

Министерство образования Республики Беларусь

Учебно-методическое объединение по образованию
в области управления

УТВЕРЖДАЮ

Первый заместитель Министра образования
Республики Беларусь

А.И.Жук

« 08 » 01 2011 г.

Регистрационный № ТД - Е. 300 /тип.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ

Типовая учебная программа для высших учебных заведений
по специальности 1-26 02 01 «Бизнес-администрирование»

СОГЛАСОВАНО:

Директор Белорусского
инновационного фонда

А.П. Гришанович

« 08 » декабря 2010 г.

Заместитель председателя Учебно-
методического объединения по
образованию в области управления

С.В. Шаврук

« 09 » декабря 2010 г.

СОГЛАСОВАНО:

Начальник Управления высшего и
среднего специального образования
Министерства образования
Республики Беларусь

Ю.И. Миксюк

« 29 » 12 2010 г.

Проректор по учебной и
воспитательной работе
Государственного учреждения
образования «Республиканский
институт высшей школы»

В.И. Шупляк

« 15 » 12 2010 г.

Эксперт-нормоконтролер

Г.М. Киселевич

« 15 » 12 2010 г.

Минск 2010

СОСТАВИТЕЛИ:

Г.В.Гриц, заведующий кафедрой бизнес-администрирования Государственного учреждения образования «Институт бизнеса и менеджмента технологий» Белорусского государственного университета, кандидат экономических наук.

О.С.Евменчик, старший преподаватель кафедры бизнес-администрирования Государственного учреждения образования «Институт бизнеса и менеджмента технологий» Белорусского государственного университета.

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

Кафедра менеджмента и маркетинга Учреждения образования «Белорусский государственный аграрный технический университет» (протокол № 13 от 15.05.2010г.).

И.Л. Акулич, заведующий кафедрой маркетинга Учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», доктор экономических наук, профессор.

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ В КАЧЕСТВЕ ТИПОВОЙ:

Кафедрой бизнес-администрирования Государственного учреждения образования «Институт бизнеса и менеджмента технологий» Белорусского государственного университета (протокол № 12 от 22.04.2010г.).

Научно-методическим советом Государственного учреждения образования «Институт бизнеса и менеджмента технологий» Белорусского государственного университета (протокол № 8 от 10.05.2010г.).

Научно-методическим советом Белорусского государственного университета (протокол № 4 от 12.05.2010г.).

Научно-методическим советом по бизнес-управлению Учебно-методического объединения по образованию в области управления (протокол № 2 от 22.06.2010г.).

Ответственный за редакцию: Г.В. Гриц

Ответственный за выпуск: А.И. Ковалинский

СОДЕРЖАНИЕ:

1. Пояснительная записка.....	4
2. Примерный тематический план учебной дисциплины.....	8
3. Содержание учебной дисциплины.....	10
4. Информационно-методическое обеспечение.....	26

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

1.1. Актуальность изучения учебной дисциплины

Типовая учебная программа по дисциплине «Экономическая теория» разработана для студентов первой ступени высшего образования специальности 1-26 02 01 «Бизнес-администрирование» в соответствии с требованиями образовательного стандарта Республики Беларусь и типового учебного плана названной специальности.

Программа дисциплины «Экономическая теория» предусматривает изучение широкого спектра разделов, включая введение в экономическую теорию, микроэкономику, макроэкономику, мировую экономику. Во-первых, это обеспечивает формирование у студентов экономического мышления, необходимого для изучения специальных дисциплин, выполнения курсовых и выпускных работ и проведения самостоятельных исследований в процессе учебы. Во-вторых, знания по экономической теории являются составной частью всего комплекса знаний, формирующих специалиста с высшим образованием экономического профиля, и должны позволить ему принимать грамотные и обоснованные решения в его работе.

Знание дисциплины «Экономическая теория» потребуется студентам при изучении дисциплин «Национальная экономика Беларуси», «Основы маркетинга», «Международный бизнес», а также при прохождении производственной и преддипломной практик, в курсовом и дипломном проектировании.

1.2. Цель и задачи учебной дисциплины

Целью дисциплины «Экономическая теория» является формирование у студентов экономического мышления, получение глубоких знаний об экономической жизни общества, о методах и законах ее развития.

В процессе изучения дисциплины решаются следующие задачи: определение основных понятий и категорий экономической теории; изучение законов поведения людей в экономической жизни общества; умение прогнозировать развитие объективных экономических процессов и принимать управленческие решения; изучение способов разрешения поставленных экономических проблем с помощью инструментов экономической политики; углубленный анализ экономических проблем и противоречий в современной экономике на национальном и глобальных уровнях.

1.3. Требования к уровню освоения содержания учебной дисциплины

В результате изучения дисциплины студент должен закрепить и развить следующие академические (АК) и социально-личностные (СЛК) компетенции, предусмотренные образовательным стандартом:

АК-1. Уметь применять базовые научно-теоретические знания для решения теоретических и практических профессиональных задач.

АК-2. Уметь работать самостоятельно.

АК-3. Владеть методами стратегического анализа.

СЛК-1. Проявлять умение самостоятельно учиться.

СЛК-2. Уметь работать в коллективе.

СЛК-3. Проявлять сформированность критического мышления.

В результате изучения дисциплины студент должен обладать следующими профессиональными компетенциями (ПК), предусмотренными образовательным стандартом:

ПК-1. Выделять составляющие стратегического управления.

ПК-2. Проводить анализ внешней и внутренней среды организации.

ПК-3. Формулировать миссию и цели организации.

ПК-4. Осуществлять стратегический анализ конкурентов.

ПК-5. Принимать стратегические управленческие решения.

ПК-6. Выбирать конкурентные стратегии развития бизнеса.

ПК-7. Работать с научной литературой.

Для приобретения профессиональных компетенций ПК-1–ПК-7 в результате изучения дисциплины студент должен

знать:

- основные макроэкономические показатели и методологию прогнозирования социально-экономического развития экономики;

- особенности развития экономики переходного периода и тенденции развития белорусской экономики;

- механизм формирования и тенденции развития потребления и сбережения;

- роль инвестиций и инноваций в обеспечении экономического роста;

- принципы оценки эффективности национальной экономики;

- природу экономических (деловых) циклов;

- степень влияния на экономику государства научно-технического прогресса и процессов глобализации;

- причины и особенности безработицы в современной экономике;

- виды, последствия и причины инфляции и кризисных явлений;

- сущность, природу и функции денег;

- классификацию налогов и особенности фискальной политики государства;

- макроэкономическую теорию открытой экономики;

- влияние условий рынка на спрос и предложение;

- основы поведения потребителя и производителя в рыночной экономике;

- теорию организации рынка и поведение фирмы;
- принципы функционирования фондового рынка;
- основы ценообразования;
- структуру и организацию функционирования рыночных структур в Республике Беларусь;

уметь:

- анализировать статистические данные, определять индексы цен;
- классифицировать национальное богатство, его состав и структуру;
- использовать знание фазы экономического цикла при разработке стратегии развития субъекта хозяйствования;
- оценивать перспективы изменения уровня инфляции с учетом проводимой государством денежно-кредитной политики;
- прогнозировать уровень безработицы и использовать состояние рынка труда в интересах своего предприятия;
- оценивать влияние реализуемой государством модели макроэкономической стабилизации на деятельность конкретного субъекта хозяйствования;
- использовать законы спроса в планировании деятельности субъекта хозяйствования;
- выбирать наиболее приемлемую организационно-правовую форму предприятий;
- классифицировать внутренние и внешние издержки производства;
- анализировать влияние микроэкономического регулирования государства на деятельность субъекта хозяйствования.

