1937

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
Белорусский государственный университет
Учебно-методическое объединение вузов
Республики Беларусь по гуманитарному образованию

УТВЕРЖДАЮ
Первый заместитель Министра
образования
Республики Беларусь
__________________ А.И. Жук
__________ 08.01. 2011 г.

Регистрационный № ТД - Е.297/ тип.

СОЦИАЛЬНАЯ ПСИХОЛОГИЯ
Типовая учебная программа
для высших учебных заведений по специальности
1-23 01 04 «Психология»

СОГЛАСОВАНО
Председатель учебно-методического объединения вузов Республики Беларусь по гуманитарному образованию
__________ В.Л. Клюня
_____ 12.05 _____ 2010 г.

СОГЛАСОВАНО
Начальник Управления высшего и среднего специального образования
__________ Ю.И. Миксюк
_____ 29.12 _____ 2010 г.

Проректор по учебной и воспитательной работе Государственного учреждения образования «Республиканский институт высшей школы»
__________ В.И. Шупляк
_____ 30.11. _____ 2010 г.

Эксперт-нормоконтролер
__________ И.Н. Корсак
30.11.2010

Минск 2010

Составитель:

В.А. Янчук – профессор кафедры психологии Белорусского государственного университета, доктор психологических наук, профессор

Рецензенты:

Кафедра психологии и педагогического мастерства Государственного учреждения образования «Республиканский институт высшей школы»;

И.А. Фурманов – заведующий кафедрой психологии Белорусского государственного университета. доктор психологических наук, профессор.

Е.В. Костюченко – доцент кафедры общей и социальной психологии Учреждение образования «Гродненский государственный университет им. Янки Купалы», кандидат психологических наук, доцент.

Рекомендована
к утверждению в качестве типовой:

Кафедрой психологии факультета философии и социальных наук Белорусского государственного университета
(протокол № 2 от 9 октября 2009 г.);

Научно-методическим советом Белорусского государственного университета (протокол № 3 от 11 февраля 2010 г.);

Научно-методической секцией по специальности 1 – 23 01 04 «Психология» (протокол № 1 от 5 февраля 2010 г.);

Научно-методическим советом по гуманитарным специальностям Учебно-методического объединения вузов Республики Беларусь по гуманитарному образованию (протокол №1 от 11 марта 2010 г.).

Ответственный за редакцию: Янчук Владимир Александрович

Ответственный за выпуск: Янчук Владимир Александрович

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Социальная психология как раздел психологии является фундаментальной научной дисциплиной, которая опирается на результаты теоретических и эмпирических исследований, выявляющих закономерности и тенденции, методологические и теоретические основания, подходы, методы, основные понятия и категории социальной психологии.

Основной целью изучения дисциплины «Социальная психология» является формирование у студентов общего представления о специфике области знания, ее предмете, основных направлениях и областях исследований, методологических основаниях, методах исследования, основных социально-психологических парадигмах, феноменологии, проблемных областях и теоретических знаний и практических навыков в области социальной психологии.

Задачами изучения курса являются:

1. Первая, сформировать у студентов широкие и глубокие представления о специфике социальной психологии как самостоятельной области психологического знания посредством их ознакомления с историческими особенностями ее становления и развития с позиции развиваемого автором интегративно-эклектического подхода к анализу социально-психологических феноменов, предполагающего включение в плоскость анализа различных, в том числе и альтернативных решений без попыток создания «единственно верных» выводов. Общей целью является формирование у студентов многомерного альтернативного мышления.
2. Вторая, формирование представлений об эволюции социально-психологических представлений в культурно-историческом контексте. Наряду с формированием представлений об эволюции понятийного аппарата и теоретических построений как на метатеоретическом, так и теоретическом уровне предполагается знакомство с ведущими представителями различных школ и направлений.
3. Третья, формирование представлений о социальной психологии как области знания, не имеющей границ, т.е. единой международной социальной психологии. Решение этой задачи осуществляется за счет ознакомления студентов с самыми современными представлениями, накопленными в зарубежной и отечественной психологической традициях, ведущими исследователями и их публикациями.

Программа разработана с учетом образовательного стандарта по специальности 1 – 23 01 04 «Психология».

В результате изучения данной дисциплины студент **должен знать**:

- основные понятия социальной психологии;
- исторические особенности становления и развития социальной психологии;
- основные теоретические подходы к объяснению социально-психологических процессов и явлений;

- методологию и методы социально-психологического исследования;
- основные направления и области социально-психологических исследований;
- особенности и закономерности социально-психологических процессов и явлений.

В результате изучения данной дисциплины студент **должен уметь**:

- оперировать основными социально-психологическими понятиями;
- ориентироваться в многообразии социально-психологических подходов и школ;
- объяснять социально-психологические процессы и явления;
- планировать и проводить исследование в области социальной психологии.

Связь курса с другими дисциплинами. Программа курса строится с опорой на такие дисциплины как «Общая психология», «История психологии», «Психология активности и поведения», «Психология личности», «Методология, теория и методы психологических исследований».

Методы и технологии обучения. Основными методами и технологиями обучения, соответствующими цели и задачам изучения дисциплины, являются: проблемное обучение; учебное исследование; диалогические технологии, основанные на активных формах и методах обучения (мозговой штурм, дискуссия, учебные дебаты, круглый стол и др.); методы игрового имитационного моделирования (анализ конкретных ситуаций, ролевые, имитационные, организационно-деятельностные, деловые игры).

Типовым учебным планом отводится на изучение дисциплины «Социальная психология» 363 часа, из них 170 часов аудиторных занятий: лекций – 90 часов, семинарских занятий – 80 часов.

ПРИМЕРНЫЙ ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

№ п/п	Наименование разделов и тем	Количество часов		
		Всего	Лекции	Семинары
1	2	3	4	5
Раздел I. Место и роль социальной психологии в системе научного знания				
1.1	Социальная психология в системе научного знания	2	2	0
1.2	Предмет и исторические особенности становления социальной психологии как самостоятельной области психологического знания	6	4	2
1.3	Основные направления и области социально-психологических исследований	2	2	0
Раздел II. Методологические проблемы социально-психологического исследования				
2.1	Философско-методологические основания современной социальной психологии	2	0	2
2.2	Теоретическое и эмпирическое доказательство в социальной психологии	2	2	0
2.3	Система методов социально-психологического исследования	6	4	2
2.4	Методы и методика социально-психологического исследования, анализа и интерпретации результатов	8	0	8
2.5	Многообразие парадигмальных координат современной социальной психологии	14	6	8
Раздел III. Личность как объект и субъект социально-психологической феноменологии				
3.1	Личность как объект социально-психологического анализа: теоретические подходы и направления изучения	4	2	2
3.2	Самость личности как системообразующая категория социальной психологии	4	2	2
3.3	Структура, содержание и особенности формирования самости	6	4	2
3.4	Динамика развития самости и механизмы ее психологической устойчивости	4	2	2
3.5	Социальная, психологическая и личностная идентичность	4	2	2
3.6	Социализация личности	4	2	2
Раздел IV. Социальное познание				
4.1	Социально-познавательная активность и ее специфика	6	4	2
4.2	Подход теории социальных репрезентаций в социальной психологии	6	4	2

1	2	3	4	5
4.3	Формирование и управление впечатлением о личности другого человека	8	4	4
4.4	Межличностная аттракция и близкие отношения	4	2	2
4.5	Социальное объяснение и его специфика. Атрибутирование и атрибутивная терапия	8	4	4
Раздел V. Межличностные отношения и межличностное взаимодействие				
5.1	Аттитюды: формирование, функции и проявления	6	2	4
5.2	Изменение аттитюдов и поведения	4	2	2
5.3	Социально-психологическое воздействие	4	2	2
5.4	Межличностное взаимодействие	4	2	2
5.5	Межличностное понимание и взаимопонимание	2	2	0
Раздел VI. Малая группа как социально-психологический феномен				
6.1	Малая группа как объект социально-психологического анализа	4	2	2
6.2	Процесс группового функционирования	6	2	4
6.3	Феномены управления групповым процессом	4	2	2
6.4	Межгрупповые отношения	4	2	2
Раздел VII. Большие группы и массы				
7.1	Большие группы и массы как объект социально-психологического анализа	4	2	2
7.2	Массовидные социально-психологические процессы и явления	6	2	4
Раздел VIII. Социальное поведение личности				
8.1	Процессы социального влияния, контроля и изменений: конформность, подчинение авторитету и инновации	4	2	2
8.2	Просоциальное поведение	2	2	0
8.3	Агрессивное поведение	2	2	0
8.4	Социальные предубеждения	2	2	0
8.5	Социальная психология культурного многообразия	6	4	2
Раздел IX. Прикладные области социально-психологических исследований				
9.1	Прикладные социально-психологические исследования: специфика, направления, практические прилиожения	4	2	2
9.2	Перспективы развития социально-психологического знания	2	2	0
	ВСЕГО:	**170**	**90**	**80**

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

РАЗДЕЛ I. МЕСТО И РОЛЬ СОЦИАЛЬНОЙ ПСИХОЛОГИИ В СИСТЕМЕ НАУЧНОГО ЗНАНИЯ

1.1. Социальная психология в системе научного знания. Социальная психология в системе естественнонаучного и гуманитарного знания. Социальная психология и психология. Социальная психология и социология. Социальная психология и антропология. Социальная психология и история. Современная американская социальная психология. Современная европейская социальная психология. Отечественная традиция в социальной психологии

1.2. Предмет и исторические особенности становления социальной психологии как самостоятельной области психологического знания. Общественные, научные и идеологические предпосылки выделения социальной психологии в самостоятельную науку. Эволюция представлений о предмете социальной психологии. Дискуссии по предмету социальной психологии в разных традициях и школах. Социально-психологическая феноменология и ее границы. Проблема конституирования предмета и научного статуса социальной психологии. Позитивизм как научная методология экспериментальной социальной психологии. Интерпретация как предмет феноменологического рассмотрения. Критическое определение предмета социальной психологии.

Исторические особенности становления и развития социальной психологии. Накопление социально-психологических знаний в сфере философии и психологии. Психология народов": ее теоретические предпосылки и задачи, формирование ее программы М. Лацарусом и Г. Штейнталем, специфика подхода В.Бунда к "психологии народов". "Психология масс": ее истоки в психологической концепции Г. Тарда и окончательное оформление в работах С. Сигеле и Г. Лебона. Выделение описательной социальной психологии в самостоятельную область знания.

