

в обучении, однако, являясь новым инструментом для улучшения эффективности образования в рамках личностно-ориентированного подхода, требуют дальнейшего внимания и изучения.

Библиографические ссылки

1. Гнатюк О.Л. Основы теории коммуникации : учеб. пособие. 2-е изд., стер. М. : КНОРУС, 2017.
2. Берн Ш. Гендерная психология. Законы мужского и женского поведения. М. : Прайм-ЕвроЗнак, 2007.
3. Пономарев А. В. Внеучебная воспитательная работа со студентами в вузе: организация и управление // Университетское управление: практика и анализ. 2005. № 6. С. 71–76.
4. Kaufmann C. J. How Boys and Girls Learn Differently. URL: <http://www.rd.com/advice/parenting/how-boys-and-girls-learndifferently/pdf> (дата обращения: 17.12.2016).

Галина Вариченко, Вера Проконина

*Белорусский государственный университет
г. Минск, Беларусь*

ФОРМИРОВАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ БУДУЩИХ ЭКОНОМИСТОВ

В современной методике преподавания языков под технологией понимается общая «совокупность приемов, обеспечивающих эффективность обучения в учебном процессе и достижение поставленной цели обучения» [1, с. 208, с. 345]. Многие исследователи рассматривают педагогические технологии с позиции научной организации труда, а также использования, например, специального «языкового портфеля» [1, с. 208]. Предлагаемая технология формирования профессиональной компетенции основывается на использовании специальной учебной литературы. Работа с текстами по специальности представляет определенные трудности для иностранных студентов. Материалы лекций для студентов экономических специальностей являются неадаптированными и содержат большое количество профессиональной лексики. Чтобы успешно усваивать информацию сложных экономических дисциплин, студенты должны научиться соотносить тематическую определенность научных текстов учебных пособий с тематикой лекций; видеть логику в изложении материала; оперировать научными экономическими понятиями; стремиться воспроизводить информацию письменно и устно.

Язык экономической науки представляет собой сложное образование, включающее лексику, системно представленную терминологию, группы язы-

ковых средств, при помощи которых реализуется функция передачи информации. Обучение языку специальности происходит во время подключения механизмов всех видов речевой деятельности (аудирования, говорения, чтения и письменной речи). Особое внимание следует уделить письменным и устным монологическим высказываниям, оформленным в виде сообщений, резюме, выступления на семинаре и т. д.

Тексты экономической направленности характеризуются семантической, структурной целостностью, а также содержат необходимый коммуникативный потенциал. Под семантической целостностью понимается объединение в тексте смысловых частей, которые могут включать несколько блоков-абзацев. Структурная целостность рассматривает текст с точки зрения наличия в нем названия, введения, основной части и заключения. В профессионально ориентированном тексте присутствует основная и дополнительная информация, выделяются смысловые части, позволяющие составить план, тезисы, сворачивать и разворачивать информацию, структурировать текст.

Учебное пособие «Русский язык как иностранный. Практикум для иностранных студентов, обучающихся по специальностям 1-25 01 03 «Мировая экономика», 1-25 01 01 «Экономическая теория», 1-26 02 02 «Менеджмент» [2] представляет собой систематизированный комплекс лексико-грамматических, текстовых и речевых материалов для обучения русскому языку как иностранному студентов экономических специальностей. Цель пособия – оказать помощь иностранным студентам в овладении языком специальностей «Мировая экономика», «Экономическая теория», «Менеджмент».

В процессе работы с учебным материалом будущие экономисты получают новые знания, приобретают навыки и умения, формирующие их профессиональную компетенцию. Большое внимание в пособии уделяется подъязыку экономики, в частности, формированию терминологической базы учебно-профессионального общения. В пособии соблюдается методический принцип предъявления языкового и речевого материала с учетом нарастания трудностей. Текстам предшествуют предтекстовые задания, которые готовят обучающихся к преодолению трудностей лексического и понятийного характера.

Пособие соответствует программным требованиям факультета международных отношений Белорусского государственного университета (Типовой программе) [3]. В результате систематической работы студенты должны уметь формулировать высказывания на русском языке письменно и устно, аргументировать свою точку зрения, обосновывать логически свои аргументы и суждения, анализировать информацию, трансформировать высказывания, комментировать и резюмировать материалы.

Работа с пособием также предполагает развитие рецептивных и продуктивных речевых умений на уровне студенческого социума:

- высказать свое мнение по обсуждаемой экономической проблеме;
- подготовить выступление;
- составить аннотацию, статью на экономическую тему.