1.4. Структура содержания учебной дисциплины

Содержание дисциплины представлено в виде тем, которые характеризуются относительно самостоятельными укрупненными дидактическими единицами содержания обучения. Содержание тем опирается на приобретенные ранее студентами компетенции при изучении социально-гуманитарных и естественнонаучных дисциплин, а также следующих общепрофессиональных и специальных: «Введение в специальность», «Основы маркетинга».

1.5. Методы (технологии) обучения

Основными методами (технологиями) обучения, отвечающими целям и задачам изучения дисциплины, являются:

- деятельностный тип содержания обучения, обеспечивающий не только формирование знаний, но и способов мышления и деятельности;
- элементы проблемного обучения (проблемное изложение, вариативное изложение, частично-поисковый метод), реализуемые на лекционных занятиях;

- использование современных педагогических методик и технологий, способствующих самостоятельному поиску студентами знаний и освоению опыта решения разнообразных задач;
- элементы учебно-исследовательской деятельности, реализация творческого подхода, реализуемые на практических занятиях и при самостоятельной работе;
- реализация контролируемой самостоятельной работы студентов;
- применение средств диагностики формируемых компетенций (задания разного уровня сложности, тесты и др.);
- использование современных информационных технологий для сопровождения учебного процесса.

1.6. Организация самостоятельной работы студентов

При изучении дисциплины используются следующие формы самостоятельной работы:

- контролируемая самостоятельная работа в виде решения индивидуальных задач в аудитории во время проведения практических занятий под контролем преподавателя в соответствии с расписанием;
- управляемая самостоятельная работа, в том числе в виде выполнения индивидуальных заданий с консультациями преподавателя;
- подготовка рефератов по индивидуальным темам.

1.7. Диагностика компетенций студента

Оценка учебных достижений студента на экзамене и при защите курсовой работы производится по десятибалльной шкале.

Оценка промежуточных учебных достижений студентов осуществляется в соответствии с избранной кафедрой шкалой оценок (десятибалльной, стобалльной и др.).

Для оценки достижений студентов используется следующий диагностический инструментарий (в скобках — какие компетенции проверяются):

- выступление студента с подготовленным рефератом (АК-1–АК-3, СЛК-1, СЛК-3, ПК-7);
- проведение текущих контрольных опросов по отдельным темам (ПК-1–ПК-6);
- защита выполненных на практических занятиях заданий (АК-3, СЛК-2, ПК-1–ПК-6);
- защита выполненных в рамках управляемой самостоятельной работы индивидуальных заданий (АК-1, АК-2, СЛК-1, СЛК-3, ПК-1–ПК-6);
- проведение электронного тестирования (АК-1, АК-2, СЛК-3, ПК-1–ПК-6);
- выполнение тестовых заданий (АК-1, АК-2, СЛК-3, ПК-1–ПК-6);
- сдача экзамена по дисциплине (АК-1, АК-2, СЛК-3, ПК-1–ПК-6).

2. Примерный тематический план учебной дисциплины

Дисциплина «Экономическая теория» относится к циклу общепрофессиональных и специальных дисциплин.

Программа дисциплины рассчитана на общий объем учебного времени – 390 часов, в том числе 220 часов аудиторной работы (108 часов лекций, 40 часов практических занятий, 72 часа семинарских занятий). Кроме того, изучение дисциплины сопровождается выполнением курсовой работы.

Для проверки степени усвоения учебного материала предусматривается текущий и итоговый контроль. Текущий контроль включает проверку усвоения студентами материала (в процессе проведения практических занятий), написание рефератов в рамках контролируемой самостоятельной работы и подготовки к семинарским занятиям.

Итоговый контроль проверки приобретенных знаний по дисциплине рекомендуется проводить в форме экзамена.

Последовательность изучения тем соответствует иерархии реального проектирования: от формирования исходной информации до оптимизации технологических решений.

Примерное распределение часов по темам представлено в таблице.

Примерное распределение часов по темам

№ п/п	Название тем	Количество аудиторных часов			
		Всего часов	Лекц.	Практ. зан-я	семин. зан-я
Раздел I. ВВЕДЕНИЕ В ЭКОНОМИЧЕСКУЮ ТЕОРИЮ		22	12	6	4
1.1	Экономическая теория как наука	4	2	-	2
1.2	Потребности и ресурсы. Проблема выбора в экономике	2	2	-	-
1.3	Экономические системы, рыночная экономика и ее модели	6	4	-	2
1.4	Спрос, предложение и рыночное равновесие	6	2	4	-
1.5	Основные макроэкономические показатели	4	2	2	-
Раздел II. МИКРОЭКОНОМИКА		80	38	26	16
2.1	Введение в микроэкономику	4	2	2	
2.2	Эластичность и ее измерение	8	4	2	2
2.3	Теория поведения потребителя	8	4	2	2
2.4	Издержки и теория выбора фирм	8	4	2	2
2.5	Рыночное поведение конкурентных фирм	8	4	2	2
2.6	Чистая монополия	8	4	2	2
2.7	Монополистическая конкуренция	6	2	2	2
2.8	Олигополия	8	4	4	-
2.9	Рынки факторов производства	8	4	2	2
2.10	Теория внешних эффектов	4	2	2	-
2.11	Общественные блага и теория общественного выбора	6	2	2	2
2.12	Общее равновесие и общественное благосостояние	4	2	2	-
Раздел III. МАКРОЭКОНОМИКА		68	34	22	12
3.1	Введение в макроэкономику	6	4	2	-
3.2	Макроэкономическое равновесие в модели совокупных доходов и расходов	8	4	2	2
3.3	Макроэкономическая нестабильность и формы ее проявления	8	4	2	2
3.4	Макроэкономическое равновесие в модели Кейнса	8	4	2	2
3.5	Бюджетно-налоговая (фискальная) политика	8	4	4	-
3.6	Денежно-кредитная политика	8	4	2	2
3.7	Макроэкономическое равновесие на товарном и денежном рынках: модель IS-LM	8	4	2	2
3.8	Экономический рост	6	2	4	-
3.9	Трансформационная экономика	8	4	2	2
Раздел IV. МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА		50	24	18	8
4.1	Понятие мировой экономики и ее структура	8	4	4	-
4.2	Теории и модели международной торговли	8	4	2	2
4.3	Платежный баланс и его структура	8	4	2	2
4.4	Валютная система и валютный рынок	8	4	2	2
4.5	Макроэкономическая политика в открытой экономике	10	4	4	2
4.6	Экономические аспекты глобализации и интеграции	8	4	4	-
ИТОГО:		220	108	72	40

3. Содержание учебной дисциплины

3.1. Темы и их содержание

РАЗДЕЛ I. ВВЕДЕНИЕ В ЭКОНОМИЧЕСКУЮ ТЕОРИЮ

ТЕМА 1.1. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ КАК НАУКА

Экономика как сфера жизнедеятельности общества.

Экономические науки. Общая и частные экономические науки. Предмет и функции экономической теории. Разделы экономической теории. Экономические категории. Экономические законы.

Экономическая теория, прогнозы и политика. Экономические цели общества. Позитивная и нормативная экономическая теория.

Основные научные школы и современные направления развития экономической теории.

Методы экономической науки. Использование общенаучных, математических, статистических методов. Системная методология. Предельный анализ. Функциональный анализ. Равновесный анализ. Экономическое моделирование. Экономический эксперимент.

ТЕМА 1.2. ПОТРЕБНОСТИ И РЕСУРСЫ. ПРОБЛЕМА ВЫБОРА В ЭКОНОМИКЕ

Потребности как предпосылка производства. Классификация и основные характеристики потребностей. Закон возвышения потребностей. Экономические интересы и их классификация.