Оформление социальной психологии в экспериментальную науку. Отличие североамериканского и европейского подходов к вопросу о возникновении социальной психологии. Период экспериментального развития социальной психологии в XX веке. Формулирование основной программы экспериментальной социальной психологии в работах Г. Меде и Ф. Оллпорта. Исследование влияния коллективной деятельности на качество и активность работы Триплета. Социальные и теоретические причины переориентации социальной психологии с исследований больших общностей на исследование малых групп. Реализация экспериментально-поведенческой методологии в социально-психологических исследованиях. Возрастание роли прикладного социально-психологического знания. Внедрение социальной психологии в системе производства (Э. Мэйо), пропаганды (Г. Лассуэлл) и других сфер общественной жизни. Направление групповой динамики (М. Шериф, К. Левин). Исследования аттитюдов (Р. Ликерт, Ф. Тэрстоун, Т. Осгуд). Исследования центра групповой динамики: повышение продуктивности деятельности групп; процесс коммуникации; социальная перцепция; подготовка лиде-

ров. Влияние европейской эмиграции на развитие социальной психологии в США. Кризис 1950-х годов и его причины. Переход от бихевиористского к когнитивному подходу. Проблема отношения к самоописаниям: модель человека как наивного ученого Ф. Хейдера. Разработка идей теории атрибуции (Ф. Хейдер, Э. Джонс и А. Дэвис, Х. Келли). Когнитивная революция в социальной психологии и ее последствия. Кризис академической социальной психологии 1970-х годов. Развитие социально-конструктивистского подхода к изучению социально-психологической проблематики (К. Герген). Теория социальных репрезентаций С. Московичи и ее влияние на развитие социальной психологии. Попытки оживления социальной психологии. Исследования социальных стереотипов, межгрупповых отношений и предубеждений (Х. Тэджфел). Современные тенденции развития зарубежной социальной психологии.

Развитие отечественной социальной психологии. Исследования коллективного поведения В.М. Бехтеревым. Коллективная рефлексология. Дискуссия 1920-х годов по предмету социальной психологии. Вклад Л.С. Выготского в развитие отечественной социальной психологии. Исследования влияния коллектива на воспитание личности А. Макаренко и его последователей. Дискуссия 1950х – начала 1960-х годов. Влияние деятельностного подхода. Проблема методологии социальной психологи (Г.М. Андреева, Б.Д. Парыгин, Е.В. Шорохова). Исследования проблем коллектива (К.К. Платонов, А.В. Петровский, Л.И. Уманский). Социальная психология личности (Л.И. Божович, В.А. Ядов). Исследования проблем деятельности (Л.П. Буева, Е.С. Кузьмина). Социальная психология общения (А.А. Бодалев, Л.П. Буева, А.А. Леонтьев, Б.Ф. Ломов).

Особенности становления и развития Белорусской социальной психологии. Развитие социометрического подхода (Я.Л. Коломинский). Социальная психология детского коллектива (Я.Л. Коломинский, Т.В. Сенько). Педагогическое общение (С.В. Кондратьева). Социальная психология поведения в кризисных ситуациях (Л.А. Пергаменщик). Социальная психология производственного коллектива и личности (В.И. Секун). Агрессивное и асоциальное поведение (И.А. Фурманов). Методология и методы социальной психологии, социальная психология личности и межличностного взаимодействия, кросскультурная социальная психология (В.А. Янчук).

1.3. Основные направления и области социально-психологических исследований. Проблематика личности в аспекте формирование ее социальной сущности: самость, Я-концепция, социальная идентичность, социализация, социальный опыт. Проблематика социального познания: социальная перцепция, механизмы и структурные элементы, особенности формирования и управление впечатлением, социальное объяснение. Социальное поведение: агрессивное, просоциальное и асоциальное поведение. Феномен взаимодействия между людьми: общение, социальное влияние и взаимовлияние, воздействие и взаимодействие. Взаимоотношения с непосредственным социальным окружением: малая группа, групповое влияние, групповая динамика и межгрупповые отношения. Взаимоотношения с опосредованным социальным окружением:

влияние культуры и субкультуры. Массовые социально-психологические процессы и явления. Социальные предубеждения.

РАЗДЕЛ II. МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ

2.1. Философско-методологические основания современной социальной психологии. Эпистемологические, онтологические и аксиологические основания социально-психологической теории. Основные проблемные плоскости теоретического анализа в социальной психологии: объективность – субъективность; детерминизм – индетерминизм; мужское – женское; прошлое – настоящее; гомеостаз – гетеростаз; статичность – динамичность; реактивность – активность; атомизм – холизм; познаваемость – непознаваемость; рационализм – иррационализм; номотетическое – идиографическое; интраличностное – интерличностное; биологическое – социальное; количественное – качественное. Оценочные критерии соотнесения систем парадигмальных координат социально-психологического знания.

2.2. Теоретическое и эмпирическое доказательство в социальной психологии. Социально-психологическая теория и ее специфика. Понятие теории в социальных науках. Традиционный идеал теории. Развитие и изменение теории. Функции теории. Теория, объяснение, предсказание и контроль в социальной психологии. Структура социально-психологической теории. Формы и стратегии конструирования теории в социальной психологии. Эксплицитно структурированные теории. Типы эксплицитно структурированного теоретизирования: индукция; дедукция; гипотетико-дедуктивный метод, ретродукция, абдукция. Проверка эксплицитно структурированных теорий: разработка и измерение определенности понятий; конструирование предположений; проверка предположений. Имплицитно структурированные теории. Типы имплицитно структурированного теоретизирования: дескриптивно-экспликативное; сензитирующее; аналитическое индуцирование. Верификация социально-психологических теорий. Проверка имплицитно структурированных теорий. Критерии формулирования социально-психологических теорий: логические, операциональные, эмпирические и прагматические.

Основные методологические метапарадигмы в социальной психологии: позитивизм, снижения предубеждений; социальный конструктивизм. Динамика изменения объекта и предмета исследования. Основные проблемные области социально-психологического исследования. Изменения в методологии и методе. Критика позитивистской исследовательской методологи. Гуманитарная альтернативная исследовательская методология: преимущества и ограничения. Интегративно-эклектический подход и механизмы межпарадигмального диалога.

2.3. Система методов социально-психологического исследования. Природа социально-психологических переменных. Особенности социально-психологического исследования. Основные исследовательские методологии: интроспективная (первого лица), экстраспективная (третьего лица), диалогиче-

ская (второго лица). Позитивистская парадигма в социально-психологических исследованиях и ее своеобразие. Проблема метода в современной социальной психологии. Количественные и качественные методы исследования и проблема их соотношения. Общие тенденции развития методов социально-психологических исследований. Кризис позитивистской исследовательской парадигмы. Феноменологический интерпретационный подход к социально-психологическим исследованиям и его ограничения. Герменевтический подход к социально-психологическим исследованиям. Критическая линия в социально-психологических исследованиях. Ориентиры формирования новой исследовательской парадигмы.

2.4. Методы и методика социально-психологического исследования, анализа и интерпретации результатов. Основные методы исследования: наблюдение, полевое исследование, опрос, полевой и лабораторный эксперимент. Специализированные техники исследования: изучение случая, шкалирование, количественный контент-анализ, дискурсной анализ, нарративный анализ, герменевтический анализ; репертуарные решетки, социометрия, сравнительные исследования; кросс-культурные исследования. Качественные методы: глубинное интервью; качественный контент-анализ расширенные креативные группы; фокус-группы; феноменологическое интервью; проективные методы. Проблема соотношения количественных и качественных методов. Методологическая триангуляция: типы, процедура, условия продуктивности. Проблема валидности и надежности результатов исследования. Экологическая валидность.

2.5. Многообразие парадигмальных координат современной социальной психологии. Развитие основных традиций и школ в социальной психологии и их особенности. Социально-психологическое многообразие. Диатропика парадигмальных координат социально психологического знания: философско-методологические и психологические основания. Межпарадигмальный диалог и его особенности.

Развитие социальной психологии в бихевиористской традиции. Специфика бихевиористской традиции в социальной психологии. Основной понятийный аппарат бихевиористской традиции. Основные области исследований в рамках бихевиористской традиции. Период нереалистического оптимизма и его особенности. Период кризиса бихевиористской традиции 1950-х годов. Необихевиористская ревизии классического бихевиоризма в социальной психологии в работах А.Бандуры, Н.Миллера, Д.Долларда, У.Мишеля, Дж.Роттера.

Формирование когнитивной традиции в социальной психологии. Гештальт направление: специфика подхода; понятийный аппарат; особенности и направления исследований. Гештальт направление в исследованиях социальной перцепции. Развитие исследований в рамках гештальт подхода. Становление идей информационно-процессуального подхода. Роль компьютерной метафоры в интерпретации социально-психологической феноменологии. Реализация идеи соответствия в социально-психологических исследованиях: теории баланса (Ф. Хейдер), асимметрии (Т. Ньюкомб), консонанса, диссонанса (Л. Фестингер), когруэнтности (К. Осгуд, Ф. Танненбаум).

Формирование направления теории поля в социальной психологии. К. Левин как основатель современной социальной психологии. Теория поля Левина: понятия и основоположения. Групповая динамика (К. Левин, М. Шериф). Исследования группового давления (С. Аш). Развитие исследований в рамках направления теории поля в социальной психологии.

Психоаналитическая традиция в социальной психологии. Классический психоанализ З. Фрейда: понятийный аппарат и специфика рассмотрения личности. Ранние ревизии классического психоанализа – смещение акцента на социальную обусловленность. Психодинамическое направление в психоанализе – специфика подхода. Эго-психология (А. Фрейд, Р. Салливен). Рассмотрение бессознательной групповой активности У. Бионом. Тэвистокские исследования. Теория объектных отношений (О. Кернберг, Х. Кохут).

Интеракционистская традиция в социальной психологии. Социальная сущность самости. Д. Мид как основатель интеракционистской традиции. Идея зеркальности Я Ч. Кули. Личность и ситуация. Формирование социальности личности. Социально-драматургический подход И. Гофмана. Ролевое поведение и его специфика. Социальное взаимодействие как символическая интеракция. Процессуальный (Г. Мид) и структурный символический интеракционизм (М. Кун).

Экзистенциально-феноменологическая традиция в социальной психологии. Смещение акцента с объективного на субъективное. Специфика рассмотрения социально-психологической феноменологии. Личность и социальное окружение. Конструирование социального мира.

Гендерный подход в социальной психологии. Феминизм и гендер. Социальная конструируемость гендерных различий. Развитие методологии исследования в гендерном подходе. Соотношение маскулинности и феминности. Андрогиния. Гендерная коммуникация.

