

ТЕЛЕОЛОГИЧЕСКАЯ МОДАЛЬНОСТЬ В СЕТЕВЫХ ТОК-ШОУ НА РУССКОМ И АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКАХ

TELEOLOGICAL MODALITY IN ONLINE TALK SHOWS IN RUSSIAN AND ENGLISH LANGUAGES

В.Ю. Костюченко

V.Y. Kastsyuchenka

Белорусский государственный университет

Минск, Беларусь

Belarusian State University

Minsk, Belarus

E-mail: vk-82@tut.by

Модальность является центральной прагматической категорией речевого общения, содержанием которой является оценка тех или иных сторон отношения высказывания к действительности, производимая говорящим. Сложность категории модальности определяется многосторонними связями предложения с действительностью, разнообразными средствами выражения модальных значений, выражением различных модальных значений одной формой, использованием разных форм для выражения сходных модальных значений.

В работе рассматривается телеологическая модальность как одна из категорий модальности. Телеологическая модальность – это модальность цели, она напрямую связана с теорией речевых актов, разработанной логиками Дж. Остином и Дж. Сёрлем. Теория речевых актов продемонстрировала важность учёта подлежащей распознаванию цели (намерения говорящего) для объяснения процессов речевого взаимодействия. Подход к речевому акту как способу достижения человеком определенной цели, рассмотрение под этим углом зрения используемых им языковых средств – главная особенность теории речевых актов. В процессе общения субъект речи не просто строит предложение, а использует эти предложения для совершения таких действий как информирование, просьба, совет, вопрос, приказание, предупреждение. Телеологическая модальность выражается посредством иллокутивных глаголов, в которых скрыта та или иная цель, преследуемая говорящим.

Иллокутивный глагол – это глагол, относящийся к подклассу глаголов говорения и содержащий в своем лексическом значении компоненты, указывающие на цель говорения и те или иные условия осуществления речевого действия. В зависимости от того, чего хочет

говорящий (получить какую-либо информацию, уговорить кого-либо, приказать и т.д.), он целенаправленно выбирает именно такие языковые средства, которые с максимальной точностью выразили бы его интенцию, то есть появление таких языковых средств не случайно, а явилось следствием необходимости различать интенции, которые говорящий осуществляет, произнося то или иное высказывание. «Следовательно, именно потребности говорящих различать намерения партнеров привели к появлению в языках таких глаголов речи, которые как раз и обозначают те или иные коммуникативные намерения» [2, с. 62].

Иллокутивные глаголы используются для описания языка и речи, то есть выполняют метаязыковую функцию. Тот факт, что в любом языке имеются слова и обороты с метаязыковой семантикой, говорит о важности метаязыковой рефлексии и метаязыковой функции речи.

Статья построена на материале ток-шоу как интерактивного жанра сетевой коммуникации. Последние годы отмечаются стремительным ростом количества Интернет-ресурсов, новых средств и форм глобальной сетевой коммуникации, а также усилением социального эффекта Интернета. Ток-шоу как жанр сетевой коммуникации отвечает новым требованиям нашего информационного века, связанным с повышением оперативности, открытости, демократичности, диалогичности и обеспечением обратной связи с аудиторией. Интернет-среда предоставляет платформу для самовыражения и интенсивного социального взаимодействия, соответствует стремлению людей к естественному прямому и открытому общению, что находит непосредственное выражение в речи индивидов. Материалом исследования послужили фрагменты ток-шоу на русском и английском языках (объем фрагментов 2000 слов в каждом исследуемом языке). В текстах были выявлены и охарактеризованы основные модальные значения, и в частности модально-метаязыковые. Все участники интервью являются киноактерами. Для преобразования звуковой записи в письменный текст был использован портал <https://speechpad.ru/>.

В ходе исследования были выделены следующие семантические группы иллокутивных глаголов в исследуемых текстах:

1. Глаголы информирования, передачи сообщения. Эта группа является центральной и одной из самых разнообразных. Цели сообщений могут различаться и, соответственно, разные сообщения по-разному ориентированы на адресата.