Ресурсы (факторы) производства. Классификация и характеристики ресурсов. Труд. Земля и невозобновляемые природные ресурсы. Капитал. Основной и оборотный капитал. Физический и моральный износ основного капитала. Амортизация. Предпринимательская способность. Ограниченность ресурсов.

Экономические блага: классификация, основные характеристики. Взаимозаменяемость и взаимодополняемость благ. Редкость экономических благ.

Проблема выбора в экономике. Фундаментальные вопросы экономического развития общества: что, как и для кого производить. Производственные возможности общества и их границы. Кривая производственных возможностей общества (кривая трансформации). Альтернативные (вмененные) издержки. Закон возрастающих альтернативных издержек. Сравнительные преимущества и специализация. Общественное разделение труда.

Проблема эффективности. Производство и экономический рост. Экономическая эффективность и социальная эффективность.

ТЕМА 1.3. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ СИСТЕМЫ, РЫНОЧНАЯ ЭКОНОМИКА И ЕЕ МОДЕЛИ

Понятие, элементы и уровни экономической системы. Малые и большие экономические системы. Экономическая система общества.

Критерии выделения экономических систем: формы собственности, способы координации хозяйственной жизни, преобладающая отрасль (сельское хозяйство, промышленность и сфера услуг), уровни технологического развития.

Собственность: понятие, эволюция. Современные теории собственности. Типы собственности по субъектам: государственная, частная, смешанная, иностранная. Государственная собственность. Многообразие форм частной собственности. Акционерная собственность в современной экономике. Типы собственности по объектам. Типы и формы собственности в Республике Беларусь. Собственность, власть и распределение богатства. Реформирование собственности: национализация, разгосударствление и приватизация. Реформирование собственности в Республике Беларусь.

Способы координации хозяйственной жизни: традиции, рынок, команда. Натуральное хозяйство: исторические границы, особенности, современные проявления. Рыночное (товарное) хозяйство: условия развития, виды, особенности.

Типология современных экономических систем. Традиционная экономика. Классический капитализм. Административно-командная экономика. Смешанная экономика.

Рынок: понятие, функции. Рыночная система и ее эволюция. Институциональные основы функционирования рынка. Роль частной собственности, свободного ценообразования, конкуренции. Конкуренция: понятие, классификации видов. Совершенная конкуренция. Несовершенная конкуренция: монополия, олигополия, монополистическая конкуренция.

Структура рыночной экономики. Классификация рынков. Рыночная инфраструктура. Кругооборот ресурсов, продуктов и денег в рыночной экономике.

Несовершенства (фиаско) рынка. Объективная необходимость государственного вмешательства в функционирование рыночной экономики. Функции государства в современной рыночной экономике и методы ее регулирования.

Модели рыночной экономики. Либеральная модель рынка. Социально ориентированная модель. Национальные модели рыночных систем. Особенности белорусской национальной модели. Трансформационная экономика.

Экономические субъекты: домашнее хозяйство, фирма (предприятие), государство. Основные функции субъектов в системе экономических взаимосвязей. Принятие решений субъектами рынка в условиях экономического выбора. Концепция экономического рационализма. Роль цен в размещении ресурсов.

ТЕМА 1.4. СПРОС, ПРЕДЛОЖЕНИЕ И РЫНОЧНОЕ РАВНОВЕСИЕ

Спрос. Зависимость величины спроса от цены. График спроса. Закон спроса. Неценовые факторы спроса.

Предложение. Зависимость величины предложения от цены. График предложения. Закон предложения. Неценовые факторы предложения.

Отраслевое рыночное равновесие. Последствия отклонения цены от равновесного уровня. Товарный дефицит и товарные излишки. Изменения спроса и предложения и их влияние на цену.

Использование закона спроса и предложения для анализа экономических процессов.

ТЕМА 1.5. ОСНОВНЫЕ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Национальная экономика и ее общая характеристика. Система национальных счетов (СНС).

Валовой внутренний продукт (ВВП) и валовой национальный продукт (ВНП). Принципы расчета ВВП. Промежуточные и конечные товары и услуги. Добавленная стоимость. Расчет ВВП по расходам и доходам. Другие показатели системы национальных счетов.

Номинальный и реальный ВВП. Индексы цен. Дефлятор ВВП и индекс потребительских цен. Индекс цен производителя.

Национальное богатство, его состав и структура. Проблема оценки национального богатства.

РАЗДЕЛ II. МИКРОЭКОНОМИКА

ТЕМА 2.1. ВВЕДЕНИЕ В МИКРОЭКОНОМИКУ

Предмет микроэкономики. Принятие решений субъектами рынка в условиях экономического выбора. Концепция экономического рационализма. Роль цен в размещении ресурсов.

Применение и границы микроэкономической теории. Микроэкономическая теория и практика.

Методы микроэкономического анализа. Предельный и функциональный анализ. Равновесный подход к исследованию экономических явлений и процессов.

ТЕМА 2.2. ЭЛАСТИЧНОСТЬ И ЕЕ ИЗМЕРЕНИЕ

Понятие эластичности. Эластичность спроса по цене. Способы исчисления эластичности: точечная и дуговая эластичность.

Факторы эластичности. Эластичность спроса по доходу. Закономерности Энгеля. Перекрестная эластичность спроса и ее коэффициенты.

Эластичность предложения. Коэффициенты эластичности предложения и ее факторы. Эластичность предложения и ее зависимость от временного фактора. Мгновенное, краткосрочное и долгосрочное равновесие и эластичность предложения. Практическое значение анализа эластичности.

ТЕМА 2.3. ТЕОРИЯ ПОВЕДЕНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЯ

Предпочтение потребителей и его характеристика. Понятие рационального потребителя. Основные законы потребления. Полезность как цель потребления. Понятие общей и предельной полезности. Проблема оценки потребителем общей полезности потребляемых благ: кардинализм (количественный подход) и ординализм (порядковый подход).

Функция полезности и ее свойства. Предельная полезность и закон убывающей предельной полезности. Взвешенная предельная полезность. Максимизация полезности и потребительский излишек. Понятие блага и антиблага.

Аксиомы ординалистского подхода. Функция полезности и кривые безразличия потребителя. Карта кривых безразличия. Свойства кривых безразличия.

Концепция кривых безразличия. Понятие предельной нормы замещения. Особые случаи кривых безразличия для товаров-субститутов, комплементарных благ и антиблаг.

Бюджетное ограничение: уравнение и графическое изображение. Сдвиги линии бюджетного ограничения и ее наклон. Варианты модификации бюджетных линий.

Потребительский выбор и равновесие потребителя: математическая и графическая интерпретация.

Использование теории потребительского выбора для исследования конкретных экономических ситуаций.

Изменение цены товара и сдвиги бюджетной линии. Кривая «цена–потребление». Построение кривой индивидуального спроса. Кривые «цена–потребление» и кривые спроса для различных видов благ.

Изменение дохода потребителя и сдвиги бюджетной линии. Кривая «доход–потребление». Сдвиги кривой индивидуального спроса. Кривые «доход–потребление» для различных видов благ. Кривые Энгеля.

Эффект дохода и эффект замещения. Изменение цены товара и изменение относительной цены и реального дохода. Совокупный эффект цены. Влияние эффекта дохода и эффекта замещения на величину спроса на различные виды благ при изменении цены.

Рыночный спрос и построение кривой рыночного спроса.

ТЕМА 2.4. ИЗДЕРЖКИ И ТЕОРИЯ ВЫБОРА ФИРМ

Предприятие как хозяйствующий субъект. Предприятие, фирма, отрасль. Организационно-правовые формы предприятий. Роль малого и среднего бизнеса в экономике Республики Беларусь. Понятие рационального производителя.