РАЗДЕЛ III. ЛИЧНОСТЬ КАК ОБЪЕКТ И СУБЪЕКТ СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ ФЕНОМЕНОЛОГИИ

3.1. Личность как объект социально-психологического анализа: теоретические подходы и направления изучения. Специфика личностной проблематики в социальной психологии. Основные теоретические подходы к рассмотрению личности и их своеобразие. Развитие представлений о личности в социальной психологии. Биологический подход (Александер). Психодинамический подход к анализу личности (З. Фрейд, О. Кернберг, Х. Кохут, Г. Салливен). Бихевиористский подход к личности (Б. Скиннер). Факторный подход и его своеобразие (Р. Кэттелл, Х Айзенк). Социально-когнитивно-наученческая традиция в рассмотрении проблематики личности (Дж. Роттер; А. Бандура; У. Мишел). Когнитивная традиция в исследовании проблематики личности: информационно-процессуальное рассмотрение личности. Личность в интеракционистской традиции – попытка объединения персоноцентрического и ситуационно центрического подходов (Г. Мид, М. Кун). Гуманистический подход к личности (А. Маслоу, К. Роджерс). Экзистенциально-феноменологическое рассмотрение

проблематики личности (М. Доналдсон, В. Франкл). Рассмотрение личности в традиции системно-деятельностного подхода.

Проблематика личности в отечественной социальной психологии. Основные концепции личности (В.Н. Мясищев, Б.Ф. Ломов). Социально-психологические проблемы личности с позиции теории установки (Ш.А. Надирашвили; В.А. Ядов). Комплексный подход к изучению личности (Б.Г. Ананьев). Системный подход к социальной психологии личности (Б.Ф. Ломов). Деятельностный подход к психологии личности (А.Н. Леонтьев). Структурно-динамический подход в психологии личности (А.Г. Ковалев; К.К. Платонов; Б.Д. Парыгин). Интегративно-эклектический подход к проблеме личности (В.А. Янчук).

3.2. Самость личности как системообразующая категория социальной психологии. Самость – понятие, границы, теоретические подходы. Самосознание – Самость – Я-концепция: соотношение и особенности. Эго-протяженность. Теоретические концепции самости: иерархической организации (М. Розенберг); самоэффективности (А. Бандуры); схем самости (Х. Маркус); самопостижения (Р. Виклунд и М. Эккерт); самомониторинга (М. Снайдер); самопрезентации (И. Гоффман); самоверификации (В. Сван).

Соотношение категорий «самосознание» и «самость». Структура самосознания. Уровни и единицы самосознания (В.В. Столин). Личностный смысл и смысл Я. Эмпирическая личность и ее структура (А.Б. Орлов). Самоотношение личности: компоненты, содержательные характеристики, функции и временные измерения Н.И. Сарджveладзе). Самоотношение как иерархически-динамическая система (С.Р. Пантилеев).

Соотношение самости и Я-концепции. Образ Я как подструктура личности (М.Л. Раусте фон Врихт). Я-концепция как структура установок на себя. Источники формирования и развития Я-концепции. Содержание Я-концепции: компоненты, структура, измерения, фокусы внимания, области, плоскости, мотивы (Р. Бернс, И.С. Кон, М. Кун, Т. Макпартленд, А.А. Налчаджян, М. Розенберг). Принципы формирования Я-концепции: интериоризации – зеркального отражения (Ч. Кули, Ж. Лакан, Дж. Мид); социального сравнения (В. Джемс, Л. Фестингер); самопрезентации и самоверификации (В.Б. Сван); самоатрибуции (Д. Беем); психологической центральности (М. Розенберг); единства и смысловой интеграции жизненных переживаний (И.С. Кон). Возрастная динамика Я-концепции (Р. Бернс, И.С. Кон). Особенности трансформации Я-концепции личности.

3.3. Структура, содержание и особенности формирования самости. Структура самости. Я-концепция в структуре самости. Структура и содержание Я-концепции. Модели организации самости: когнитивного соответствия (Л. Фестингер); иерахической организации (М. Рокич; М. Розенберг); возможных самостей (Х. Маркус); самоидентификаций (Членкер); саморуководств (Хиггинс); самоописаний (Д. Макадамс). Когнитивно-жизненно-переживаемая теория самости С. Эпстейна.

3.4. Динамика развития самости и механизмы ее психологической устойчивости. Формирование и развитие самости. Этапы генезиса самости. Возрастная динамика самости. Устойчивость самости и механизмы ее поддержания: механизмы психологической самозащиты. Психологическая самозащита в концепциях З. Фрейда, Е. Френкеля – Ф. Брунсвика, Г. Оллпорта и М. Розенберга. Тенденции самоудовлетворенности Д. Майерса.

3.5. Социальная, психологическая и личностная идентичность. Личностная и социальная идентичность. Теоретические подходы к личностной идентичности: психоаналитический, интеракционистский, когнитивный. Эго-идентичность (Э. Эриксон). Идентичность и «персона» (К. Юнг). Интернализация и социальная структура (П. Бергер, Т. Лукман). Социальные и социально-психологические механизмы формирования идентичности личности (В.А. Ядов). Социальная идентичность как существующая концепция самости. Теория социальной идентичности и самокатегоризации Р. Тарнера. Типы идентичности. Структура, элементы и возрастная динамика социальной идентичности. Подходы к рассмотрению социальной идентичности: М. Розенберга, Ж. Жеро, О. Фланагана и Р. Виклунда. Социальная идентичность и устойчивость самоотношения личности. Подход к проблеме идентичности с позиций символического интеракционизма (Дж. Мид, И. Гоффман, Р. Фогельсон). Чувство идентичности в психодинамическом подходе (Э. Эриксон). Концепции идентичности (Дж. Марсиа, А. Ватерман). Кризисы идентичности. Когнитивный подход к проблеме идентичности (Х. Тэджфел, Дж. Тэрнер). Соотношение социальной и личностной идентичности. Ситуационная идентичность личности (Ю.Л. Качанов). Эмпирическая верификация социальной идентичности (В.С. Агеев, А.К. Толмасова).

3.6. Социализация личности. Основы и содержание социализации. Структура процесса социализации и его возрастные стадии. Влияние социального взаимодействия. Стадии процесса социализации: адаптации, индивидуализации и интеграции. Теоретические подходы к проблеме социализации: бихевиористский (обусловливание – Б. Скиннер, Дж. Уотсон); социально-когнитивно-научeнческий (научение через непосредственные реакции и моделирование – А. Бандура, Дж. Роттер); психодинамический (психосоциальное развитие Э. Эриксон, Х. Кохут); когнитивный (моральное развитие Л. Колберга; развитие справедливости и прощения Р. Енрайта); гуманистический (А. Маслоу); гендерный (К. Джиллиган); деятельностный; системный. Механизмы социализации. Институты социализации и механизмы их влияния: семья, школа, неформальное и формальное окружения, массовая коммуникация. Феноменология и направления социализации.

Социальный опыт личности: особенности формирования и проявления. Структура, содержание, механизмы и особенности конструирования социального опыта. Теоретические подходы к рассмотрению социального опыта и его актуализации: бихевиористский, когнитивный и синтетический. Иерархическая организация социального опыта (М. Рокич, М. Розенберг, Я. Рейковски).

РАЗДЕЛ IV. СОЦИАЛЬНОЕ ПОЗНАНИЕ

4.1. Социально-познавательная активность и ее специфика. Исторические особенности становления представлений о природе социально-познавательной активности. Исследования социальной перцепции в гештальт психологии. Теоретические подходы к социальному познанию: когнитивистский, социально-конструктивистский, интеракционистский. Социальное познание как конструирование человеком представлений о внешнем и внутреннем мире. Культура и социальное познание. Смена общекультурных метафор в описании и объяснении социального познания.

Информационно-процессуальный подход к социально-познавательной активности. Информационно-процессуальная модель организации социального познания. Модели рассмотрения личности как субъекта социально-познавательной активности: наивный ученый (Ф. Хейдер); обрабатывающий данные лаборант (Андерсон); познавательный скупец (Лейенс, Дарденн); мотивированный тактик или социальный агент (Фиске, Тейлор). Основные процессы социального познания: категоризация, схематизация, стереотипизация, социальное репрезентирование. Роль категоризации в организации представлений об окружающем мире. Особенности процесса категоризации. Соотношение категории с прототипами и эвристиками. Схема как единица познавательной активности. Типы схем. Внутренняя организация схем. Приобретение, развитие и изменение схем. Социальный стереотип и особенности его формирования и проявления. Функции стереотипов. Изменение стереотипов.

4.2. Подход теории социальных репрезентаций в социальной психологии. Теория социальных репрезентаций С. Московичи. Развитие теории социальных репрезентаций в работах D. Jodelet; J.-C. Abric; R.M. Farr; C. Flament; J.A. Fodor; C. Guimelli; R. Harre; P. Moliner; M.-L. Rouquett; P. Verges. Основные направления исследований социальных репрезентаций: изучение активности групп по конструированию значений и придавания смыслов объектам и событиям мира (Herzlich, 1973; Jodelet, 1989; Moscovici, 1961); исследования межгрупповых отношений (Di Giacomo, 1980; Doise, 1979); дискурсный анализ (Billig, 1988; Harre, 1998); структурный подход, фокусирующийся на когнитивной активности (Abric, 1984; Flament, 1994; Moliner, 1994; Verges, 1994). Природа социальных репрезентаций. Функции социальных репрезентаций. Динамический семиотический треугольник. Интерсубъективный характер конструирования социальной реальности. Процессы социальных репрезентаций: якорение, объективация. Характеристики социальных репрезентаций. Структура социальных репрезентаций. Роль социальных репрезентаций в организации обыденных представлений человека. Динамика социальных репрезентаций. Социальные репрезентации и здравый смысл. Исследование динамики социальных репрезентаций Жоделе. Социальные репрезентации и научное познание. Методология и методы исследования социальных репрезентаций. Критика теории социальных репрезентаций.

4.3. Формирование и управление впечатлением о личности другого человека.

Социально-перцептивный аспект социального познания. Основные закономерности и свойства социальной перцепции. Специфика анализа перцептивных процессов в социальной психологии. Место межличностного восприятия в системе социально-перцептивных процессов. Взаимное восприятие и познание партнеров по общению. Основные направления экспериментальных исследований межличностного восприятия. Эксперименты по влиянию установки С. Аша. Отечественная традиция в исследовании социально-перцептивных процессов (А.А. Бодалев). Механизмы межличностного восприятия (идентификация, рефлексия); роль эмпатии в этих процессах. Эффекты межличностного восприятия: «ореола», «первичности», «новизны», «центра», «контраста» и «стереотипизации». Содержание и значение процесса стереотипизации. Роль установки в формировании первого впечатления о человеке.

