

Students» [2], содержащее аутентичный видео и аудиоматериал по проблемам мировой экономики, банковскому делу, экономике предприятий, маркетингу и т. д., а также комплекс упражнений на обучение студентов воспроизведению иноязычной речи на слух.

Определенные изменения произошли и в организации самостоятельной и научной работы студентов, что может явиться предметом специального рассмотрения.

Библиографические ссылки

1. Professional Communication in Cross-Cultural Environment = Профессиональное общение в межкультурном пространстве : пособие / О. В. Соколовская [и др.] ; под ред. С. М. Володько. Минск : Акад. упр. при Президенте Респ. Беларусь, 2017.
2. English for Economics Students = Английский для студентов, изучающих экономику : пособие / Н. П. Теслюк [и др.] ; под ред. С. М. Володько. Минск : Акад. упр. при Президенте Респ. Беларусь, 2017.

Елена Гилевич

*Белорусский государственный университет
г. Минск, Беларусь*

ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ КОММУНИКАТИВНАЯ ЛИЧНОСТЬ СПЕЦИАЛИСТА-ФИЛОСОФА И ВОЗМОЖНОСТИ ЕЕ ФОРМИРОВАНИЯ В РАМКАХ КУРСА «ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК»

В современной лингвистической парадигме на первый план выдвигается понятие коммуникативной личности, формирование которой выступает в качестве приоритетной задачи языкового образования на всех уровнях. При этом перед высшей школой ставится задача воспитания личности, эффективно оперирующей знаниями профессиональной предметной области и эффективно функционирующей в профессиональной социальной среде, т. е. профессиональной коммуникативной личности.

Достижение данной цели предполагает разработку методики анализа и комплексного описания профессиональных характеристик и коммуникативного поведения представителей отдельных профессий, т. е. определение дифференциальных характеристик профессиональной коммуникативной личности философа, психолога, социолога, специалиста в области социальных коммуникаций и т. д., а также создание пособий, способствующих реализации практического обучения эффективному профессиональному коммуникативному поведению будущего специалиста.

Изучение и описание коммуникативного поведения и коммуникативной личности, как отмечают исследователи, возможно путем непосредственного наблюдения за общением людей определенной сферы деятельности и путем обращения к коммуникативному сознанию через опросы, анкетирование и эксперименты, что позволяет создать обобщенный «коллективный» портрет исследуемой коммуникативной личности в том виде, в котором он зафиксирован в представлениях народа на данном этапе развития общества [1, с. 11–12].

Решая задачу описания профессиональной коммуникативной личности философа, мы провели опрос среди студентов 2 курса отделения «Философия» БГУ с целью узнать представления, сложившиеся в их коммуникативном сознании, о профессиональной личности специалиста-философа и его коммуникативном поведении.

В результате обработки данных было выявлено, что наиболее важной характеристикой специалиста-философа, с точки зрения студентов, является коммуникативность и ее составляющие, такие, как умение поддерживать дискуссию, ясно излагать свою позицию, правильно ее аргументировать, четко ставить вопросы. Данные компетенции указали 62 % респондентов. При этом коммуникативность студентами воспринимается не только как социально-личностная компетенция, как способность к межличностным коммуникациям [2, с. 8], но и как профессиональная компетенция, личностное качество преподавателя-профессионала, обладающего эмпатией к своим ученикам, умением общаться на равных, а также демократичностью.

В качестве другой значимой компетенции, указанной в анкетах, выступает широта и системность взгляда на происходящие в мире процессы, способность видеть различные стороны вопроса и учитывать все (даже радикальные) точки зрения на проблему. Данные характеристики в их различном языковом оформлении указали 56 % студентов.

38 % респондентов отметили умение красиво и, главное, доступно излагать преподаваемый материал как неотъемлемую профессиональную характеристику философа. 25 % включили в «портрет» коммуникативной личности философа такие характеристики, как интерес к своему предмету и неутолимое желание углублять свои знания, самосовершенствоваться, повышать квалификацию.

Образовательный стандарт Республики Беларусь для первой ступени высшего образования по специальности «Философия» предусматривает 3 возможные сферы деятельности, для работы в которых выпускники вуза должны обладать определенными профессиональными компетенциями: 1) научно-педагогическая и учебно-методическая деятельность, 2) организационно-управленческая деятельность и 3) инновационная деятельность [2, с. 8]. Интересно отметить, что подавляющее большинство студентов-философов на данном

этапе образовательного процесса представляют типичного специалиста-философа прежде всего как педагога, реализующего себя в научно-педагогической и учебно-методической деятельности. Лишь 1 % студентов, например, указал на необходимость уметь принимать управленческие решения – профессиональную компетенцию, которой необходимо владеть, согласно стандарту [2, с. 8] для осуществления организационно-управленческой деятельности.