Производство и производственная функция. Производственный выбор в краткосрочном периоде. Постоянные и переменные факторы производства. Общий, средний и предельный продукт: понятия, измерение, взаимосвязь. Закон убывающей предельной производительности. Производственный выбор в долгосрочном периоде. Изокванта. Предельная норма технологического замещения.

Понятие и классификация издержек. Альтернативные издержки. Внешние и внутренние издержки, нормальная прибыль. Бухгалтерские и экономические издержки.

Издержки производства в краткосрочном периоде. Постоянные и переменные издержки. Общие, средние, предельные издержки, их динамика.

Издержки производства в долгосрочном периоде. Эффекты масштаба. Проблема оптимального размера предприятия.

Изокоста. Правило минимизации издержек. Определение экономически эффективного способа производства. Равновесие производителя.

Доход и прибыль фирмы. Общий, средний, предельный доход. Нормальная прибыль. Экономическая и бухгалтерская прибыль. Правило максимизации прибыли.

ТЕМА 2.5. РЫНОЧНОЕ ПОВЕДЕНИЕ КОНКУРЕНТНЫХ ФИРМ

Типы конкуренции и основные рыночные структуры в современной экономике.

Основные факторы, определяющие тип рыночной структуры. Характеристика совершенной конкуренции, монополистической конкуренции, олигополии и монополии.

Показатели, характеризующие размер фирм. Индекс энтропии и индекс Херфиндаля-Хиршмана как способы оценки степени рыночной концентрации.

Рынки гомогенных и гетерогенных благ. Оценка степени однородности товара. Комбинации взаимодействия покупателей и продавцов на рынке гомогенных благ.

Основные виды барьеров на пути входа фирм на рынок. Понятие стратегических и нестратегических барьеров и показатели их характеризующие. Формы ограничения доступа к рыночной информации.

Графический анализ долгосрочных издержек производства для различных типов рыночных структур с использованием понятия минимально эффективного объема выпуска продукции.

Совершенная конкуренция, ее основные признаки. Спрос на продукт и предельный доход совершенного конкурента.

Равновесие фирмы - совершенного конкурента в краткосрочном периоде (минимизация убытков, максимизация прибыли). Два подхода в анализе: принцип сопоставления общего дохода с общими издержками, принцип сопоставления предельного дохода с предельными издержками. Предельные издержки и кривая предложения фирмы в краткосрочном периоде. Отраслевое предложение в краткосрочном периоде.

Равновесие фирмы - совершенного конкурента в долгосрочном периоде. Долгосрочное предложение в конкурентной отрасли. Предложение отрасли с постоянными, возрастающими и убывающими издержками в долгосрочном периоде.

Совершенная конкуренция и эффективность.

ТЕМА 2.6. ЧИСТАЯ МОНОПОЛИЯ

Монопольная и рыночная власть. Понятие чистой и простой монополии. Виды монополии: естественные, открытые и закрытые монополии. Основные черты чистой монополии. Монополия. Факторы монополизации.

Спрос на продукт и предельный доход монополиста. Определение цены и объема производства в условиях чистой монополии в краткосрочном и долгосрочном периодах.

Ценовая дискриминация: условия, формы, последствия.

Ценовая дискриминация: сущность и основные виды. Совершенная ценовая дискриминация и дискриминация на сегментированных рынках. Графический анализ стратегии ценовой дискриминации.

Правило большого пальца как способ определения цены на продукцию монополиста. Показатель монопольной власти Лернера и его использование.

Чистая монополия и эффективность. Экономические последствия монополии. Социальные издержки монополии. Регулируемая монополия.

Рыночная власть, ее источники. Монополизм. Показатели монопольной власти.

Антимонопольное законодательство и антимонопольное регулирование: мировой опыт и особенности в Республике Беларусь.

ТЕМА 2.7. МОНОПОЛИСТИЧЕСКАЯ КОНКУРЕНЦИЯ

Основные черты монополистической конкуренции. Дифференциация продукта.

Равновесие фирмы – монополистического конкурента в краткосрочном периоде (максимизация прибыли, минимизация убытков).

Равновесие фирмы – монополистического конкурента в долгосрочном периоде. Безубыточность фирм.

Монополистическая конкуренция и эффективность. Избыточные производственные мощности.

Неценовая конкуренция. Дифференциация и усовершенствование продукта. Реклама. Издержки неценовой конкуренции.

ТЕМА 2.8. ОЛИГОПОЛИЯ

Основные признаки олигополии. Стратегическое взаимодействие фирм в условиях олигополии.

Типология моделей олигополии. Модель, основанная на кооперативной стратегии (модель картеля). Модели, основанные на некооперативной стратегии: модели с последовательным принятием решений (модель лидерства по ценам, модель лидерства по объему выпуска), модели с одновременным принятием решений (модель с одновременным установлением объемов выпуска, модель с одновременным установлением цен – ценовые войны).

Проблема устойчивости цен в условиях олигополии. Модель с ломаной кривой спроса.

Использование теории игр при моделировании стратегического взаимодействия фирм в условиях олигополии.

Олигополия и эффективность.

ТЕМА 2.9. РЫНКИ ФАКТОРОВ ПРОИЗВОДСТВА

Рынки ресурсов. Спрос на ресурсы: общий подход. Предельный продукт и предельная доходность ресурса. Предельные издержки ресурса.

Кривая спроса фирмы на ресурс. Рыночный спрос на ресурсы. Эластичность спроса на ресурсы. Неценовые факторы спроса на ресурсы.

Структура рынков ресурсов. Совершенная и несовершенная конкуренция на рынках ресурсов.

Рынок труда. Функционирование конкурентного рынка труда. Спрос на труд. Предельный продукт труда и факторы, его определяющие. Индивидуальное и рыночное предложение труда. Равновесие конкурентного рынка труда и его эффективность.

Рынок труда в условиях несовершенной конкуренции. Модель монополии. Модели с учетом профсоюзов. Двусторонняя монополия. Равновесие на рынке труда в долгосрочном периоде.

Заработная плата. Номинальная и реальная заработная плата. Формы и системы заработной платы. Дифференциация заработной платы. Причины различий в заработной плате: разнородность работников (теория человеческого капитала), разнородность рабочих мест, иммобильность, дискриминация.

Особенности рынка труда в Республике Беларусь.

Рынок капитала и его структура. Физический и денежный капитал.

Рынок ссудного капитала и ссудный процент. Спрос и предложение заемных средств. Временные предпочтения. Ставка ссудного процента. Номинальная и реальная ставка процента. Экономические основы дифференциации ставок процента.

Краткосрочный и долгосрочный спрос на инвестиции. Влияние ставки процента на принятие решений по долгосрочным инвестициям. Дисконтирование стоимости будущих доходов. Критерий чистой дисконтированной стоимости и принятие решений по долгосрочным инвестициям.

Рынок ценных бумаг. Цены и доходы на рынке ценных бумаг.

Особенности рынка капитала в Республике Беларусь.

Предпринимательская способность как фактор производства. Экономическая прибыль как разновидность факторного дохода. Нулевая прибыль. Функции и источники экономической прибыли. Роль фактора неопределенности в формировании экономической прибыли. Неопределенность, инновации и прибыль. Монопольная прибыль.

Земля как фактор производства. Ограниченность земли. Земля как возобновляемый природный ресурс: естественное и экономическое плодородие почвы.

Земельная рента как цена за использование земли. Определение размера ренты в условиях конкуренции. Экономическая рента. Рента и арендная плата. Цена земли.

Разнокачественность земельных участков и дифференциальная рента.

Формирование рынка земли в Республике Беларусь.

