МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОПЫТ ПРИМЕНЕНИЯ ИКТ В ВЫСШЕМ ОБРАЗОВАНИИ

Достанко Е. А., канд. полит. наук, доц., г. Минск

Современное развитие информационно-коммуникационных технологий требует от высших учебных заведений пересмотра парадигмы преподавания дисциплин. Так, европейский опыт развития высшего образования демонстрирует, что все большее количество университетов инвестирует в развитие информационно-коммуникационных технологий (digital content delivery), что предусматривает представление электронных учебно-методических материалов, учебников, полнотекстовых научных журналов и т.д.

Между тем, необходимо проводить различие между учебным материалом, представленным в электронной форме (например, отсканированные учебные программы, учебники и др., обычно размещаемых на сайтах факультетов) и учебным материалом, созданным и применяемым как студентами, так и преподавателями при помощи самых современных цифровых и электронных возможностей. Безусловно, второй тип учебного материала («born digital» content) представляет собой будущий сценарий развития образовательного процесса, что подтверждается тем фактом, что все большее количество европейских и американских издателей учебной литературы представляют на рынке многоформатные издания, которые включают в себя не только твердую копию, но и аудио, видео, электронное сопровождение, предоставляют возможности покупки только какого-то вида данного издания. Это трансформирует парадигму обучения студентов с одной стороны, а с другой – в том числе поднимает вопросы формирования стоимости обучения студентов. Создание учебных материалов, содержащих не только текстовые компиляции, но и интерактивные элементы, аудио и видео материалы, возможность их использования через социальные сети становится все более популярным и наиболее приемлемым и/или привлекательным для большинства студентов.

Опыт перехода западных университетов к новым технологиям в образовательном процессе показывает необходимость большего количества специалистов, которые обладают необходимыми навыками и знаниями в применении современных технологий и средств коммуникаций, причем это касается всех профессионалов, занятых в системе высшего образования:

профессорско-преподавательского состава, библиотекарей, студентов, отделов и центров информационных технологий университетов, издательств, администрации университетов. Это связано с тем, что перед университетами уже не стоит дилемма о применении, либо неприменении «цифрового контента», существует четкая необходимость планирования и осуществления учебного процесса в новых «технологических» условиях. Считается, что распространение подобных технологий будет более быстрым, чем Интернета.

Абсолютно очевидно, что подобный переход невозможен в краткосрочной перспективе. На уровне университетов это связано с различными возможностями инвестирования, и, что более социально уязвимо – различным уровнем подготовки как студентов, так и преподавателей для применения информационно-коммуникационных технологий в преподавании. Возникшее понятие цифрового разрыва («digital divide») наглядно демонстрирует, что существует значительный водораздел в доступе, навыках, опыте применения и технологических возможностях в использовании «цифрового контента».

На международном уровне эта разница будет еще более ощутима, поскольку в развивающихся странах, да и в некоторых развитых странах, доступ к технологиям для использования в образовательном процессе недостаточен. Часто университеты менее развитых стран используют учебники и учебно-методические материалы, уже разработанные в университетах более развитых стран, причем возможности первых незначительны для работы в новых формирующихся «цифровых» условиях. В связи с этим возникает необходимость исследования социально-экономических, политических, этических и культурологических последствий возможности столь сильного отставания между развивающимися странами с одной стороны, и развитыми и развивающимися странами – с другой.