произошли изменения – за главный приз состязалась 21 команда (к 2010 г. количество команд увеличилось до 34 – по пять команд из каждой области и четыре из Минска, а к концу года количество команд стало 36). У Командора появилась Юнга (юная актриса Ангелина Мартинкевич, известная ребятам по проекту «Своя компания») [6].

В 2010 г. были закрыты «Своя компания» и «Наша пятерочка». Новых проектов выпущено в эфир не было.

Закрытие передачи «Своя компания» в июне 2010 г. вызывает глубокое сожаление как у коллектива отдела, так и у маленьких зрителей. Эта телепередача была направлена на формирование мировоззрения детей, их ценностной сферы как основы жизнедеятельности, на развитие духовности, нравственности, на формирование их эстетического вкуса, на правильное понимание здорового образа жизни, на развитие патриотических чувств и любви к Беларуси и ее гражданам. Надо отметить и тот факт, что та аудитория, для которой была предназначена данная телепрограмма, является активным потребителем духовности в виду своих возрастных критериев. Именно в этом возрасте идет активный процесс формирования и развития ценностных установок и ориентаций. А телепроект «Наша пятерочка» способствовал развитию у детей музыкальных способностей, показывал республике одаренных девочек и мальчиков, оказывал поддержку юным талантам.

5 марта 2011 г. в вечернем эфире телеканала «Лад» стартовал познавательный проект для школьников – телевизионный конкурс-викторина «Дети нового поколения», призванный выявить самых смысленных и талантливых детей разных возрастов со всей страны [5]. Ведущие – Л. А. Василевич и Ю. В. Круглик. Участниками проекта были школьники в возрасте от 12 до 17 лет (6–11 классы). Это были дети, эрудированные в различных учебных областях и обладающие высокой сообразительностью, логикой, находчивостью и хорошей памятью. Цель проекта – поднять престиж образования и образованности, поощрять и стимулировать любознательность учеников, их интерес к окружающему миру [2]. Однако этот проект не является оригинальным телепродуктом собственного производства. Он был приобретен у литовцев (подобный проект был запущен несколько лет назад в Украине) и просуществовал недолго.

В декабре 2011 г. вышла новая детская программа «Нескучный глобус», которая рассчитана на детей среднего и старшего школьного возраста. Передача продолжительностью 25 минут выходит с понедельника по пятницу и предлагает юным телезрителям отправиться в путешествие и побывать в самых разных уголках нашей планеты. Авторы нового проекта рассказывают детям о городах и странах, об их достопримечательностях и национальных обычаях, о жителях, об

интересных исторических событиях и праздниках. Телевизионное бюро путешествий открыто для всех любознательных детей. В доступной и увлекательной форме авторы показывают все самое интересное и необычное. Ведущим помогают представители белорусского клуба любителей путешествий, турагентств, фотохудожники-путешественники [3].

Таким образом, в 2011 г. тематическая направленность большинства программ была следующей: программа для малышей, спортивно-игровая, учебная и научно-познавательная программы, музыкальный конкурс.

Несмотря на проблемы работа коллектива отдела по подготовке программ для детей и юношества принесла свои плоды. Так, на Национальном телевизионном конкурсе «Телевершина» были отмечены лучшие программы для детей и юношества телеканала «Лад»: «Не зевай!» (2005), «Вас выклікае Спартландыя» (2006), «Своя кампанія» (2008), «Бухта капітанов» (2009, 2010), «Калыханка» (2010).

Анализ объема детского телевидения в неделю (с 18 по 24 апреля 2011 г.) показал, что он составляет 9 % от общего объема вещания (91 %). Этот процент был достигнут благодаря введению в сетку вещания не только мультфильмов и детских художественных фильмов, но и более продолжительных по времени телепередач.

Начало нового сезона 2012 г. – теперь уже телеканала «Беларусь 2» – достаточно противоречиво. С одной стороны, имеется 5 телепередач («Калыханка», продолжительность которой увеличилась до 20 минут, «Бухта капітанов», «Внеклассный час», «Детское Евровидение» и «Нескучный глобус»), а с другой стороны, наблюдается небольшой объем вещания в неделю. Анализ программы телепередач на неделю с 16 по 22 января показал, что детское телевидение занимает всего 3 % от общего объема вещания в неделю. А оно, как минимум, должно составлять 10 %. Надо отметить, что в выходные дни для детей канал не предложил вообще ничего.

Сегодня преобразованный телеканал «Беларусь 2» обещает юным зрителям много интересного. Например, телевизионные премьеры и новый телепроект «Беларусь и я», который представляет собой телевизионное приключение для маленьких зрителей. Каждую неделю четверо юных ведущих будут путешествовать по Беларуси. Они побывают в замках и дворцах, отправятся на поиски кладов и при-

видений, научатся танцевать старинные танцы и носить платья с кринолином [3].

Таким образом, детское телевидение стремительно возрождается из всеобъемлющего кризисного пепла благодаря новым идеям, творческой самоотдаче талантливых взрослых людей (теперь уже телеканала «Беларусь 2»), которые так любят своих маленьких зрителей, своих маленьких белорусов.

Литература

1. Ванина, Ю. «Калыханцы» – 30 лет! / Ю. Ванина // Рюкзачок : детский познавательно-игровой журнал. – 2011. – № 2 (70). – С. 42–43.
2. Дети нового поколения / Сайт телеканала «Лад» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://dnr.by/node/21>. – Дата доступа: 15.03.2011.
3. Детский блок телеканала «Беларусь 2» / Сайт телеканала «Беларусь 2» : [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.belarus2.by/ru/o-telekanale/o-telekanale>. – Дата доступа: 13.01.2012.
4. Ракицкая, П. Белорусское телевидение в поиске своего лица / П. Ракицкая // Нацыянальнае тэлевяшчанне: учора, сёння, заўтра : матэрыялы Рэсп. навук.-практ. канф., прысвеч. 50-годдзю Беларускага тэлебачання; рэдкал. : С. В. Дубовік (адк. рэд.) [і інш.]. – Мінск, 2006. – С. 51–52.
5. События : «Дети нового поколения» / Сайт телеканала «Лад»: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.lad.tvr.by/ru/sobytiya/02032011>. – Дата доступа: 15.03.2011.
6. Телеканал «Лад» / Сайт телеканала [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://lad.tvr.by/rus/projects>. – Дата доступа: 15.03.2011.
7. Фрольцова, Н. Т. Основные тенденции развития современного телевидения Республики Беларусь / Н. Т. Фрольцова // Современная журналистика : сб. ст.; редкол. : Н. Т. Фрольцова (глав. ред.) [и др.]. – Минск : Белорусский государственный университет, 2008. – С. 31–52.
8. Шершульская, Е. Е. Становление национального белорусского телевидения в 80–90-е годы XX века : дипломная работа / Е. Е. Шершульская. – Минск : БГУ, факультет журналистики, 2006. – 75 с.