ТЕМА 2.10. ТЕОРИЯ ВНЕШНИХ ЭФФЕКТОВ

Внешние эффекты. Общественные и частные издержки и выгоды. Положительные и отрицательные внешние эффекты и проблема эффективного размещения ресурсов в рыночной экономике.

Причины существования внешних эффектов. Интернализация внешних эффектов: роль спецификации прав собственности и трансакционных издержек. Теорема Коуза.

Регулирование внешних эффектов: корректирующие налоги и субсидии.

Использование теории внешних эффектов в экономической практике. Административные методы природоохранного регулирования. Рынок прав на загрязнение окружающей среды. Киотский протокол. Особенности государственного регулирования внешних эффектов в Республике Беларусь.

ТЕМА 2.11. ОБЩЕСТВЕННЫЕ БЛАГА И ТЕОРИЯ ОБЩЕСТВЕННОГО ВЫБОРА

Чистые частные и чистые общественные блага. Свойства общественных благ.

Особенности спроса на общественные блага. Индивидуальный и общественный (суммарный) спрос на общественные блага.

Производство общественных благ через кооперацию товаропроизводителей (частное предложение общественных благ) и проблема «безбилетников». Роль государства в обеспечении предложения общественных благ. Понятие общественного выбора.

Методология анализа общественного выбора. Концепция «экономического человека». Методологический индивидуализм. Политика как обмен.

Модель взаимодействия политиков и избирателей. Общественный выбор при прямой демократии. Модель медианного избирателя. Общественный выбор при представительной демократии. Парадокс голосования.

Модель конкуренции групп давления за политическое влияние. Лоббизм. Логроллинг.

Модель бюрократии. Поиск политической ренты.

Политико-экономический цикл.

Фиаско государства: проблема эффективности государственного вмешательства в экономику.

ТЕМА 2.12. ОБЩЕЕ РАВНОВЕСИЕ И ОБЩЕСТВЕННОЕ БЛАГОСОСТОЯНИЕ

Частичное и общее равновесие. Взаимосвязи в изменениях на рынках продуктов и ресурсов.

Эффективность обмена. Обмен на диаграмме Эджуорта. Критерий оптимальности обмена по Парето. Кривая контрактов. Кривая потребительских возможностей. Конкурентное равновесие потребителей. Эффективность обмена и справедливость.

Эффективность производства. Производство на диаграмме Эджуорта. Критерий оптимальности производства по Парето. Кривая производственных контрактов. Конкурентное равновесие производителей. Кривая производственных возможностей.

Эффективность структуры выпуска продукции. Критерий оптимальности структуры выпуска по Парето.

Общее экономическое равновесие и общественное благосостояние. Критерии оценки общественного благосостояния.

Фиаско рынка и необходимость микроэкономического регулирования.

РАЗДЕЛ III. МАКРОЭКОНОМИКА

ТЕМА 3.1. ВВЕДЕНИЕ В МАКРОЭКОНОМИКУ

Предмет макроэкономики. Особенности макроэкономического анализа. Микро- и макроэкономика. Основные макроэкономические проблемы и цели макроэкономического регулирования. Макроэкономическая политика.

Макроэкономические модели. Экзогенные и эндогенные переменные. Реальные и номинальные величины. Потоки и запасы. Закрытая и открытая экономика. Основные агрегированные макроэкономические переменные. Роль ожиданий в экономике: статические, адаптивные, рациональные ожидания. Модель круговых потоков. Субъекты кругооборота. Рынки товаров, ресурсов, финансовый рынок. Государственный сектор. Внешнеэкономический сектор.

Основные макроэкономические тождества с учетом государственного и внешнеэкономического секторов. Отражение макроэкономических тождеств в платежном балансе.

ТЕМА 3.2. МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАВНОВЕСИЕ В МОДЕЛИ СОВОКУПНЫХ ДОХОДОВ И РАСХОДОВ

Понятие совокупного спроса. Кривая совокупного спроса. Неценовые факторы совокупного спроса.

Понятие совокупного предложения. Кривая совокупного предложения. Неценовые факторы совокупного предложения. Краткосрочная и долгосрочная кривые совокупного предложения (кейнсианская и классические версии совокупного предложения).

Макроэкономическое равновесие и его изменения. Эффект храповика. Модели макроэкономического равновесия: кейнсианская и классическая.

Краткосрочное и долгосрочное равновесие в модели AD-AS. Изменения в равновесии. Эффект храповика.

Совокупное предложение в краткосрочном и долгосрочном периодах.

ТЕМА 3.3. МАКРОЭКОНОМИЧЕСКАЯ НЕСТАБИЛЬНОСТЬ И ФОРМЫ ЕЕ ПРОЯВЛЕНИЯ

Циклический характер экономического развития и его причины. Фазы цикла.

Безработица. Типы безработицы. Определение уровня безработицы. Экономические издержки безработицы. Закон Оукена.

Инфляция, ее определение и измерение. Причины инфляции. Формы инфляции. Социально-экономические последствия инфляции.

Проблемы макроэкономической нестабильности в Республике Беларусь.

Цели макроэкономического регулирования.

Взаимосвязь инфляции и безработицы в краткосрочном и долгосрочном периодах. Кривые Филлипса. Теория рациональных ожиданий. Долгосрочная кривая Филлипса в теории рациональных ожиданий.

Экономика предложения и кривая Лаффера.

Шоки совокупного предложения. Стагфляция. Стабилизационная политика: государственное регулирование занятости, антиинфляционная политика. Особенности государственной политики занятости и антиинфляционной политики в Республике Беларусь.

ТЕМА 3.4. МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАВНОВЕСИЕ В МОДЕЛИ КЕЙНСА

Методологические основы кейнсианского подхода. Несоответствие инвестиционных планов и планов сбережений. Мотивы сбережений домашних хозяйств. Мотивы инвестиций фирм. Краткосрочная негибкость цен и заработной платы.

Компоненты совокупного спроса в кейнсианской модели.

Кейнсианская функция потребления. Автономное потребление. График функции потребления. Средняя и предельная склонности к потреблению. Функция сбережений. График функции сбережений. Средняя и предельная склонности к сбережению. Факторы, определяющие динамику потребления и сбережений. Альтернативные модели потребления: функция межвременного выбора И.Фишера, теория перманентного дохода М. Фридмана, гипотеза жизненного цикла Ф.Модильяни.

Инвестиции. Функция спроса на инвестиции. Структура инвестиционного спроса. Автономные инвестиции. Планируемые и фактические инвестиции. Факторы, определяющие объем инвестиций. Нестабильность инвестиций. Понятие мультипликатора инвестиций. Инвестиции и доход.

Равновесный объем национального производства в кейнсианской модели. Фактические и планируемые расходы. Определение равновесного объема производства методом сопоставления совокупных расходов и доходов (модель «доходы-расходы»). Определение равновесного объема производства методом сопоставления инвестиций и сбережений модель «утечки-инъекции»). Мультипликатор автономных расходов. Парадокс бережливости.

Равновесие и ВВП в условиях полной занятости (потенциальный уровень совокупного выпуска). Рецессионный (дефляционный) и инфляционный разрывы. Государство в кейнсианской модели.

Взаимосвязь модели AD-AS и кейнсианской модели доходов и расходов (кейнсианского креста).

ТЕМА 3.5. БЮДЖЕТНО-НАЛОГОВАЯ (ФИСКАЛЬНАЯ) ПОЛИТИКА

Понятие финансов и их функции. Финансовый сектор и его структура. Государственные и частные финансы.

Госбюджет и его функции. Расходы и доходы бюджета. Бюджет Республики Беларусь. Налогообложение: сущность, принципы. Виды налогов. Налоговая система Республики Беларусь.