В качестве второго исследовательского вопроса в анкете выступал вопрос о возможности развития описанной студентами профессиональной коммуникативной личности, в том числе и на занятиях по иностранному языку. Анализ данных показал, что респонденты положительно оценивают потенциал курса «Иностранный язык» в реализации данной задачи. Обучающиеся видят возможность формирования 85 % указанных ими характеристик и компетенций в рамках курса иностранного языка. Сомнения были высказаны, в частности, в отношении таких (наименее частотных) характеристик, как абстрактное мышление, неконфликтность, а также чувство юмора.

В качестве наиболее предпочитаемых видов деятельности на занятиях по иностранному языку с целью формирования профессиональной коммуникативной личности респондентами были отмечены следующие: проведение дискуссий и дебатов по философским вопросам; доклады и презентации для развития навыков ясного изложения материала и удержания внимания аудитории; написание эссе и их последующий анализ с точки зрения эффективного представления материала. Примечательно, что студенты-философы не испытывают неприязнь к такому не популярному среди студентов других специальностей виду деятельности, как перевод профессиональных текстов (в частности, статей из оксфордского философского словаря) и предлагают использовать его как основу для создания универсального языка теории и средство для «устранения коммуникативных и инструментальных разрывов» (цитата из анкеты обучающегося). При этом некоторые студенты осознают проблематичность эффективного применения указанных выше технологий в силу невысокого уровня владения некоторыми студентами иностранным языком.

Анализ программы [3] и учебно-методической базы, имеющейся на кафедре, показывает, что на данном этапе разработанности проблемы существуют необходимые условия для формирования профессиональной коммуникативной личности философа, в частности, в научно-педагогической сфере деятельности. В модуле социального общения и, особенно, в модуле профессионального общения указанным выше методам и приемам уделяется должное внимание. Корректировка, возможно, уместна в отношении обучению переводу профессиональных текстов как профессионально значимой компетенции. Что касается инновационной и организационно-управленческой деятельно-

сти, то представляется целесообразным провести анкетирование студентов с целью выявления их представления о характеристиках профессиональной личности философа именно в этих сферах, а также анализа возможности их развития в рамках курса «Иностранный язык».

Библиографические ссылки

1. Лазуренко Е. Ю., Саломатина М. С., Стернин И. А. Профессиональная коммуникативная личность. Воронеж : Истоки, 2007.
2. Образовательный стандарт Республики Беларусь. Высшее образование. Первая ступень. Специальность 1–21 02 01 «Философия»: ОСВО 1-21 02 01-13. Введ. 30. 08. 13. Минск : М-во образования Респ. Беларусь : ЖВШ, 2013.
3. Гилевич Е. Г. Английский язык. Учебная программа (рабочий вариант) для специальности 1-21 02 01 Философия. Минск : БГУ, 2014.

Александр Градюшко

*Белорусский государственный университет
г. Минск, Беларусь*

ПОДХОДЫ К ОБУЧЕНИЮ ИНТЕРНЕТ-ЖУРНАЛИСТОВ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ

Для всех участников медиарынка в последние годы стало совершенно очевидно, что технологические преобразования предъявляют новые требования к компетенциям журналистов. Процесс цифровизации приобрел многоуровневый характер, оказав влияние на все сегменты медийной индустрии. Белорусские СМИ выбирают различные стратегии присутствия в цифровой реальности. Наиболее успешные из них распространяют контент на различных платформах. Вне всякого сомнения, современные технологии кардинально трансформируют творческую деятельность журналистов. Вопрос заключается в качестве подготовки и профессиональной компетентности специалистов, технологическая грамотность которых становится одним из драйверов развития медиаиндустрии.

Проблемам трансформации журналистского образования в условиях цифровой медиасреды посвящено значительное количество научных трудов. В частности, К. Р. Нигматуллина выделяет следующие ключевые вызовы, на которые необходимо оперативное реагирование академической среды: «размывание границ профессии, размывание жанровых границ, объединение творческих и технических задач, необходимость медиаизмерений и трансформация работы с аудиторией» [1, с. 225]. Профессор С. Г. Корконосенко утверждает, что «современная журналистика испытывает на себе мощное трансформирующее влияние социальных и технологических факторов, которое ставит под