Восприятие невербальной коммуникации и его особенности. Невербальная коммуникация как транслятор особенностей личности и состояния взаимодействующих. Формы и функции невербальной коммуникации. Направления и методы исследования невербальной коммуникации. Особенности диагностики и совершенствования ресурсов невербальной коммуникации.

Социальная перцепция как процесс постижения личностных особенностей партнера по взаимодействию. Социальная категоризация и концептуализация как инструмент ориентировки, упрощения и достраивания целостного образа партнера. Особенности конструирования имплицитной теории личности.

Континуумная модель формирования впечатления Р. Фиске и П. Ньюберга. Управление впечатлением как контроль и регулирование информации. Самопрезентация: сущность, особенности формирования, предъявления и рефлексирования. Концепция социальной драматургии И. Гоффмана. Стили самопрезентации и пути совершенствования. Имидж и условия его формирования. Теория самомониторинга М. Снайдера. Теория самопрезентации и самоверификации В.Свана.

4.4. Межличностная аттракция и близкие отношения. Межличностная аттракция: сущность, механизмы проявления, детерминирующие факторы. Теоретические подходы: теория когнитивного баланса Т. Ньюкомба, теория сходства Г. Линдсея, модель аттракции как подкрепления Р. Бирн и Клоа; теория равенства Адамса; теория личностной гармонии В. Шульца. Приемы формирования межличностной аттракции.

4.5. Социальное объяснение и его специфика. Атрибутирование и атрибутивная терапия. Атрибутирование как процесс объяснения причинности наблюдаемого. Теоретические подходы к процессу атрибутирования: наивный анализ действия Ф. Хейдера; корреспондирующего вывода К. Дэвиса и Е. Джонса, модель ковариирования и конфигурирования Х. Келли, атрибутивная теория мотивации и эмоций Б. Вейнера, индекса глобальности Р. Абрамсона. Атрибутирование и позиция атрибутирующего. Ошибки атрибутирования (Л.

Росс). Атрибутирование и успешность-неуспешность действий. Теория самовосприятия Д. Бема и процесс самоатрибуции. Стиль атрибутирования и особенности его диагностики. Атрибутирование и наученная беспомощность. Этапы формирования напученной беспомощности. Стратегии преодоления наученной беспомощности. Атрибутивная терапия: сущность, подходы, процедура, виды и возможности.

РАЗДЕЛ V. МЕЖЛИЧНОСТНЫЕ ОТНОШЕНИЯ И МЕЖЛИЧНОСТНОЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ

5.1. Аттитюды: формирование, функции и проявления. Социальная установка как механизм проявления социального опыта. Природа социальных установок. Социальная установка как функциональная система. Источники и особенности формирования социальных установок. Иерархическая структура системы социальных установок (В.А. Ядов). Функции социальной установки. Социальная установка и аттитюд. Теоретические подходы к проблеме аттитюда: функциональный подход Д. Катца; теория социального мнения М. Шерифа и К. Ховленда. Формирование аттитюдов. Структура и функции аттитюдов.

5.2. Изменение аттитюдов и поведения. Аттитюд и поведение: взаимосвязь и возможности изменения. Теоретические модели изменения аттитюдов. Предсказание поведения. Теория обоснованных действий М. Фишбейна и И. Айзена. Концепция латтитюда М. Шерифа. Парадокс Лапъера. Аттитюд на объект и аттитюд на ситуацию (М. Рокич). Диспозиционная концепция личности В.А. Ядова.

5.3. Социально-психологическое воздействие. Воздействие в процессе взаимодействия. Значение способов и методов воздействия в процессе общения и практической деятельности людей. Идеологическая и этическая сторона разработки проблем психологии воздействия. Механизмы воздействия. Разновидности воздействия. Эволюция психологических парадигм воздействия. Убеждающее воздействие и его специфика. Теоретическая модель убеждающего воздействия Г. Лассуелла. Воздействие и взаимодействие: условия координации и синхронизации, учета личностных и ситуативных переменных. Способы убеждающего воздействия и их характеристика Спекулятивное воздействие и его специфика. Манипулятивное воздействие: механизмы, пути и средства. Противодействие воздействию. Концепция психологического прививания В. Макгайра. Метод самозащиты Ранка.

5.4. Межличностное взаимодействие. Социальное взаимодействие: сущность, составляющие и особенности организации. Теоретические подходы к социальному взаимодействию и их специфика: информационные; интеракционистский; программный (А. Шефлен); системный (А. Кендон); реляционный (Р. Бердствилл, Г. Бейтсон). Транзактный подход Э. Берна. Теория взаимозависимости Д. Тибо и Х. Келли. Теория социального обмена Дж. Хоманса. Формальное и неформальное взаимодействие. Взаимозависимость, кооперация и соревнование. Доминирование и влияние во взаимодействии. Позиции, стилистика, стратегия и тактика взаимодействия. Условия эффективности взаимодействия.

Межличностное взаимодействие как общение. Межличностное общение как предмет научного знания. Категория общение в отечественной социальной психологии. Структура общения: макроуровень, мезауровень и микроуровень (Б.Ф. Ломов). Функции общения: подходы Г.М. Андреевой, Б.Ф. Ломова, В.В. Знакова. Потребности и мотивы личности в общении. Методы изучения общения. Общение и речь. Перцептивная, коммуникативная и интерактивная стороны общения. Соотношение категорий социальное взаимодействие и общение. Общение как обмен действиями (Б.Ф. Ломов). Типы взаимодействия в общении. Методы исследования общения. Возрастная динамика общения. Средства общения—вербальные и невербальные. Условия оптимизации общения. Механизмы понимания человека человеком: идентификация, рефлексия и эмпатия и особенности их функционирования. Трудности и дефекты общения: дефицитное, дефектное и деструктивное общение. Новые направления в изучении общения.

Межличностное взаимодействие как коммуникация. Теоретические модели эффективной коммуникации. Подходы к анализу коммуникативной стороны общения. Специфика коммуникативного процесса между людьми. Значение данных семантики, теории информации, семиотики и лингвистики для социально-психологического анализа коммуникативного процесса. Понятийный аппарат социальной психологии для описания коммуникативной ситуации. Использование различных знаковых систем в коммуникативном процессе. Виды коммуникации. Вербальная коммуникация. Значение коммуникативных свойств человеческой речи. Проблема тезауруса. Наиболее универсальный характер вербальной коммуникации.

Язык и социальная коммуникация. Природа языка. Теории порождения языка. Структура и форма языка. Овладение языком. Стадии научения языку. Функциональные характеристики языка: лингвистическая относительность; само направление и разрешение проблем; семантическое упорядочивание; денотация и коннотация; семантическая дифференциация; лингвистическое кодирование; абстрактность. Язык и социальное взаимодействие.

Основные виды невербальной коммуникации. Оптико-кинетическая система знаков (жесты, мимика и пантомимика) и ее роль в коммуникативном процессе. Основные положения кинетики. Проблема «словаря» выразительных движений человека. Культурная обусловленность использования оптико-кинетической системы. Паралингвистическая и экстралингвистическая система знаков (роль интонации и различных невербальных включений в человеческую речь). Пространственно-временная система организации коммуникативного процесса. Значение факторов организации среды общения (проксемики). Визуальный контакт – «контакт глазами» и его значение в коммуникативном процессе. Основные направления экспериментальных исследований невербальной коммуникации. Общая методологическая проблема кода и декодификации как условие понимания друг друга партнерами по коммуникации.

Связь коммуникативной стороны общения с деятельностью как исходный принцип решения проблем кода. Личностные и ситуативные детерминанты

коммуникативного взаимодействия. Барьеры непонимания. Фонетический, семантический, стилистический и логический уровни непонимания. Внешние и внутренние барьеры и условия их преодоления.

Интерактивная сторона межличностного взаимодействия. Проблема взаимодействия (интеракции) людей в социальной психологии. Теория «диадического взаимодействия». Решение проблемы взаимодействия в «символическом интеракционизме». Исследования структуры и функций взаимодействия. Компоненты процесса взаимодействия. Виды взаимодействия. Проблемы кооперации и конфликта в социальной психологии. Необходимость специального анализа соревновательной активности в условиях взаимодействия. Экспериментальные схемы регистрации взаимодействия: подход Р. Бейлса. Взаимодействие как взаимозависимость: теория взаимозависимости Д. Тибо и Н. Келли. Методологические принципы интерпретации взаимодействия в отечественной социальной психологии. Взаимодействие как форма организации совместной деятельности. Классификация форм совместной деятельности с точки зрения типов объединения индивидуальных вкладов участников. Психологическое содержание построения единой стратегии взаимодействия его участниками.

5.5. Межличностное понимание и взаимопонимание. Межличностное взаимодействие как процесс формирования разделяемого поля значений. Межличностное взаимодействие как символическая интеракция (Г. Мид). Знаковая опосредованность межличностного взаимодействия. Соотношение понятий знак – значение – смысл. Концепция смысла Д.А. Леонтьева. Интерпретация знака и его особенности. Индивидуальный и совместный опыт и интерпретация транслированных знаков. Интерпретация и социальный, субкультуральный и ситуативный контекст. Особенности формирования разделяемого поля значений в процессе межличностного взаимодействия (С. Дак, В.А. Янчук). Диалогически характер межличностного взаимодействия. Особенности формирования и развития взаимопонимания в процессе межличностного взаимодействия. Психологические барьеры взаимопонимания. Пути снижения влияния психологических барьеров и предубеждений.

РАЗДЕЛ VI. МАЛАЯ ГРУППА КАК СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ ФЕНОМЕН

6.1. Малая группа как объект социально-психологического анализа. Социальная психология и «групповая психология». Причины усиления интереса к малым группам в социальной психологии XX века. Объективные условия возрастания значения малых групп в общественной жизни. Исследование особенностей реальных социальных групп. Понимание детерминации социального поведения личности как задача социальной психологии. Понятие малой группы и его границы. Классификация групп. Основные характеристики группы. Позиция, статус, роль личности в группе. Групповые нормы и ценности, понятие "санкция" в социальной психологии. Этапы развития исследований малой группы. Основные теоретические направления в исследовании малых

групп: теория поля; интеракционистская концепция; теория систем; социометрическое направление; психоаналитическая ориентация; общепсихологический подход; эмпирико-статистическое направление; формально-модельный подход; теория подкрепления. Исторические особенности отечественной традиции исследования малой группы (В.М. Бехтерев, А.С. Залужный, А.В. Петровский, Я.Л. Коломинский, Л.И. Уманский).