Бюджетный дефицит, его причины и виды: структурный и циклический. Финансирование бюджетного дефицита. Бюджетный профицит. Государственный долг: внутренний и внешний. Социально-экономические последствия бюджетного дефицита и государственного долга. Проблемы бюджетного дефицита и государственного долга в Республике Беларусь.

Краткосрочные и долгосрочные цели бюджетно-налоговой политики и ее инструменты. Стимулирующая и сдерживающая фискальная политика.

Дискреционная фискальная политика. Государственные закупки. Мультипликатор государственных закупок. Социальные выплаты (трансферты), их влияние на совокупный выпуск. Мультипликатор трансфертов. Налогообложение. Налоговый мультипликатор. Дефицит бюджета и бюджетный излишек. Сбалансированный бюджет. Мультипликатор сбалансированного бюджета.

Недискреционная фискальная политика: «встроенные стабилизаторы». Автоматические изменения в налоговых отчислениях, размерах социальных выплат.

Эффективность фискальной политики.

Финансирование бюджетного дефицита. Внутренний и внешний государственный долг.

Особенности бюджетно-налоговой политики Республики Беларусь.

ТЕМА 3.6. ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНАЯ ПОЛИТИКА

Сущность денег. Функции денег.

Денежный рынок. Структура денежного предложения. Денежные агрегаты. Спрос на деньги: мотивы спроса на деньги. Реальные запасы денежных средств, или реальные денежные остатки. Равновесие денежного рынка.

Денежно-кредитная система. Структура денежно-кредитной системы. Центральный банк, его функции. Коммерческие банки, их функции. Специализированные финансовые организации. Особенности денежно-кредитной системы Республики Беларусь.

Понятие и цели денежно-кредитной политики.

Создание банковской системой «новых денег». Обязательные и избыточные резервы. Норма обязательных резервов и банковский мультипликатор. Денежная база («деньги высокой эффективности»). Денежный мультипликатор.

Инструменты денежно-кредитной политики. Прямые и косвенные инструменты. Операции на открытом рынке ценных бумаг. Регулирование

учетной (дисконтной) ставки процента. Манипулирование нормой обязательных резервов.

Передаточный механизм кредитно-денежной политики. Жесткая, мягкая и эластичная денежно-кредитная политика. Политика «дешевых денег». Политика «дорогих денег».

Эффективность денежно-кредитной политики.

Особенности денежно-кредитной политики в Республике Беларусь.

ТЕМА 3.7. МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАВНОВЕСИЕ НА ТОВАРНОМ И ДЕНЕЖНОМ РЫНКАХ: МОДЕЛЬ IS-LM

Равновесие на рынке товаров и услуг. Кривая «инвестиции-сбережения» (кривая IS). Интерпретация наклона IS. Сдвиги кривой IS.

Равновесие денежного рынка. Кривая «предпочтение ликвидности-денежная масса» (кривая LM). Интерпретация наклона LM. Сдвиги кривой LM.

Взаимодействие реального и денежного секторов экономики. Совместное равновесие двух рынков. Модель IS-LM.

Взаимодействие фискальной и денежно-кредитной политики. Использование IS-LM модели для анализа последствий стабилизационной политики. Относительная эффективность фискальной и кредитно-денежной политики. Эффект вытеснения. Стимулирующий эффект. Ловушка ликвидности.

Модель IS-LM как теория совокупного спроса: построение кривой совокупного спроса.

ТЕМА 3.8. ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ

Деловые циклы: понятие, модели. Понятие, показатели и факторы экономического роста. Экстенсивный и интенсивный экономический рост.

Неокейнсианские теории экономического роста. Модель экономического роста Е.Домара. Теория экономической динамики Р.Харрода. Модель мультипликатора-акселератора. «Гарантированный», «естественный» и фактический темпы экономического роста.

Неоклассические теории экономического роста. Производственная функция Кобба-Дугласа и расчет факторов экономического роста. Модель Р.Солоу. Устойчивый уровень капиталовооруженности. Альтернативные уровни устойчивой капиталовооруженности. «Золотое правило» Э.Фелпса. Устойчивый уровень капиталовооруженности при росте населения и при технологическом прогрессе.

Институциональные теории экономического роста.

Проблемы и перспективы экономического роста в Республике Беларусь.

ТЕМА 3.9. ТРАНСФОРМАЦИОННАЯ ЭКОНОМИКА

Понятие трансформационной экономики, ее основные черты и особенности. Концепции перехода к рыночной экономике («шоковая терапия», «градуализм») и их реализация в отдельных странах. Белорусская модель социально-экономического развития.

Основные направления рыночных преобразований. Реформирование отношений собственности, либерализация экономики, структурная перестройка национальной экономики. Институциональные преобразования.

Роль государства в трансформационной экономике. Инфляция и антиинфляционная политика в трансформационной экономике.

Формы и направления развития международной специализации и кооперирования производства при обмене товарами и услугами.

РАЗДЕЛ IV. МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА

ТЕМА 4.1. ПОНЯТИЕ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ И ЕЕ СТРУКТУРА

Понятие мировой экономики (хозяйства) и экономические предпосылки ее возникновения. Субъекты мирового хозяйства.

Становление мирового рынка. Основные элементы его структуры. Формы экономических отношений в мировом хозяйстве. Закрытая и открытая экономика. Структура мировой экономики и типология стран.

ТЕМА 4.2. ТЕОРИИ И МОДЕЛИ МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛИ

Теория абсолютных преимуществ. Теория относительных преимуществ. Выявление возможностей и преимуществ торговли между странами. Граница производственных возможностей и торговых возможностей. Спрос и предложение в относительных ценах.

Международная торговля и основные ее формы. Влияние внешней торговли на экономику государств-партнеров. Внешнеторговая политика Республики Беларусь.

Политика свободной торговли и политика протекционизма. Тарифные инструменты протекционизма. Таможенные пошлины, квоты, субсидии, добровольные ограничения экспорта, нормы местного вклада в производство. Последствия установления импортных/экспортных пошлин, квот.

ТЕМА 4.3. ПЛАТЕЖНЫЙ БАЛАНС И ЕГО СТРУКТУРА

Платежный баланс. Структура платежного баланса. Сальдо платежного баланса. Факторы, определяющие платежный баланс.

Система национальных счетов. Основные показатели Системы национальных счетов. Платежеспособность страны. Проблема международной задолженности.

Формы международного движения капитала: официальный и частный, предпринимательский и ссудный, краткосрочный и долгосрочный, прямые и портфельные инвестиции.

ТЕМА 4.4. ВАЛЮТНАЯ СИСТЕМА И ВАЛЮТНЫЙ РЫНОК

Мировая валютная система, ее сущность, функции, взаимосвязь с общественным воспроизводством. Основные элементы валютной системы. Национальная валюта и мировая валюта. Конвертируемость валют. Понятие валютного паритета.

Валютный курс. Реальный и номинальный валютные курсы. Факторы формирования валютного курса. Взаимосвязь валютного курса с

процентными ставками, темпами инфляции, уровнем выпуска. Гибкий валютный курс. Фиксированный валютный курс.

Эволюция мировой валютной системы. Европейская валютная система. Тенденции развития мировой валютной системы. Международные организации валютно-финансового регулирования.

ТЕМА 4.5. МАКРОЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА В ОТКРЫТОЙ ЭКОНОМИКЕ

Основные взаимосвязи в открытой экономике. Платежный баланс и валютный курс. Взаимосвязь валютного курса с процентными ставками, темпами инфляции, уровнем выпуска. Фиксированные и плавающие валютные курсы.

Понятие и модели внутреннего и внешнего равновесия (модель «доходы-расходы», модель Манделла-Флеминга). Адаптация открытой экономики к экзогенным шокам.

