

тельность, которое сохраняет имидж инженеров в социальной сфере, связано с интерпретацией термина «технократ» как функции профессиональной деятельности, на которую не влияют факторы идеологической и политической конфликтной среды.

Часто в ситуации отсутствия диалога общество отдает предпочтение профессионалам, способным решать каждодневные задачи управления и организации жизни различных социальных и инженерных систем. В таких случаях говорят, что сформировано правительство технократов, т. е. профессионалов. Сочетание навыков профессиональной деятельности с задачами политической деятельности является важным условием наличия в Кабинете Министров Республики Беларусь выпускников Белорусского национального технического университета, получившим классическое инженерное образование.

Библиографические ссылки

1. Веблен Т. Теория праздного класса. М. : Прогресс, 1984.
2. Поппер К. Открытое общество и его враги. М. : Феникс, 1992. Т. 1.
3. Юдин Б. Г. О социальном контексте технонауки // Социальная философия науки. Российская перспектива. К юбилею В. С. Степина. М., 2014. Т. 3. С. 10–11.
4. Лойко А. И., Булыго Е. К., Якимович Е. Б. Философия дизайна. Минск : БНТУ, 2017.
5. Алексеева И. Ю., Аршинов А. В., Чеклецов В. В. «Технолюди» против «постлюдей»: НБИКС – революция и будущее человека // Вопр. философии. 2013. № 3. С. 12–21.
6. Matsevich I. The challenges of creativity: cultural industries and cultural policy in Europe = Вызовы креативности: культурная индустрия и культурная политика в Европе. Minsk : Econompres, 2010.

Ольга Луцинская

*Белорусский государственный университет
г. Минск, Беларусь*

ОСОБЕННОСТИ ЖАНРОВОГО РАЗНООБРАЗИЯ ДИСКУРСА КОНВЕРГЕНТНЫХ СРЕДСТВ МАССОВОЙ КОММУНИКАЦИИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ РАЗВИТИЯ ЖУРНАЛИСТИКИ

Сегодня существуют разные подходы к выделению типов и разновидностей дискурса. Мы следуем типологии, предложенной В. И. Карасиком [1], согласно которой дискурсы можно классифицировать с учетом категории «институциональности». Исходя из этого, выделяется институциональный массово-информационный дискурс (МИД), представляющий собой «динамическое, когнитивно-коммуникативное явление; процесс и результат речевой

коммуникации в условиях СМИ» [2]. В понимании М. Р. Желтухиной, МИД выступает как связный, вербальный или невербальный, устный или письменный текст, рассматриваемый в совокупности с прагматическими, социокультурными, психологическими и другими факторами, который выражен средствами массовой коммуникации и взятый в событийном аспекте, представляющий собой действие, участвующий в социокультурном взаимодействии и отражающий механизм сознания коммуникантов [3, с.132].

В связи с появлением и развитием новых информационных технологий одним из способов передачи информации выступает *интернет-журналистика*, для которой характерно такое явление, как *конвергенция*. Соответственно, в данном случае речь идет не просто о МИД, а о дискурсе конвергентных средств массовой коммуникации (ДКСМК), так как в условиях конвергентной журналистики осуществляется двусторонняя модель коммуникации, которая становится доминирующей. «Конвергенция в журналистике – это сближение, слияние различных по своей природе средств массовой информации в единое целое – и с точки зрения организационной структуры, и с точки зрения технологии передачи взаимосвязанной, консолидированной информации» [4, с. 107]. Конвергенция способствует смене традиционного мономедийного формата на мультимедийный, благодаря чему современные медиа поставляют многоформатное содержание [5, с. 24]. Такие характеристики конвергентных СМИ, как мультимедийность, онлайнность и многоканальность дают «возможность непрерывно обновлять информацию, передавать ее в режиме реального времени», кроме того, «конвергенция на интернет-платформе предоставляет пользователю максимальную свободу выбора информации, профилирования содержания “под себя”, а также увеличивает возможности для высказывания своего мнения и участия в создании контента СМИ». [4, с. 113].

Обратимся к формам подачи информации в конвергентных СМИ, то есть к тем жанрам, которые характерны для ДКСМК. Как отмечает М. М. Бичарова, «современные авторы, исследуя “жанровую палитру” средств массовой информации, говорят о модификации традиционных жанров, которые стремятся к актуализации первичной формы, образуя переходные, гибридные (Е. В. Корольков, 2002) или синтетические жанры (М. Р. Желтухина, 2003)» [6, с. 8]. М. Р. Желтухина отмечает, что медиадискурс, с одной стороны, имеет *центр*, в котором располагаются прототипные жанры, а, с другой стороны, *периферию*, в состав которой входят маргинальные жанры, отличающиеся неоднородной природой из-за своего расположения на стыке разных типов дискурса. Данный тип носит опосредованный характер, это означает, что между адресантом и адресатом есть дистанция – пространственная и / или временная [7].

М. М. Лукина [8] в контенте конвергентных средств массовой коммуникации определяет жанры и форматы, которые, как мы полагаем, можно условно разделить на следующие группы.

