

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
Белорусский государственный университет
Учебно-методическое объединение вузов
Республики Беларусь по гуманитарному образованию



УТВЕРЖДАЮ

Первый заместитель Министра образования
Республики Беларусь

А.И. Жук

08.01.2011

Регистрационный № ТД - Е. 2961 тип.

ОРГАНИЗАЦИОННАЯ ПСИХОЛОГИЯ

Типовая учебная программа
для высших учебных заведений по специальности
1-23 01 04 «Психология»

СОГЛАСОВАНО

Председатель учебно-методического объединения вузов Республики Беларусь по гуманитарному образованию



В.Л. Клюня
2010 г.

СОГЛАСОВАНО

Начальник Управления высшего и среднего специального образования Министерства образования Республики Беларусь

Ю.И. Миксюк
29.12.2010 г.

Проректор по учебной и воспитательной работе Государственного учреждения образования «Республиканский институт высшей школы»

В.И. Шупляк
02.12.2010 г.

Эксперт-нормоконтролер

И. Н. Корсау
02.12.2010 г.

МИНСК 2010

Составители:

А.С.Солодухо – доцент кафедры психологии Белорусского государственного университета, кандидат психологических наук;

Г.А.Фофанова – преподаватель кафедры психологии Белорусского государственного университета.

Рецензенты:

Кафедра психологии Государственного учреждения образования «Академия последипломного образования»;

Л.А. Вайнштейн – профессор кафедры экономики и управления бизнесом Государственного института управления и социальных технологий Белорусского государственного университета, кандидат психологических наук, доцент;

Е.В. Костюченко – доцент кафедры общей и социальной психологии Учреждения образования «Гродненский государственный университет им. Янки Купалы», кандидат психологических наук, доцент.

Рекомендована
к утверждению в качестве типовой:

Кафедрой психологии факультета философии и социальных наук Белорусского государственного университета
(протокол № 2 от 9 октября 2009г.);

Научно-методическим советом Белорусского государственного университета
(протокол № 3 от 11 февраля 2010 г.);

Научно-методической секцией по специальности 1 – 23 01 04 «Психология»
(протокол № 1 от 5 февраля 2010г.);

Научно-методическим советом по гуманитарным специальностям Учебно-методического объединения вузов Республики Беларусь по гуманитарному образованию (протокол № 1 от 11 марта 2010 г.).

Ответственный за редакцию: Фофанова Галина Александровна

Ответственный за выпуск: Солодухо Александр Сергеевич

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Организационная психология как научная дисциплина, опирающаяся на результаты теоретических и эмпирических исследований, раскрывает специфику и влияние формальных и социально-психологических процессов и явлений в организации на ее функционирование, а также способы и методы психологического воздействия с целью повышения эффективности функционирования организаций.

Основная **цель** изучения дисциплины «Организационная психология» - сформировать у будущих специалистов-психологов знаний классических и современных теорий и методов организационной психологии и углубить представления о многоуровневой организации социальной реальности.

Задачами изучения курса являются:

- ознакомить студентов с классическими и современными теоретико-методологическими основаниями организационной психологии;
- сформировать у студентов представления об основных методах организационной психологии;
- ознакомить студентов с основными социально-психологическими феноменами организации;
- сформировать у студентов представление о закономерностях развития организации;
- сформировать у студентов представление о месте и роли психолога в организации;
- выработать у студентов основные навыки диагностической и коррекционной работы с организацией.

Программа курса строится с опорой на такие дисциплины как «Социальная психология», «Психология труда и эргономика», «Психология управления», «Методология, теория и методы психологических исследований».

В результате изучения данной дисциплины студент **должен знать**:

- методологические и теоретические подходы к анализу организации;
- социально-психологические закономерности поведения человека в организации;
- пути и способы реорганизации и развития организации;
- сферы, принципы и методы деятельности специалиста-психолога в контексте организации.