Макроэкономическая политика в открытой экономике. Инструменты макроэкономической корректировки. Диаграмма Свона.

Макроэкономическая политика при фиксированном валютном курсе.

Макроэкономическая политика при плавающем валютном курсе.

ТЕМА 4.6. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ГЛОБАЛИЗАЦИИ И ИНТЕГРАЦИИ

Показатели глобализации. Глобальные проблемы в мировой экономике.

Экономическая интеграция. Зона свободной торговли. Таможенный союз, общий рынок, полный экономический союз. Этапы и факторы процесса глобализации.

Роль транснациональных корпораций (ТНК) в современной мировой экономике. Региональная интеграция (Евросоюз, НАФТА, СНГ, ЕврАзЭС, Союз Беларуси и России).

Место Республики Беларусь в системе мирохозяйственных связей.

3.2. Примерный перечень практических и семинарских занятий

1. Проблемы трансформации экономической системы общества.
2. Эффективность производства: экономический и социальный аспекты.
3. Преимущества и недостатки рынка.
4. Модели рыночной экономики, современные тенденции развития.
5. Эластичность спроса и предложения, взаимосвязь теории с практикой.
6. Взаимосвязь объема выпуска продукта и издержек производителя.
7. Выбор производителя в условиях совершенной конкуренции.
8. Выбор производителя в условиях монополистической конкуренции.
9. Выбор производителя в условиях монополии.

10. Модели олигополии, характеристика поведения производителей.
11. Рынок труда, рынок капитала, рынок земли: особенности спроса и предложения.
12. Влияние налогов и субсидий государства на рыночное равновесие, проблема распределения налогового бремени.
13. Понятие внешних эффектов, общественные потери и выгоды.
14. Общественные блага: понятие, виды, проблемы производства.
15. Проблемы измерения ВВП.
16. Понятие и состав совокупного спроса, факторы совокупного спроса.
17. Понятие совокупного предложения, кейнсианская и классическая модели.
18. Модели макроэкономического равновесия.
19. Экономические циклы: фазы цикла, виды циклов.
20. Экономический рост: количественный и качественный аспекты.
21. Инфляция: причины возникновения, последствия и направления антиинфляционной политики.
22. Безработица: виды, последствия для экономики, направления снижения.
23. Финансовая система страны и ее структура.
24. Бюджетно-налоговая политика: инструменты, виды, результаты.
25. Денежно-кредитная система страны и ее структура.
26. Денежно-кредитная политика: инструменты, виды, результаты.
27. Равновесие на рынке товаров и услуг.
28. Социальная политика: издержки настоящего и перспективные выгоды.
29. Понятие трансформационной экономики, ее основные черты и особенности. Белорусская модель социально-экономического развития.
30. Этапы формирования мирового хозяйства. Современная структура субъектов мирового хозяйства.
31. Международное разделение труда – материальная основа мировой экономики. Формы и направления развития международной специализации и кооперирования производства.
32. Формы международных экономических отношений.
33. Понятие глобализации. Роль транснациональных корпораций и региональной интеграции в глобализационных процессах.
34. Мировая валютная система, ее сущность, функции, взаимосвязь с общественным воспроизводством. Основные элементы валютной системы.
35. Методы регулирования международной торговли. Тенденции развития международной торговли.

36. Международная конкуренция и особенности ее проявления в современных условиях. Факторы, определяющие интеграционные процессы.

37. Инвестиционная политика на международном рынке. Движение капитала в форме прямых и портфельных иностранных инвестиций.

38. Мировые финансовые рынки. Конвертируемость валюты. Факторы, определяющие валютный курс на национальном и глобальном уровнях.

39. Республика Беларусь в системе мирохозяйственных связей.

3.3. Примерный перечень курсовых работ

1. Особенности эффективности производства стран с переходной экономикой.

2. Преимущества и недостатки рыночной экономики на примере современной экономики.

3. Эластичность спроса и предложения, взаимосвязь теории с практикой на примере Республики Беларусь.

4. Взаимосвязь объема выпуска продукта и издержек производителя на примере Республики Беларусь.

5. Рынок труда, рынок капитала, рынок земли: особенности спроса и предложения на примере Республики Беларусь.

6. Влияние налогов и субсидий государства на рыночное равновесие, проблема распределения налогового бремени на примере Республики Беларусь.

7. Общественные блага: понятие, виды, проблемы производства на примере Республики Беларусь.

8. Модели макроэкономического равновесия стран с переходной экономикой на современном этапе.

9. Экономические циклы: фазы цикла, виды циклов.

10. Безработица: виды, последствия для экономики, направления снижения на примере Республики Беларусь.

11. Финансовая система страны и ее структура на примере Республики Беларусь.

12. Бюджетно-налоговая политика: инструменты, виды, результаты на примере Республики Беларусь.

13. Социальная политика: издержки настоящего и перспективные выгоды на примере Республики Беларусь.

14. Понятие трансформационной экономики, ее основные черты и особенности. Белорусская модель социально-экономического развития.

15. Этапы формирования мирового хозяйства. Современная структура субъектов мирового хозяйства.

16. Международное разделение труда – материальная основа мировой экономики. Формы и направления развития международной специализации и кооперирования производства (на примере Республики Беларусь).

17. Формы международных экономических отношений на постсоветском пространстве.

18. Понятие глобализации. Роль транснациональных корпораций и региональной интеграции в глобализационных процессах.

19. Мировая валютная система, ее сущность, функции, основные элементы.

20. Методы регулирования международной торговли, специфика на примере Республики Беларусь.

21. Международная конкуренция и особенности ее проявления в современных условиях (на примере Республики Беларусь).

22. Инвестиционная политика на международном рынке. Роль и значение для Республики Беларусь.

23. Мировые финансовые рынки. Конвертируемость валюты. Факторы, определяющие валютный курс на национальном и глобальном уровнях (на примере Республики Беларусь).

24. Республика Беларусь в системе мирохозяйственных связей.

4. Информационно-методическое обеспечение

4.1. Нормативные правовые акты, государственные программы

1. Конституция Республики Беларусь 1994 года (с изменениями и дополнениями). Принята на республиканском референдуме 24 ноября 1996 года. – Минск, 1997

2. Гражданский кодекс Республики Беларусь: Закон Респ. Беларусь, 7 дек., 1998г., №218-3 // Ведамасці Нац. сходу Рэсп. Беларусь. – 1999. – №7-9. – Ст. 101.

3. Программа социально-экономического развития Республики Беларусь на 2006–2010 гг.

4. Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2020 г.

5. Государственная программа импортозамещения на 2006-2010 годы.

6. Директива Президента Республики Беларусь от 14 июня 2007 г. № 3 "Экономия и бережливость - главные факторы экономической безопасности государства".

7. Программа государственной поддержки малого предпринимательства на 2008 год.

8. Государственная программа возрождения и развития села на 2005-2010 годы.

9. Государственная программа инновационного развития Республики Беларусь на 2007-2010 годы.

10. Национальная программа демографической безопасности Республики Беларусь на 2007-2010 годы.

11. Государственная комплексная программа развития регионов, малых и средних городских поселений на 2007-2010 годы.

4.2. Основная литература

12. Лукашенко А.Г. Экономическая политика белорусского государства: лекция президента Республики Беларусь в Белорусском государственном экономическом университете – Мн., 2006.

13. Основы экономической теории: Ключня В.Л., Черченко Н.В., Коваленко А.В., Сильванович В.И., Пытко Д.О., Чайковская Ю.В. – Мн: Вышэйшая школа, 2008. – 238с.

14. Экономика: учеб. пособие. под ред. В.Л. Ключни, Н.С.Тихонович. – Мн.: БГУ, 2006. – 398с.