Методологические аспекты исследования малой группы. Методологические принципы: принцип деятельности; принцип развития; принцип системности. Группа как система деятельности и как субъект деятельности. Психологические характеристики коллективного субъекта деятельности.

6.2. Процесс группового функционирования. Детерминанты возникновения малой группы. Модели развития малой группы: стратометрическая концепция; параметрический подход; двухфакторная модель Б. Такмена. Этапы развития малой группы: стадия проверки и зависимости; стадия внутреннего конфликта; стадия развития групповой сплоченности; стадия функционально-ролевой соотнесенности. Механизмы групповой динамики: разрешение внутригрупповых противоречий; идиосинкразический кредит Холландера; психологический обмен.

Структурные характеристики малой группы: уровни, измерения и модели групповой структуры. Нормативное поведение в группе. Концепция формирования групповых норм М. Шерифа и С. Аша. Групповое давление и особенности подчинения ему: внушаемость; конформность; нонконформность; негативизм. Концепции конформного поведения: Л. Фестингера; Г. Келмена; Г. Джерарда и М. Дойча. Нормативное поведение в группе. Понятие "ингруппа" и "аутгруппа". Влияние меньшинства и большинства. Функциональная модель взаимодействия меньшинства и большинства С. Московичи. Групповая сплоченность: сущность, проявление и особенности измерения. Групповая сплоченность как: межличностная аттракция; результат мотивации группового членства Картрайта; ценностно-ориентационное единство (А.В. Петровский).

Межличностные отношения в групповом процессе. Аспекты группового функционирования: территориальность; личное пространство; экология. Личность в групповом процессе. Межличностное восприятие в группе. Черты личности и групповой процесс: межличностная ориентация; социальная сензитивность; стремление к власти; надежность и эмоциональная устойчивость. Межличностное восприятие в группе. Феномен межличностной совместимости. Коммуникативные сети в малой группе. Потребностная и поведенческая совместимость.

Развитие группы и социально-психологические проблемы коллектива. Основные исторические этапы изучения коллектива в науке. Значение идей А.С. Макаренко для разработки социально-психологической теории коллектива, их критический анализ. Определение коллектива. Теоретические подходы к исследованию проблематики коллектива: стратометрический подход (А.В. Петровский; социометрическое направление (Я.Л. Коломинский); параметрическая концепция (Л.И. Уманский); организационно-управленческий

подход (А.Л. Свенцицкий, Е.С. Кузьмин); Тренингово-терапевтическое направление (Ю.Н. Емельянов, С.С. Либих). Признаки коллектива. Экспериментальные исследования проблемы коллектива на современном этапе развития социальной психологии. Стадии и уровни развития коллектива. Использование идеи деятельностного опосредствования групповых процессов для определения уровня развития коллектива. Методики измерения уровня развития коллектива. Методологическое значение социально-психологической теории коллектива. Дискуссионные проблемы и дальнейшие задачи разработки социально-психологической теории коллектива. Основные направления прикладных исследований психологии коллектива.

Групповое принятие решения. Понятие группового решения. Основные факторы, влияющие на механизм формирования группового мнения и на процесс принятия решения группой. Процесс принятия группового решения. Групповая задача. Типология групповых задач: подход Штейнера; типология М. Шоу; модели совместной деятельности Л.И. Уманского; типология Д. Макгрета. Влияние характеристик задачи на групповой процесс. Прогнозирование групповой продуктивности. Роль групповой дискуссии в принятии группового решения. Феноменология решения групповой задачи: сдвиг риска; групповая поляризация. Коллективные эффекты группового решения задач. Феномен огруппления мышления И. Джаниса. Методы группового решения задачи: мозговая атака; синектика.

Эффективность деятельности малой группы. Проблема выбора критерия эффективности. Множественность критериев эффективности для одной и той же группы, типы малых групп и основные критерии их эффективности. Продуктивность групповой деятельности и удовлетворенность членством в ней. Возникновение новых критериев эффективности в процессе развития группы. Факторы, влияющие на эффективность деятельности группы. Размер, структура группы и эффективность ее деятельности. Значение психологической совместимости членов группы, каналов коммуникации и стиля лидерства для эффективности деятельности группы. Проблема передачи части функций управления членам группы как фактор повышения эффективности ее деятельности.

6.3. Феномены управления групповым процессом. Лидерство в малой группе. Власть, лидерство и контроль. Типология власти: информационная, референтная, узаконенная, экспертная и принудительная власть. Теории лидерства: харизматическая; ситуативная; синтетическая. Структурно-личностные аспекты лидерства. Экспериментальное исследование стиля лидерства в школе «групповой динамики» К. Левина. Необходимость различения методов воздействия на группу и содержания требований, предъявляемых лидером. Теория лидерства Ф. Фидлера. Механизм влияния в лидерстве. Лидерство и идиосинкразический эффект. Стилистика и типология лидерства. Диагностика лидерства. Проблема принятия лидера группой. Лидерство и руководство. Руководство: как системный феномен; как реализация обмена во внутригрупповом взаимодействии; как когнитивный феномен. Личностная модель руководства. Руково-

дство как реализация обмена во внутригрупповом взаимодействии. Руководство как социально-когнитивный феномен.

6.4. Межгрупповые отношения. Психология межгрупповых отношений как область социальной психологии. Исследование психологии межгрупповых отношений в зарубежной социальной психологии: эксперименты М. Шерифа и Ф. Зимбардо; современные концепции А. Тэджфела, В. Дуаза и других как попытка преодоления кризиса социально-психологического знания. Необходимость различения социально-психологического и социологического подходов к изучению межгрупповых отношений.. Типология межгруппового восприятия. Изучение проблем межгруппового восприятия в условиях совместной деятельности групп. Феномен «внутригруппового фаворитизма». Влияние межгруппового взаимодействия на внутригрупповые процессы. Групповая принадлежность как причина межгрупповой дискриминации. Межгрупповое взаимодействие в условиях опосредованного социального окружения: массовая коммуникация, субкультура и кросс-культурные различия. Межгрупповые отношения: межличностное и межгрупповое поведение, групповая идентичность и предубежденность. Прикладные проблемы психологии межгрупповых отношений.

РАЗДЕЛ VII. БОЛЬШИЕ ГРУППЫ И МАССЫ

7.1. Большие группы и массы как объект социально-психологического анализа. Виды больших групп и их специфика: классы; слои; нации; народности; социально-профессиональные, социально-демографические, территориально-региональные, организованные и неорганизованные группы; группы-аудитории; группы-организации. Специфика межличностного взаимодействия в условиях большой группы. Особенности межличностного отражения в условиях массового взаимодействия.

Психологические особенности этнических групп. Традиции их исследования в социальной психологии. Отечественные принципы исследования этнической психологии. Зависимость осознания этнической принадлежности от социально-психологических условий существования этнической группы. Этническая аффилиация. Психология нации. Понятие «психологический склад нации» и «национальный характер». Проблема этноцентризма. Понятие «этнического стереотипа», «предубеждений», предрассудков», «этнической идентификации». Относительность и историчность национальной психологии. Психологическое содержание проблемы соотношения национального и интернационального.

Общественное мнение и общественное настроение. Взаимодействие больших социальных групп в массовых социальных процессах и необходимость изучения психологических аспектов этого взаимодействия. Значение эмоциональной сферы психологии больших социальных групп для формирования общественного мнения и общественного настроения. Общественное мнение как предмет исследования социальной психологии. Механизмы формирования общественного мнения. Возможность использования психологиче-

ских средств воздействия при формировании общественного мнения. Методы социально-психологического исследования общественного мнения. Специфика социально-психологических механизмов формирования общественного настроения. Роль средств массовой коммуникации при формировании общественного мнения и общественного настроения. Соотношение факторов сознательного воздействия на общественное мнение и общественное настроения и стихийных воздействий. Проблема «социально бессознательного» в социальной психологии. Сферы исследования психологии массовых социальных процессов.

Массы и массовое сознание. Понятие масс и массового поведения. Теории масс: подходы Г. Тарда, Р. Парка, Д. Рисмена, Г.К. Ашина. Теории «массового общества»: либерально-критический (К. Мангейм, Д. Рисмен, Э. Фромм) и леворадикальный (Р. Миллс) подходы. Понятие «массовое сознание». История изучения массового сознания. Структура, проявления и основные характеристики массового сознания. Проблема формирования и функционирования массового сознания. Массы: понятие, разновидности, качества. Эффективность воздействия на массу. Индивид и масса. Влияние массы на индивида. Феномен обезличивания. Масса и вожаки. Распад массы.

7.2. Массовидные социально-психологические процессы и явления. Массовые социально-психологические явления. Массовая коммуникация как социальный феномен. Массовые информационные процессы как объект социально-психологического анализа. Функции массовой коммуникации. Признаки массовых информационных процессов. Психологические эффекты массовых информационных процессов. Психологические механизмы массовой коммуникации. Барьеры массовой коммуникации. Психологические эффекты массовых информационных процессов: утилитарный; престижный; эмоциональный; эстетический; эффекты усиления позиции и комфорта. Психологические условия эффективной массовой коммуникации.

Стихийные процессы передачи информации. Слухи как форма передачи информации. Психологическая природа возникновения слухов. Типология слухов и их особенности: достоверные и недостоверные слухи; слух-пугало; слух-желание; агрессивный слухи. Возникновение и прекращение слухов.

Внеколлективное поведение и его особенности. Субъект массовых форм внеколлективного поведения: публика, толпа, масса. Субъективные признаки внеколлективного поведения. роль коммуникации во внеколлективном поведении. Теоретические подходы к объяснению внеколлективного поведения (Г. Лебон; В. Макдауголл; З. Фрейд). Механизмы массовой психологии: заражение, подражание внушение. Эффект деиндивидуализации (Л. Фестингер; Ф. Зимбардо). Концепция депривации отношений и социальной обеспокоенности. Теория эмерджентных норм Р. Тарнера. Концепция обретения новой идентичности членами толпы Рейчера. Общие механизмы стихийного поведения: циркулярная реакция. Толпа как социально-психологический феномен. Психологические особенности поведения и эмоционального состояния в толпе. Типология толпы: случайная, экспрессивная, конвенциональная, действующая толпа. Специфические особенности повстанческой, агрессивной, спасающейся, стяжа-

тельной и экстатической толпы. Формирование и поведение толпы. Этапы формирования толпы: циркулярная реакция, кружение, формирование единого образа, активизация через дополнительное стимулирование. Условия предотвращения образования, контроля и рассеивания толпы. Психология собранной публики. Психологические особенности несобранной публики.