В результате изучения данной дисциплины студент **должен уметь**:

- проводить диагностическую работу с организацией;
- использовать навыки организационного консультирования при работе с заказчиком со стороны организации;
- осуществлять коррекционную деятельность с организацией и ее сотрудниками;

- разрабатывать и сопровождать процесс целенаправленных изменений организации;
- использовать технологии и методики социально-психологического тренинга в работе с организациями.

Данный курс предусматривает применение следующих **методов** (технологий) обучения:

- проблемное обучение (проблемное изложение, частично-поисковый и исследовательский методы);
- технология обучения как учебное исследование;
- коммуникативные технологии, основанные на активных формах и методах обучения (дискуссия, спор-диалог, круглый стол и др.);
- игровые технологии (деловые и ролевые игры).

Организационная психология относится к циклу дисциплин специализаций. Предполагается отвести на изучение данной дисциплины всего 112 часов, из них – 72 часа аудиторных занятий: лекций – 30 часов, семинарских занятий – 16 часов, практических занятий - 26.

Примерный тематический план

№ п.п.	Название темы	Всего часов	В том числе		
			Лекции	Семинары	Практические
1.	Организационная психология как наука	10	4	2	4
2.	Теоретические и методологические аспекты анализа организации	4	2	2	-
3.	Формальная структура организации	10	4	2	4
4.	Неформальная структура организации	10	4	2	4
5.	Организационное поведение	10	6	2	2
6.	Изменение и развитие организации	14	4	4	6
7.	Организационное консультирование	14	6	2	6
ВСЕГО часов:		72	30	16	26

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

Тема 1. ОРГАНИЗАЦИОННАЯ ПСИХОЛОГИЯ КАК НАУКА

Предмет и задачи организационной психологии. Место организационной психологии в системе психологической науки. Междисциплинарные связи, теоретическая и практическая значимость организационной психологии. Становление, институционализация и современное состояние зарубежной и отечественной организационной психологии. Механистический, бюрократический, структурно-функциональный подходы к организации. Перспективы развития организационной психологии. Прикладные области организационной психологии. Организационное консультирование. Индустриальный и клинический подходы к организационному консультированию.

Тема 2. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ АНАЛИЗА ОРГАНИЗАЦИИ

Понятие социальной организации. Законы и принципы организации. Виды организаций. Стадии развития организации. Организации как открытые системы. Организационные патологии. Внутренняя и внешняя среда организации. Уровни анализа организационной психологии: формальная структура организации, неформальная структура организации, организационное поведение.

Методологические проблемы психологических исследований организации. Современные тенденции в исследовании организаций. Основные методы исследования в организационной психологии: наблюдение; метод описания критических ситуаций; анализ документов; контент-анализ; опрос; анкетирование; интервьюирование; социометрия. Возможности и ограничения организационно-психологических исследований.

Тема 3. ФОРМАЛЬНАЯ СТРУКТУРА ОРГАНИЗАЦИИ

Организационные подсистемы: миссия организации (стратегические цели, методы достижения, философия и обязательства организации); техническая подсистема (техника, оборудование, вспомогательные средства, интересы других организаций); структурная подсистема (формализованные описания работы, правила и процедуры, властные и коммуникативные связи, штатное расписание, производственный поток организации). Психологические аспекты оптимизации организационных структур. Особенности делегирования полномочий в формальной организации.

Основные элементы структуры организации: разделение труда, организационные подразделения, управленческая субординация, объем контроля, централизация, формализация, сложность. Типы структур организации и способы их оценки. Функции организации. Взаимосвязь структуры организации и ее функционирования. Жизненный цикл

организации. Проблема абсентеизма и текучести кадров в организации. Показатели эффективности организации.

Тема 4. НЕФОРМАЛЬНАЯ СТРУКТУРА ОРГАНИЗАЦИИ

Понятие социальной среды организации: руководитель, персонал, коммуникация. Классификация социальных групп и специфика групп в организации. Сущность и значение неформальных организаций. Неформальные группы в организации и их роль в ее функционировании.