1. **Содержащие иллюстративный материал:** *статичная иллюстрация*, которая выполняет те же функции, что и фотоиллюстрация в традиционных СМИ, например, отражает суть происходящего, расширяет информацию, а также помогает выстроить визуальный ряд. В качестве статичной иллюстрации наряду с фотографией может использоваться стоп-кадр из видео, превью к инфографике, карикатура и др. Кроме того, это *фотоленты, фоторепортажи, фотогалереи*, являющиеся производными жанра «фото-рассказ о событии», которые могут быть построены по тематическому принципу и, таким образом, отражают последовательность событий, или могут представлять собой разные иллюстрации на общую тематику. Как пишет Н. Лосева, «по-разному здесь организуется и навигация: в одном случае пользователь листает картинку за картинкой, в другом – выбирает из превью». «Фотолента может быть самостоятельной “инфо-молекулой”, самодостаточным рассказом, в котором будут только “технические” подписи (кто, где, когда) или минимальные комментарии, а может стать только частью большой мультимедийной истории» [8, с. 132–133]. К данной группе относится *слайд-шоу*, в котором изображение меняется прямо в теле иллюстрации. Важно, чтобы в слайд-шоу все элементы относились к теме заметки, а действие развивалось последовательно. *Карикатура* в КСМК может стать анимационной, в ней может присутствовать движение, действие и даже звук.

2. **Группа жанров и форматов, включающих в свое содержание различные аудиоматериалы.** К ним относятся *подкасты* – фрагменты радиной программы или начитанные тексты сообщений; *аудиоиллюстрации*, представляющие собой фрагменты аудиозаписей, функция которых заключается в передаче смысловой или эмоциональной нагрузки отдельным частям текста. Наряду с перечисленными жанрами и форматами определяются и такие, как *аудиоверсия текста* – начитанный текст сообщения; *аудиосюжет*, который содержит не только начитанный диктором текст, но и цитаты ньюзмейкера, интершум.

3. **Группа жанров и форматов КСМК содержащая видеoinформацию:** *видеоиллюстрация* как фрагмент видео, относящийся к определенной части текста, инфографики или мультимедийной статьи; *видеосюжет* – «законченное видеосообщение, имеющее свою завязку, кульминацию и развязку» [8, с. 263], может представлять собой как отдельный материал, так и размещаться в теле мультимедийной статьи. Это также *видеоклонка, видеоочерк, видеокментарий* (с одной стороны, это видеокментарий с

мнениями нескольких экспертов, а с другой, те, в которых представлено мнение только одного человека); такие синтетические жанры, как *интерактивная видеоколонка*, *интерактивный видеосюжет*, имеющие ссылки на другие мультимедийные элементы. *Интерактивный видеомост* – жанр КСМК, в основе которого лежит интервью в прямом эфире. *Потоковое видео с места событий*: пользователям предлагается несколько прямых эфиров одновременно. «Потоковое видео можно использовать и в репортаже с места происшествия, и с пресс-конференции, и массовых мероприятий, создавая эффект максимального присутствия, синхронизации события и информации о нем» [8, с. 135].

4. **Собственно интернет-жанры и интернет-форматы:** *мультимедийное ток-шоу* – жанр, использующий законы Интернета, такие, как интерактивность, пользовательская аудитория, а также технология мультиэкрана. *Мультискрипт* – новый формат подачи информации, упрощающий навигацию по видеоматериалам большого объема. Данный формат может быть использован в интервью, репортаже и др. *Инфографика*, основная задача которой заключается в визуализации информации, чтобы не просто представить данные (главными из которых являются числа), а показать взаимосвязи в удобной и легкой форме [8]. К этой группе можно отнести и *мультимедийную статью*, которая занимает особое место в конвергентных СМК, поскольку это «история, рассказанная с помощью нескольких мультимедийных средств», в которой «каждая мультимедийная составляющая дополняет и развивает общий рассказ» [8, с. 269].

Библиографические ссылки

1. Карасик В. И. О типах дискурса // Языковая личность: институциональный и персональный дискурс : сб. науч. тр. / Волгогр. гос. пед. ун-т ; редкол.: В. И. Карасик (отв. ред.) [и др.]. Волгоград, 2000. С. 5–20.
2. Бобровская Г. В. Теоретические и методологические аспекты исследования // Global Media Channel – Russian Edition. Вып. 2, Т. 1. URL: http://www.global-media.pglu.ru/plugins/aacgc_news/News_Details.php?det.4 (дата обращения: 07.02.2017 г.).
3. Желтухина М. Р. Специфика речевого воздействия тропов в языке СМИ : дис. ... д-ра филол. наук : 10.02.19. Москва, 2004.
4. Хелемендик В. С. Конвергенция как современная форма взаимодействия СМИ // Проблемы соврем. образования. 2013. № 3.
5. Ким М. Н. Основы теории журналистики : учеб. пособие. СПб. : Питер, 2013.
6. Бичарова М. М. «Свободная зависимость» жанров в системе массово-информационного дискурса // Гуманитар. исслед. / Астрахан. гос. ун-т. 2014. № 2 (50). С. 7–14.
7. Желтухина, М. Р. Медиадискурс: структурная специфика // Медиатекст: стратегии – функции – стиль : / Орлов. гос. ин-т искусств и культуры ; редкол.: Т. В. Чернышова (отв. ред.) [и др.]. Орел : Горизонт, 2010. С. 19–31.
8. Интернет-СМИ: Теория и практика : учеб. пособие для студентов вузов / под ред. М. М. Лукиной. М. : Аспект Пресс, 2010.