Основные формы стихийного поведения. Массовая паника как социально-психологическое явление. Факторы, обусловливающие возникновение и развитие паники. Условия прекращения паники. Массовая агрессия. Условия возникновения и особенности развития агрессии. Механизмы воздействия на агрессивную толпу.

Религия как социально-психологический феномен. Психологические корни и особенности религиозного сознания. Социально-психологические функции религии. Психологические механизмы веры. Религиозный культ и его психологические особенности. Психологические особенности религиозных действий. Психология суеверий. Мотивы обращения к религии.

Психология моды. Социально-психологическая сущность моды. Психологические механизмы моды. Факторы модности. Мода как массовое подражание. Социально-психологические функции моды. Элементы распространения моды. Парадокс модника. Влияние моды на психологию масс.

Психология массовых движений. Социально-психологические особенности массовых движений. Источники возникновения движения. Функции движения. Мотивы участия в движении. Условия и этапы развития движений. Движения и партии.

РАЗДЕЛ VIII. СОЦИАЛЬНОЕ ПОВЕДЕНИЕ ЛИЧНОСТИ

8.1. Процессы социального влияния, контроля и изменений: конформность, подчинение авторитету и инновации. Социальное поведение личности. Сущность, формирование и актуализация социального поведения. Структура социального поведения. Виды социального поведения. Теоретические подходы к рассмотрению социального поведения: бихевиористский; когнитивистский; интеракционистский; психоаналитический. Регуляция социального поведения. Регуляция и научение. Научение и социальное влияние. Социальная поддержка и самоактуализация. Активный поведенческий репертуар. Просоциальное и асоциальное поведение.

Социальная регуляция поведения. Внешняя и внутренняя регуляция. Диалектика внешней и внутренней регуляции поведения. Механизмы социальной регуляции поведения. Понятие социальной нормы. Социальные функции норм и их связь с системой регуляции поведения. Психологические механизмы действия социальных норм. Подход С. Аша. Внушаемость; конформность; нонконформность; негативизм. Концепции конформного поведения. Концепция социального влияния С. Московичи. Социальное изменение и инновации. Власть, влияние и контроль. Исследование подчинения авторитету в социальной психологии. Обычай и ритуал как способы социальной регуляции поведения. Социальные функции и механизмы действия обычая. Обычай в системе

социального контроля. Специфические функции и механизмы действия ритуала.

8.2. Просоциальное поведение. Направления и методы исследования просоциального поведения. Условия и механизмы развития просоциального поведения. Теоретические подходы к анализу феномена просоциального поведения: Подход теории социального научения; когнитивный подход; подход теории обмена; деятельностный подход. Психологические детерминанты развития альтруистического поведения: личностные и ситуативные. Социализация альтруистического поведения и ее особенности. Формирование мотивации к просоциальному поведению. Теоретические подходы к личностным детерминантам просоциальной мотивации: подход Л. Виспе; интеракционистская мотивационная теория детерминант и развития просоциального поведения И. Стауба; теория моральной интернализации М. Хоффмана; концепция пространственной организации когнитивной системы Я. Рейковски.

8.3. Агрессивное поведение. Биологические предпосылки формирования агрессивности. Теоретические подходы к анализу агрессивного поведения: агрессия как инстинкт (У. Макдауголл); агрессия как реакция на фрустрацию (З. Фрейд); этологический подход (К. Лоренц). Фрустрация и агрессия. Социализация агрессивности: теория сигнала – активации (Л. Берковиц); подход теории социального научения А. Бандуры; инструментальное обусловливание; влияние моделей СМИ на агрессию. Психологические особенности процесса научения агрессивному поведению. Условия снижения агрессивности. Отечественные исследования агрессивности (И.А. Фурманов, Т.В. Сенько).

8.4. Социальные предубеждения. Природа социальных предубеждений. Предубеждения и дискриминация. Типы предубеждений и их своеобразие: сексизм; расизм. Формы предубеждений. Феномен стигматизации: понятие, проявления, условия формирования и предупреждения. Эффекты предубеждений. Теоретические объяснения предубеждений и дискриминации. Феномены этно- и андроцентризма, ингруппового фаворитизма межгрупповой дифференциации.

8.5. Социальная психология культурного многообразия. Личность и культура. Природа социальной культуры. Взаимоотношения культуры и общества. Пути усвоения культуры: традиции. Символизация и интеграция. Эксплицитная и имплицитная культура. Психологические черты культуры. Ценностные ориентации и культура. Миро- и самовосприятие и культура. Культура как источник социального влияния. Трансляция культуры и социальные изменения. Культурная и этническая идентичность. Имика и итика культуры. Этноцентризм и андроцентриизм. Кросс-культурные исследования. Межкультурная коммуникация. Культурный шок. Культурная адаптация. Культурные предубеждения.

РАЗДЕЛ IX. ПРИКЛАДНЫЕ ОБЛАСТИ СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ

9.1. Прикладные социально-психологические исследования: специфика, направления, практические приложения. Социальное значение

прикладных социально-психологических исследований. Усиление интереса к прикладным социально-психологическим исследованиям на современном этапе общественного развития. Связь этих процессов с научно-технической революцией и ростом роли «человеческого фактора» в производстве. Проблема этических проблем управления поведением людей. Понятие эффективности прикладного исследования в социальной психологии. Соотношение фундаментальных и прикладных исследований в социальной психологии. Взаимоотношение социального психолога и «заказчика». Язык прикладного исследования в социальной психологии. Проблема социальной и гражданской ответственности исследователя. Возможности социальной психологии в решении прикладных задач народного хозяйства и культуры. Социально-психологическая помощь населению. Общее и специфическое в деятельности социального психолога в различных подразделениях психологической службы в проявленности, торговле, науке, системе средств массовой информации, службе семьи и т.д.

Социально-психологические аспекты противоправного поведения. Проблемы сотрудничества социальной психологии и криминологии. Последовательность принятия решений в криминальном правосудии. Понятие личности преступника. Значение исследований личности преступника для раскрытия преступления и для определения наказания. Асоциальное и просоциальное поведение: теоретические подходы, особенности формирования и проявления, пути коррекции. Использование понятия референтной группы в анализе противоправного поведения. Молодежная преступность как особая социальная проблема. Роль групповых норм в освоении личностью социальных ценностей. Проблема конфликта групповых норм и норм современного общества. Концепция делинквентной причастности. Значение исследования конкретных жизненных ситуаций для понимания выбора преступников линии поведения. Специфика постановки вопроса о социальном контроле в связи с противоправным поведением. Социально-психологическая обусловленность уголовного закона и его обратного влияния на сознание и поведение людей. Социальная психология и профилактика правонарушений. Социально-психологическая адаптация и реабилитация алкоголизма, наркомании и агрессивности. Особенности коррекционной работы с бывшими заключенными. Особенности коррекционной работы с жертвами насилия.

Индустриально-организационная социальная психология. Возможности социальной психологии в организации эффективного управления производством. Функции и эффективность организаций. Социально-психологическая диагностика организаций. Подбор, отбор и распределение сотрудников. Обучение и социализация сотрудников. Мотивация сотрудников и удовлетворенность работой. Текучесть кадров и преданность организации. Социальная система и коммуникация в организации. Организация эффективной управленческой коммуникации. Корпоративная культура. Группы в организациях. Лидерство в организации: подходы, стилевые особенности, условия эффективности. Практика работы с персоналом в организациях. Организационное консультирование.

Управление социально-психологическим климатом производственного коллектива. Психологическое обеспечение процесса принятия решений и организации контроля за их исполнением. Организационное изменение и развитие: модели; осуществление организационных изменений, оценка мероприятий по организационному развитию. Формирование имиджа организации.

Социальная психология в образовании. Работа социального психолога в учреждениях образования: возможности и специфика. Направления и стратегии работы социального психолога в дошкольном учреждении, школе и высшем учебном заведении. Особенности организации совместной деятельности педагогического, ученического и студенческого коллективов. Социально-психологический климат в учреждениях образования: структура, проявления, управление. Профилактика асоциального поведения. Работа социального психолога с семьей.

Общее и специфическое в деятельности психолога в различных подразделениях психологической службы (в промышленности, торговле, науке, системе средств массовой информации, службе семьи и т.д.). Регламентация его прав, обязанностей, форм отчетности. Проблема унификации исследовательских методов. Необходимость обеспечения профессионального уровня исследований на каждом объекте. Необходимость совершенствования форм социально-психологического образования, его направленности на конкретные виды деятельности психолога в различных звеньях психологической службы. Проблема гражданской и нравственной ответственности психолога-практика.

Социально-психологические аспекты службы семьи. Специфика семьи как малой группы. Социально-психологическая характеристика внутрисемейных отношений. Проблема семейных ролей и их изменения в ходе общественного развития. Значение эмоциональных характеристик во внутрисемейных отношениях. Факторы удовлетворенности браком. Психологические причины разводов. Необходимость подготовки молодежи к вступлению в брак. Роль социальной психологии в программах семейного воспитания. Психологические предпосылки организации службы содействия одиноким людям для вступления в брак. Недопустимость вульгаризации «службы знакомств». Основное содержание семейного консультирования. Способы оптимизации внутрисемейного отношения между супругами, между родителями и детьми в целях преодоления внутрисемейных конфликтов, формирования сходных установок по важнейшим проблемам функционирования семьи и т.д. Психологические аспекты проблемы репродуктивного поведения. Этическая сторона прикладных исследований в области психологии семьи. Проблема укрепления семьи на современном этапе развития современного общества; значение социально-психологических аспектов исследования семьи.

Социальная психология рекламы. Реклама как социально-психологический феномен. Реклама как элемент культуры. Реклама как коммуникация. Человек как субъект рекламных коммуникаций. Личность и самореклама. Реклама как средство психологического воздействия. Психические процессы в рекламе. Психологические механизмы рекламного воздействия. Типы рекламных воздейст-

вий. Способы манипулятивного предъявления информации в рекламном воздействии. Рекламные кампании: стадии, стратегии, условия эффективности. Реклама и маркетинг. Стратегии организации исследований и прикладных разработок в рекламной деятельности. Психографический анализ в рекламе и маркетинге. Маркетинговая коммуникация. «Опредмечивание» потребностей в рекламе и маркетинге. Сегментирование рынка. Концепция социально-этичного маркетинга.