15. Экономическая теория: учеб. пособие: в 2 ч. Ч.1/ И.В. Новикова, Ю.М. Ясинский, А.О. Тихонов и др.; под ред. И.В. Новиковой и Ю.М. Ясинского. – Мн.: Акад.упр.при Президенте Респ. Беларусь, 2008. – 261с.

16. Экономическая теория: учеб. пособие: в 2 ч. Ч.2/ И.В. Новикова, Ю.М. Ясинский, А.О. Тихонов и др.; под ред. И.В. Новиковой и Ю.М. Ясинского. – Мн.: Акад.упр.при Президенте Респ. Беларусь, 2008. – 230 с.

17. Экономическая теория: Учеб. пособие/ И.В. Новикова, Г.А. Примаченок, В.А. Воробьев и др.; Под ред. И.В. Новиковой. – Мн.: БГЭУ, 2006. – 543с.

18. Микроэкономика: курс интенсив. подгот./ И.В. Новикова [и др.]; под ред. И.В. Новиковой, Ю.М. Ясинского. – Мн.: ТетраСистемс, 2008. – 272с.

19. Микроэкономика: учеб. пособие/ И.В. Новикова, Ю.М. Ясинский, А.О. Тихонов и др.; под ред. И.В. Новиковой и Ю.М. Ясинского. – Мн.: Акад.упр.при Президенте Респ. Беларусь, 2006. – 391с

20. Макроэкономика: курс интенсив. подгот./ И.В. Новикова [и др.]; под ред. И.В. Новиковой, Ю.М. Ясинского. – Мн.: ТетраСистемс, 2008. – 304с.

21. Макроэкономика: учеб. пособие/ И.В. Новикова, А.П. Морова, А.О. Тихонов и др.; под ред. И.В. Новиковой и Ю.М. Ясинского. – Мн.: Акад.упр.при Президенте Респ. Беларусь, 2006. – 343с.

22. Экономическая теория: курс интенсив. подгот./ И.В. Новикова [и др.]; под ред. И.В. Новиковой, Ю.М. Ясинского. – Мн.: ТетраСистемс, 2008. – 400с.

23. Тарануха Ю.В. Микроэкономика. Учебники МГУ им. М.В. Ломоносова. – М: Издательство "Дело и сервис", 2009. – 608 с.

24. Микроэкономика: в структурно-логических схемах: учебно-методическое пособие МГУ им М.В. Ломоносова, 2-е издание перераб. и доп. / Тарануха Ю.В. – М: Издательство "Дело и сервис", 2009 – 320 с.

25. Шимов В.Н. Экономическое развитие Беларуси на рубеже веков: проблемы, итоги, перспективы. – Мн.: БГЭУ, 2003: – 299 с.
26. Инновационная деятельность в Республике Беларусь: теория и практика. Мн.: Право и экономика, 2004.
27. Управление системой обеспечения экономической безопасности. Мн.: Право и экономика, 2006 (совм. с С.С. Полоником, В.В. Пузиковым)
28. Наука Беларуси на современном этапе. Мн.: Белорусская наука, 2006 (совм. с А.И. Лесниковичем, С.М. Дедковым).
29. Республика Беларусь: макроэкономическая динамика, инновационное развитие, экономическая безопасность. Мн.: Белорусская наука, 2009.
30. Республика Беларусь на пути к новой экономике. Мн.: Белорусская наука, 2009.

4.3. Дополнительная литература

31. Абель Э., Бернанке Б. Макроэкономика.- СПб.: Питер, 2008. – 768.
- Агапова Т.А., Серегина С.Ф. Макроэкономика: Учебник. – 3-е изд. / Под общей ред. А.В. Сидоровича. – М.: МГУ, Издательство «Дело и Сервис», 2000. – 416 с.
32. Бродская Т.Г., Видяпин В.И. и др. Экономическая теория. – М.: Инфра-М, 2004.
33. Гальперин В., Игнатьев С., Моргунов В. Микроэкономика: в 2-х томах. – СПб.: Экономическая школа, 2002. – 851 с.
34. Гукасян Г.М. Экономическая теория: проблемы новой экономики. – СПб.: Питер, 2003.
35. Добсон С, Полфреман С. Основы экономики: учебное пособие для вузов / пер. с англ. – Мн., 2004.
36. Кац М. Микроэкономика. – Мн.: Новое знание, 2004.- 828с.
37. Курс экономической теории: учебник / под ред. М.Н. Чепурина, Е.А. Киселевой. – Киров, 1999.
38. Макконнелл К.Р., Брю С. Л., Экономикс: принципы, проблемы и политика: В 2-х т.М.: ИНФРА -М, 2008.
39. Мэнкью Н.Г. Макроэкономика. – М.: МГУ, 1994. – 736 с.
40. Мэнкью Н.Г. Принципы экономикс. – СПб.: Питер Ком, 1999. – 784 с.
41. Новикова И.В. Глобализация и рынок: поиски стратегии экономического развития в 21 веке. – М., 2001.
42. Нуреев Р.М. Курс микроэкономики: Учебное пособие для вузов. – М., 2005.
43. Пиндайк Р., Рубинфельд Д. Микроэкономика. – М.: Экономика: Дело, 1992. – 510с.
44. Плотницкий М.И. и др. Курс экономической теории. – Мн.: Мисанта, 2003.

45. Сакс Дж.Д., Ларрен Ф.Б. Макроэкономика. Глобальный подход. – М.: Дело, 1996. – 848 с.
46. Самуэльсон П., Нордхауз В. Экономикс: Пер. с англ.: М.: «Лаборатория Базовых Знаний», 2000. – 800 с.
47. Станковская И.К., Стрелец И.А. Экономическая теория (МВА) – М.:Изд-во Эксмо, 2006. – 448с.
48. Тарануха Ю.В., Земляков Д.Н. Микроэкономика: Учебник/ под общей редакцией проф. А.В. Сидоровича; МГУ им. М.В. Ломоносова. – М.: Дело и Сервис, 2002. – 304 с.
49. Томпсон А., Формби Дж. Экономика фирмы / Пер. с англ. – М., 1998.
50. Фишер С., Дорнбуш., Шмалензи Р. Экономика. – М.: Дело, 1999. – 864с.
51. Хайман Д.Н. Современная микроэкономика: анализ и применение: В 2 т. – М.: Финансы и статистика, 1992. – Т.1,2.
52. Друкер Питер Ф. Задачи менеджмента в XXI веке. – М.: Издательский дом «Вильямс», 2001 – 272 с.
53. Портер М. Международная конкуренция. Конкурентные преимущества стран. – М.: Международные отношения, 2000. – 429 с.
54. Портер М. Конкурентная стратегия: Методика анализа отраслей и конкурентов. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2006.
55. Эткинсон Дж., Уилсон И. Стратегический маркетинг. Ситуации, примеры. – М: Юнити, 2001. – 471 с.

СВЕДЕНИЯ

об авторе типовой учебной программы по дисциплине «Экономическая теория», представленной Государственным учреждением образования «Институт бизнеса и менеджмента технологий» Белорусского государственного университета

№ п/п	Фамилия, имя, отчество	Должность	Степень, звание	Адрес, телефон
1.	Гриц Георгий Васильевич	Заведующий кафедрой бизнес- администрирования	Кандидат экономических наук по специальности «Экономика и управление народным хозяйством» № КН-01391	220070, г. Минск, ул. Логойский тракт, д.37 к.1 кв. 198 Тел. моб. +375296616137
2.	Евменчик Оксана Сергеевна	старший преподаватель кафедры бизнес- администрирования		220070, г. Минск, ул. Горьцкого, д.17 кв. 12 Тел. моб. +375291520095