2. Глаголы, побуждающие к действию или принятию чьего-либо мнения, точки зрения, запрещающие, предупреждающие. Общая идея

глаголов этой группы – сделать с помощью слов так, чтобы адресат начал думать или делать то, что говорящий считает правильным.

3. Глаголы, выражающие эмоционально-оценочное отношение или состояние.

4. Глаголы, выражающие метаязыковой комментарий к передаваемой или воспроизводимой речи (суждение, характеристика, оценка). Отличительный признак таких глаголов – направленность на речь, слово, высказывание.

Представленность иллокутивных глаголов в исследуемых текстах показана в таблице 1.

Таблица 1 – Иллокутивные глаголы в русских и английских сетевых ток-шоу. Коэффициент насыщенности основных разрядов метаязыковых значений.

Семантические группы иллокутивных глаголов	Ток-шоу на	
	русском	английском
1) сообщение	11	8
2) побуждение	6	5
3) выражение эмоционально-оценочного отношения	2	-
Всего:	19	13

Таким образом, в исследуемом материале насыщенность иллокутивными глаголами выше в русском языке. Как в русском, так и английском языках основными модальными значениями иллокутивных глаголов являются: 1) информирование, передача сообщения; 2) побуждение к действию. Хочется отметить, что в русском языке, в отличие от английского, среди глаголов речи встречаются глаголы с иллокуцией *передача ложной информации* (например, *созвать, врать*). Также только в русскоязычных ток-шоу были обнаружены глаголы речи, выражающие эмоционально-оценочные отношения (*безумно благодарить, хвалить*). Глаголы речи, побуждающие к действию, в обоих языках носят довольно мягкий характер (*to encourage* ‘вдохновлять’, *to ask* ‘просить’ *to give advice* ‘советовать’; *приглашать, предлагать*).

Выводы:

1. Телеологическая модальность – это модальность цели, которая выражается с помощью иллокутивных глаголов речи и выступает как средство выражения модально-метаязыковых значений.

2. Как в русском, так и английском материале основными модальными значениями иллокутивных глаголов являются: 1) информирование, передача сообщения; 2) побуждение к действию.

3. В русских сетевых ток-шоу выявлено больше иллокутивных глаголов, они представлены практически во всех метаязыковых значениях и более разнообразны по иллокуции.

4. Только в русскоязычных ток-шоу были обнаружены глаголы речи, выражающие эмоционально-оценочные отношения, а также глаголы с иллокуцией передача ложной информации. Возможно, это говорит о большей открытости и эмоциональности русских людей.

ЛИТЕРАТУРА

1. Ляпон, М.В. Модальность // Лингвистический энциклопедический словарь / Гл. ред. В.Н. Ярцева. – 2-е изд., дополненное – М.: Большая Российская энциклопедия, 2002 – С. 302-304.
2. Мечковская, Н.Б. Философия языка и коммуникации : учеб. пособие / Н.Б. Мечковская. – М. : ФЛИНТА: Наука, 2017. – 520 с.

ОСОБЕННОСТИ СЛЕНГА КОМПЬЮТЕРНЫХ ИГР РУССКОГО И АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКОВ

PECULIARITIES OF COMPUTER GAME SLANG IN THE RUSSIAN AND ENGLISH LANGUAGES

Е.В. Леляго, Д.И. Латышевич

E.V. Letyaha, D.I. Latyshevich

Белорусский государственный университет
Минск, Беларусь

Belarusian State University
Minsk, Belarus

E-mail: david@spasenie.by

В настоящее время компьютерные и информационные технологии стремительно развиваются, и область компьютерных технологий является первой по количеству появляющихся новых слов. Вместе с этим огромную популярность среди современного поколения набирают множество пользовательских онлайн игр, а их создание способствует появлению и распространению игрового сленга.

Современная лингвистика уделяет все больше внимания понятию сленга и его особенностям. Этим обусловлен выбор сленга компьютерных игр в качестве объекта нашей статьи.

Актуальность работы обусловлена нестабильностью состава данного пласта лексики и необходимостью его изучения.

Цель исследования состоит в определении лингвостилистических особенностей сленга компьютерных игр русского и английского языков.

Для достижения цели были определены некоторые **задачи**:

– рассмотреть понятие «сленг»;