Социальная психология конфликта. Сущность конфликта и его структура. Теоретические подходы к конфликту: психоаналитический, поведенческий, когнитивный. Классификация конфликтов. Причины конфликтов. Профилактика конфликтов. Динамика конфликтов. Стили и стратегии конфликтного поведения. поведения в конфликте. Внутриличностный конфликт: основные концепции (З. Фрейд, А. Адлер, К. Юнг, Э. Фромм, К. Левин), формы проявления и способы разрешения. Межличностные конфликты: понятие, сферы проявления, управление. Межгрупповые конфликты: специфика, особенности, проявления, управление и разрешение. Социальные конфликты: понятие, природа и источники, стратегии и тактики. Эскалация социальных конфликтов: динамика, структурные изменения, деэскалация, разрешение. Изучение конфликта и его особенности. Разрешение конфликтов: косвенные и прямые методы и условия их эффективности. Особенности принятия решений в ситуации конфликта. Посредничество в разрешении конфликта: функции и направления деятельности посредника; правила эффективного ведения переговоров; требования к поведению посредника. Конфликты в организации. Конфликты в семье. Конфликты в сфере управления. Глобальные и региональные конфликты.

9.2. Перспективы развития социально-психологического знания. Общие тенденции развития социально-психологического знания. Методологические перспективы. Переход от модернизма к культурно-научной традиции постмодернизма. Теоретическое многообразие социально-психологического знания и межпарадигмальный диалог. Тенденции в развитии методов социально-психологического исследования. Перспективные области исследований в социальной психологии.

ЛИТЕРАТУРА

ОСНОВНАЯ:

1. Аллахвердян А.Г., Мошкова Г.Ю., Юревич А.В., Ярошевский М.Г. Психология науки. Учебное пособие. – М.: Московский психолого-социальный институт Флинта, 1998. – 312 с.
2. Ананьев Б.Г. Избранные психологические труды: В 2-х т. Т. 1. – М.: Педагогика, 1980. – 232 с.
3. Асмолов А.Г. Культурно–историческая психология и конструирование миров. – М.: Институт практической психологии, Воронеж: НПО «МОДЭК», 1996. – 728 с
4. Бандура А. Теория социального научения. – СПб.: Издательство «Питер», 2000. – 320 с.
5. Бехтерев В.М. Избранные работы по социальной психологии. – М.: Наука, 1994. – 400 с.
6. Бодалев А.А. Личность и общение: Избранные труды. – М.: Педагогика, 1983. – 272 с.
7. Бэрон Р.С., Джонсон Б., Бирн Д. Социальная психология: ключевые идеи. 4-е изд. – СП б: Питер, 2003. – 512 с.
8. Коломинский Я.Л. Психология взаимоотношений в малых группах. – Мн.: НТОО «ТетраСистемс», 2001. – 431 с.
9. Кричевский Р.Л., Дубовская Е.М. Психология малой группы: теоретический и прикладной аспекты. М.: Изд-во МГУ, 1991. – 207 с.
10. Левин К.Теория поля в социальных науках. – СП б: Речь, 2000. – 368 с.
11. Леонтьев Д.А. Психология смысла: природа, строение и динамика смысловой реальности. 2-е, испр. изд. – М.: Смысл, 2003. – 487 с.
12. Московичи С. Век толпы. Исторический трактат по психологии масс. М., 1998. – 480 с.
13. Парыгин Б.Д. Социальная психология. Проблемы методологии, истории и теории. – СП б: ИГУП, 1999. – с.
14. Перспективы социальной психологии. М.: ЭКСМО-Пресс, 2001. – 688 с.
15. Росс Л., Нисбетт Р. Человек и ситуация. М.: Аспект Пресс, 1999. – 429 с.
16. Фестингер Л. Теория когнитивного диссонанса. – СП б: Речь, 2000. – 318 с.
17. Хекхаузен Х. Психология мотивации достижения. – СП б: Речь, 2001. – 240 с.
18. Юревич А.В. Социальная психология науки. – СП б: Изд-во РХГИ, 2001. – 352 с.
19. Янчук В.А. Введение в современную социальную психологию. – Мн.: Асар, 2005. – 768 с.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ:

1. Андреева Г.М. Социальная психология. М.: Аспект-Пресс, 2009. – 363 с.
2. Андреева Г.М. Психология социального познания. Учебное пособие для вузов. – М.: Аспект Пресс, 2005. – 303 с.

3. Андреева Г.М. К истории становления социальной психологии в России. // Вестн. Моск. Ун-та. Сер. 14. Психология. 1997. № 4, с. 6—17.
4. Андриенко Е.В. Социальная психология: Учеб. Пособие для студ. высш. пед. учеб. Заведений / Под ред. В.А. Сластенина. – М.: Издательский центр «Академия», 2000. – 264 с.
5. Аронсон Э. Общественное животное. Введение в социальную психологию. – М.: Аспект Пресс, 1999. – 517 с.
6. Бандура А., Уолтерс Р. Подростковая агрессивность. Изучение влияния воспитания и семейных отношений. – М.: Апрель Пресс, Изд-во ЭКСМО-Пресс, 1999. – 512 с.
7. Безносов С.П. Профессиональная деформация личности. – СПб: Речь, 2008. – 272 с.
8. Белинская Е.П., Тихомандрицкая О.А. Социальная психология личности: Учебное пособие для вузов. – М: Аспект Пресс, 2001. – 301 с.
9. Белинская Е.П., Тихомандрицкая О.А. Социальная психология: Хрестоматия. – М: Аспект-Пресс, 2008. – 463 с.
10. Бендас Т.В. Психология лидерства: Учебное пособие. – СП б.: Издательство «Питер», 2009. – 448 с.
11. Берковиц Л. Агрессия: причины, последствия и контроль. – СП б.: Прайм-ЕВРОЗНАК, 2001. – 512 с.
12. Берн Ш. Гендерная психология. – СП б.: прайм-ЕВРОЗНАК, 2001. – 320 с.
13. Бернс Р. Развитие Я-концепции и воспитание. - М.: Педагогика, 1986. – 426 с.
14. Богомолова Н.Н. Социальная психология массовой коммуникации. – М.: Аспект-Пресс, 2008. – 240 с.
15. Бодалев А.А., Васина Н.В. Познание человека человеком. – СПб: Речь, 2008. – 324 с.
16. Болотова А.К. Прикладная психология. – М.: Аспект пресс, 2006. – 254 с.
17. Болотова А.К. Психология организации времени. – М.: Аспект пресс, 2002. – 383 с.
18. Большой толковый психологический словарь / Ребер Артур (Penguin). Том 1 (А-О). – М: Вече, АСТ, 2000. – 592 с.
19. Большой толковый психологический словарь / Ребер Артур (Penguin). Том 2 (П-Я). – М: Вече, АСТ, 2000. – 560 с.
20. Введение в гендерные исследования. Ч. 1. учебное пособие / Под ред. И.А. Жеребкиной. – Харьков: ХЦГИ; СПб: Алетейя, 2001. – 708 с.
21. Введение в практическую социальную психологию./ Под ред. Ю.М. Жукова, Л.А. Петровской и О.В. Соловьевой. - М.: Смысл, 1996. – 373 с.
22. Время как фактор изменений личности. Сборник науч. трудов / Под ред. А.Б. Брушлинского и В.А. Поликарпова. – Мн: ЕГУ, 2003. – 240 с.
23. Генетические проблемы социальной психологии / Под ред. Я.Л. Коломинского, М.И.Лисиной. Мн., 1985. – 208 с.
24. Гришина Н.В. Психология конфликта. – СП б.: Издательство «Питер», 2000. – 464 с.

25. Джуэлл Л. Индустриально-организационная психология. Учебник для вузов. – СП б: Питер, 2001. – 720 с.
26. Дзуки Э. Введение в методологию социально-психологического исследования. – Милан – Новосибирск, 1997. – 69 с.
27. Дилигенский Г.Г. Социально-политическая психология. М.: Новая школа, 1996. – 352с.
28. Доценко Е.Л. Психология манипуляции: феномены, механизмы и защита. – М.: ЧеРо, 1997. – 344 с.
29. Дружинин В.Н. Экспериментальная психология. – СП б.: Издательство «Питер», 2001. – 320 с.
30. Емельянов С.М. Практикум по конфликтологии. 2-е изд., перераб. – СП б.: Питер, 2001. – 400 с.
31. Еникеев М.И. Энциклопедия. Общая и социальная психология. – М: «Изд-во ПРИОР», 2002. – 560 с.
32. Зимбардо Ф., Ляйппе М. Социальное влияние. СП б.: Издательство «Питер», 2000.
33. Знаков В.В. Психология понимания: Проблемы и перспективы. – М: Изд-во «Институт психологии РАН», 2005. – 448 с.
34. Ильин Е.П. Психология общения и межличностных отношений. – СП б.: Издательство «Питер», 2009. – 576 с.
35. Квайле С. Исследовательское интервью. – М.: Смысл, 2003. – 301 с.
36. Квинн В. Прикладная психология. – СП б, Издательство «Питер», 2000. – 560 с.
37. Келли Дж. Теория личности. Психология личностных конструктов. – СП б: Речь, 2000.
38. Коломинский Я.Л. Психология детского коллектива. Мн., 1984.
39. Кон И.С. В поисках себя: Личность и ее самосознание. М., 1984. – 333 с.
40. Корнилова Т.В. Психология риска и принятия решений. М.: Аспект-Пресс, 2003. – 286 с.
41. Крижанская, Ю.С., Третьяков В.П. Грамматика общения. - Л.: ЛГУ, 1990. – 220 с.
42. Кричевский Р.Л., Дубовская Е.М. Социальная психология малой группы: Учебное пособие для вузов. М.: Аспект-Пресс, 2009. – 318 с.
43. Кузнецов В. Психология взаимопонимания: Неправда, ложь, обман. – СП б.: Издательство «Питер», 2009. – 288 с.
44. Куницына В.Н., Казаринова Н.В., Погольша В.М. Межличностное общение. Учебник для вузов. – СП б.: Издательство «Питер», 2001. – 544 с.
45. Кэмпбелл Д. Модели экспериментов в социальной психологии и прикладных исследованиях – СП б.: Социально-психологический центр, 1996. – с.
46. Лебедев-Любимов А. Психология рекламы. – СП б.: Питер, 2002. 368 с.
47. Левин К. Конфликт между Аристотелевским и Галилеевским способами мышления в современной психологии // История психологии (10–ые – 30–ые годы. Период открытого кризиса): Тексты. – М.: МГУ, 1992. – 364 с. – С. 47–78.