Учебное пособие «Контрольные работы по русскому языку для студентов-иностранцев нефилологических специальностей факультета международных отношений» [4] предназначено для организации управляемой самостоятельной работы студентов-иностранцев нефилологических специальностей старших курсов. Основным компонентом содержания контрольных работ являются аутентичные тексты по специальности. В пособии представлены тесты как открытого, так и закрытого типа. Предлагаемый студентам учебный материал охватывает различные области макроэкономики и микроэкономики.

На кафедре теории и методики преподавания русского языка как иностранного факультета международных отношений готовится к изданию учебное пособие «Русский язык как иностранный. Профессионально ориентированное владение. Экономический профиль», которое будет адресовано иностранным студентам, обучающимся по программам «3+2» (бакалавриат и магистратура). Цель пособия – формирование и совершенствование профессиональной компетенции в таких видах речевой деятельности, как чтение, говорение и письменная речь. Данное пособие, структурированное на профессионально-коммуникативной основе, предназначено для самостоятельной управляемой работы студентов уровня владения языком В-2 и выше и соответствует Типовой программе [3]. Учебный материал пособия ориентирован на формирование у иностранных студентов навыков и умений работы с текстом профессиональной направленности, способствует усвоению профессиональной лексики и терминологии в пределах обозначенных тем, пополнению пассивного словаря будущего специалиста в области экономики. Работа с пособием развивает навыки продуцирования монологической и диалогической речи в ситуациях, предлагающих а) высказывание собственного мнения и б) оценку фактов с рассуждением и приведением аргументов.

Учебный материал пособия может быть использован не только в обучении иностранцев, но и для проведения тренингов, ролевых игр с русскоговорящими студентами.

Библиографические ссылки

1. Щукин А. Н. Лингводидактический энциклопедический словарь: более 2000 единиц. М. : Астrelль : ACT : Хранитель, 2008.

2. Вариченко Г. В., Астапенко В. А., Проконина В. В. Русский язык как иностранный : практикум. Минск : БГУ, 2015.
3. Лебединский С. И., Гончар Г. Г. Русский язык как иностранный. Типовая учебная программа для иностранных студентов I–IV курсов нефилологических специальностей высших учебных заведений. Минск : БГУ, 2003.
4. Вариченко Г. В., Проконина В. В. Контрольные работы по русскому языку для студентов-иностранцев нефилологических специальностей факультета международных отношений. Минск : БГУ, 2016.

Сяргей Венідзіктаў

*Магілёўскі інстытут Міністэрства ўнутраных спраў Рэспублікі Беларусь
Мінск, Беларусь*

ФАРМИРАВАННЕ ІНФАРМАЦЫЙНАЙ КАМПЕТЭНТНАСЦІ ВА ЎСТАНОВАХ ВЫШЭЙШАЙ АДУКАЦЫІ СІСТЕМЫ МІНІСТЭРСТВА ЎНУТРАНЫХ СПРАЎ

У кантэксце сучасных патрабаванняў да адукацыйнага працэсу інфармацыйная кампетэнтнасць становіцца адным з істотных фактараў развіція камунікатыўных асноў грамадства. Інфармацыйная кампетэнтнасць (набор ведаў, уменняў і навыкаў пошуку, адбору, ранжыравання і прадстаўлення інфармацыі, неабходнай для вырашэння навучальных, практычных і сацыяльных задач) уключае ў сябе каштоўнасна-сэнсавую сферу, інфармацыйную рэфлексію, самастойнасць у інфармацыйным выбары і сацыяльна-медыйнай актыўнасці. У той жа час профіль канкрэтнай навучальнай установы шмат у чым прадвызначае накіраванасць успрымання навучэнцамі масавай інфармацыі.

Даследаванне, праведзенае ў Магілёўскім інстытуце Міністэрства ўнутраных спраў (МУС), дазволіла выявіць асноўныя супяречнасці ў працэсе фарміравання інфармацыйной кампетэнтнасці курсантаў: 1) умовы дэфіцыту часу, якія прадвызначаюць досыць высокую ступень інфармацыйнай выбіральнасці; 2) абмежаванае выкарыстанне адукацыйных рэсурсаў Інтэрнэту; 3) высокая ступень даверу да нефармальных каналоў камунікацыі пры вольным доступе да кантэнту аўтарытэтных СМІ (як айчынных, так і замежных); 4) неразвітасць суб'ектыўных механізмаў пошукава-аналітычнага успрымання друкаваных СМІ; 5) ігнараванне фактаў скажэння інфармацыі пры ўмове прывабнай формы яе падачы; 6) нізкая патрабавальнасць да якасці інфармацыі і прафесіяналізму СМІ на фоне толькі частковага даверу да масмедиёў; 7) адсутнасць устойлівага меркавання адносна патэнцыялу ўплыву