48.Левин К. Разрешение социальных конфликтов. – СП б: Речь, 2000.
49.Левин К. Топология и теория поля // Хрестоматия по истории психологии. – М.: МГУ, 1980, с. 121-146.
50.Леонтьев Д.А. Психология смысла: природа, строение и динамика смысловой реальности. 2-е, испр. изд. – М.: Смысл, 2003. – 487 с.
51.Лихи Т. История современной психологии. 3-е изд. СП б.: Питер, 2003. – 448 с.
52.Ломов Б.Д. Методологические и теоретические проблемы психологии. – М.: Наука, 1984. – 444 с.
53.Мадди С. Теории личности: Сравнительный анализ. – СП б: Изд-во «Речь», 2003.
54.Майерс Д. Социальная психология. – СП б.: Питер, 1997.
55.Мацумото Д. Психология и культура. – СП б, Издательство «Питер», 2003. – 720 с.
56.Мельникова О.Т. Фокус-группы: Методы, методология, моделирование. – М.: Аспект-Пресс, 2007. – 320 с.
57.Милграм С. Эксперимент в социальной психологии. 3-е изд. – СП б: Питер, 2003. – 336 с.
58.Ольшанский Д.В. Психология масс. – СП б, Издательство «Питер», 2001. – 368 с.
59.Пайнс А, Маслач К. Практикум по социальной психологии. – СП б, Издательство «Питер», 2000. – 528 с.
60.Первин Л., Джон О. Психология личности: Теория и исследования / Пер. с англ. М.: Аспект Пресс, 2000. – 607 с.
61.Петренко В.Ф. Конструктивистская парадигма в психологической науке. // Психологический журнал. 2002, Т. 23, № 3, с. 113-121.
62.Перелыгина Е.Б. Психология имиджа. Учебное пособие. – М.: Аспект-Пресс, 2002. – 223 с.
63.Петровский А.В., Ярошевский М.Г. История и теория психологии. – Ростов-на-Дону: Феникс, 1996.
64.Пипло Л, Тейлор Ш., Сирс Д. Социальная психология. 10-е изд. – СП б: Питер, 2003. – 768 с.
65.Практикум по социальной психологии / Под. ред. И.С. Клециной. – СП б.: Издательство «Питер», 2008. – 256 с.
66.Прикладная социальная психология / Под ред. А.Н. Сухова и А.А. Деркача. М., Воронеж. 1998. – 688 с.
67.Психология самосознания. Хрестоматия. – Самара: Издательский Дом «БАХРАХ-М», 2003. – 672 с.
68.Развитие субъективности личности в процессе ее социализации / Под ред. Я.Л. Коломинского и др.. – Мн.: БГПУ, 1999. – 197 с.
69.Реан А.А., Коломинский Я.Л. Социальная педагогическая психология. – СП б: ЗАО «Изд-во «Питер», 1999. – 416 с.
70.Регуляция социально-психологического климата трудового коллектива. – Л.: Изд-во «Наука», 1986. – 239 с.

71. Розум С.И. Психология социализации и социальной адаптации человека. – СПб: Речь, 2008. – 365 с.
72. Рубин Дж., Пруйт Д., Ким Хе Сунг. Социальный конфликт: эскалация, тупик, разрешение. – СП б.: прайм-ЕВРОЗНАК, 2001. – 352 с.
73. Смолова Л.В. Введение в психологию взаимодействия с окружающей средой. – Спб: Речь, 2009. – 384 с.
74. Сенько Т.В. Психология взаимодействия: Часть вторая: Диагностика и коррекция личностного поведения. – Мн.: Карандашев, 1998. – 272 с.
75. Сенько Т.В. Психология взаимодействия: Часть третья: Личность в семейном социуме. – Мн.: Карандашев, 2000. – 288 с.
76. Сенько Т.В. Психология взаимодействия: Часть четвертая: Истоки агрессивного поведения детей. – Мн.: Карандашев, 2002. – 256 с.
77. Сидоренко Е.В. Методы математической обработки в психологии. – СПб: Речь, 2003. – 350 с.
78. Современная зарубежная социальная психология. Тексты. \ Под ред. Г.М. Андреевой и др. М., 1984. – 256 с.
79. Социальная психология. \ Под ред. Г.П. Предвечного и Ю.А. Шерковина. М.: Политиздат, 1975. – 319 с.
80. Социальная психология: учебное пособие / Отв. Ред. А.Л. Журавлев. – М.: ПЕРСЭ, 2002. – 351 с.
81. Социальная психология: Учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений / А.Н. Сухов, А.А. Бодалев, В.Н. Казанцев и др.; Под ред. А.Н. Сухова, А.А. Деркача. – 2-е изд., испр. – М.: Издательский центр «Академия», 2002. – 600 с.
82. Социальная психология в современном мире. Учебное пособие / Под ред. Андреевой Г.М., Донцова А.И. – М.: Аспект-Пресс, 2002. – 335 с.
83. Социальная психология личности в вопросах и ответах / Под ред. В.А. Лабунской. – М., 1999. – 395 с.
84. Стефаненко Т.Г. Этнопсихология. 4-е изд. – М: Аспект-Пресс, 2008. – 368 с.
85. Стефаненко Т.Г. Этнопсихология: Практикум. М.: Аспект-Пресс, 2008. – 208 с.
86. Сушков И.Р. Психология взаимоотношений. – М: Академический проект, ИПАН РАН, Екатеринбург: Деловая книга, 1999. – 448 с.
87. Фоломеева Т.В. Социальная психология. Практикум. – М.: Аспект-Пресс, 2009. – 480 с.
88. Фурманов И.А. Социально-психологические проблемы поведения: Курс лекций. – Мн.: БГУ 2001. – 88 с.
89. Чалдини Р. Психология влияния. 5-е изд. – СПб.: Издательство «Питер», 2009. – 304 с.
90. Чикер В.А., Почебут Л.Г. Организационная социальная психология. – СПб: Изд-во «Речь», 2008. – 196 с.
91. Шестопал Е.Б. Политическая психология. – М.: Аспект-Пресс, 2007. – 427 с.
92. Шихирев П.Н. Современная социальная психология. М., 1999. – 488 с.

93. Шульц Д.П., Шульц С.Э. История современной психологии / Под ред. А.Д. Наследова. – СП б: Изд-во «Евразия», 2002. – 532 с.
94. Экман П. Психология лжи. – СП б.: Издательство «Питер», 2008. – 272 с.
95. Этническая психология. Хрестоматия. – СП б: Речь, 2003. – 320 с.
96. Юревич А.В. Методологический либерализм в психологии // Вопросы психологии, 2001, № 5, с. 5-18.
97. Янчук В.А. Управление впечатлением. / Адукацыя і выхаванне, 1997, № 4, с. 45—56.
98. Янчук В.А. Межличностная аттракция. / Адукацыя і выхаванне, 1997, № 5, с. 45—52.
99. Янчук В.А. Проблема социального объяснения в современной зарубежной социальной психологии. Часть 1. / Адукацыя і выхаванне, 1998, № 9, с. 38—49.
100. Янчук В.А. Проблема социального объяснения в современной зарубежной социальной психологии. Часть 2. / Адукацыя і выхаванне, 1998, № 10, с. 24—31.
101. Янчук В.А. Интегративно-эклектический подход к анализу психологической феноменологии: Словарь-справочник. – Мн.: АПО, 2001. – 46 с.
102. Янчук В.А. Психология постмодерна / Время как фактор изменений личности. Сборник науч. трудов / Под ред. А.В. Брушлинского и В.А. Поликарпова. – Мн.: ЕГУ, 2003, с. 175-201.
103. Янчук В.А. Методолого-психологические основания развития психологической науки в культурно-научной традиции постмодерна // Белорусский психологический журнал. 2004. № 1, с. 3-14.
104. Янчук В.А. Постмодернистский социокультурно-интердетерминистский диалогизм в психологическом объяснении // Психологический журнал. 2007. Т. 2, с. 4-14.
105. Янчук В.А. Проблема метода психологического исследования: от модернистской экстраспекции к постмодернистской диалогической методологии // Психологический журнал. 2007. Т. 1, с. 4-15.
106. Янчук В.А. Перспективы прогресса в углублении понимания психологической феноменологии: социокультурно-интердетерминистская диалогическая перспектива // Психологический журнал. 2009. № 3, с. 3-14.
107. Янчук В.А. Убеждающие кампании и движения / http://www.academy.edu.by/details/personnels/yanchuk/Lectures/Persuasion.html
108. Янчук В.А. Лекториум http://www.academy.edu.by/details/personnels/yanchuk/lecture.html
109. Baumeister R.F., Vohs K.D. (Eds.). Encyclopedia of social psychology. Vol.1 – SAGE Publications, Inc., 2007.
110. Baumeister R.F., Vohs K.D. (Eds.). Encyclopedia of social psychology. Vol.2 – SAGE Publications, Inc., 2007.
111. Brown R., Gaertner S.L. (Eds.). Blackwell Handbook of Social Psychology: Intergroup Processes. – Blackwell Publishers Ltd, 2001.

112. Bunk A.P. Applying Social psychology: From problems to Solutions. – SAGE Publications, Inc., 2007.
113. Crisp J.G.,Tunner R.N. Essential Social Psychology. Second edition – SAGE Publications, Inc., 2004.
114. Fiske S.T., Gilbert D.T., Lindzey G. Handbook of Social Psychology, 5th Edition, Volume One. – Wiley Publishers Ltd, 2010.
115. Fiske S.T., Gilbert D.T., Lindzey G. Handbook of Social Psychology, 5th Edition, Volume Two– Wiley Publishers Ltd, 2010.
116. Fletcher and G. J.O., Clark M.S (Eds.). Blackwell Handbook of Social Psychology: Interpersonal Processes. – Blackwell Publishers Ltd, 2001.
117. Hogg M. A., Tindale S. (Eds.). Blackwell Handbook of Social Psychology: Group Processes. – Blackwell Publishers Ltd, 2001.
118. Hogg M. A., Cooper O. The SAGE Handbook of Social Psychology. – SAGE Publications, Inc., 2007.
119. Hoyle R.H. (Ed.) Handbook of Personality and Self-Regulation. – Blackwell Publishers Ltd, 2010.
120. Levine J.M. Encyclopedia of Group Processes and intergroup Relations. – SAGE Publications, Inc., 2010.
121. Reis H.T (Ed.). Encyclopedia of Human relationships. – SAGE Publications, Inc., 2009.
122. Sansone C., Morf C.C., Panter A.T. The SAGE Handbook of Methods in Social Psychology. – SAGE Publications, Inc., 2004.
123. Tesser and A., Schwartz N. (Eds.). Blackwell Handbook of Social Psychology: Intraindividual Processes. – Blackwell Publishers Ltd, 2001.