Коммуникативная среда организации, центры влияния и коммуникации. Информационные потоки. Типы коммуникационных сетей. Критерии эффективности коммуникативных сетей. Неформальное общение в организации и его роль в функционировании организации. Общение и стиль управления. Лидерство и руководство. Способы повышения эффективности общения в организациях.

Организационный климат. Детерминанты формирования организационного климата. Показатели социально-психологического климата в организации. Преданность организации. Внутренний имидж организации и факторы его формирования. Понятия организационной и корпоративной культуры. Теории организационной культуры. Факторы, детерминирующие формирование организационной культуры. Организационная культура и лидерство. Типы организационных культур. Корпоративные традиции и мероприятия как составляющие внутриорганизационного сплочения.

Тема 5. ОРГАНИЗАЦИОННОЕ ПОВЕДЕНИЕ

Система и модели организационного поведения. Власть и лидерство как базовые организационные процессы. Власть как межличностное взаимодействие. Основания власти и контроль. Модель власти в межличностном взаимодействии. Феномен лидерства. Лидерство и организационная власть. Лидерство и эволюция власти в организации.

Персонал как агент организационного поведения. Положение сотрудника в организации. Распределение ролей и функций в организации. Методы выявления и пути профилактики ролевой неопределенности в организации. Планирование служебной и профессиональной карьеры и личностного роста сотрудников. Современные требования к системе отбора персонала. Профессиональная пригодность, критерии профессиональной пригодности. Организационная адаптация и ее показатели. Аттестация персонала. Резерв на выдвижение. Обучение и развитие персонала.

Регулирование профессиональной деятельности. Мотивы и потребности людей в организациях. Взаимосвязи между потребностями и их суммарный эффект. Система трудовой мотивации персонала. Практические методы стимулирования деятельности работников. Программы материального стимулирования. Система Скэнлона. Система Раккера.

Управление по целям. Обогащение труда. Партиципативность. Система принятия управленческих решений.

Динамика развития коллектива в организации. Особенности организационных конфликтов, управление конфликтами. Способы профилактики организационных конфликтов.

Тема 6. ИЗМЕНЕНИЕ И РАЗВИТИЕ ОРГАНИЗАЦИИ

Понятия организационного изменения и развития. Психологическое содержание понятия инновация или нововведение. Плановые и спонтанные организационные изменения. Модель изменений К.Левина. Размораживание, изменение, замораживание. Модель активного исследования. Плановое организационное изменение и развитие.

Процессы и стадии развития организации. Движущие силы изменений и развития организации. Объекты развития: индивид, группа, организационная система. Разработка программы развития организации. Стратегия по управлению переходной фазой в изменении. Работа с сопротивлением. Принципы управления процессом изменений и социально-психологические факторы обеспечения успешного внедрения изменений.

Методики организационного развития: «Решетка лидерства», метод обзора обратной связи, процессуальное консультирование, командообразование, социально-психологический тренинг, метод преобразования социально-технических систем, тотальное управление качеством. Возможности и ограничения методик организационного развития. Оценка мероприятий по организационному развитию. «Болезни» роста организации.

Тема 7. ОРГАНИЗАЦИОННОЕ КОНСУЛЬТИРОВАНИЕ

Понятие организационного консультирования. Школы и направления организационного консультирования. Внешний и внутренний консалтинг. Система «консультант-клиент». Двойственная природа контракта при организационном консультировании. Развитие взаимоотношений с клиентом: организационное консультирование в сопоставлении с психотерапией. Функциональные обязанности организационного консультанта. Ролевые позиции консультанта. Этические принципы работы организационного консультанта.

Основные фазы организационного консультирования. Работа с запросом клиента. Диагностика организации, методы диагностики и ее стадии. Составление отчета и предоставление результатов социально-психологической диагностики организации. Определение последующих шагов консультирования. Основные алгоритмы организационного консультирования. Постконсультационное сопровождение.

ОСНОВНАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Бакирова Г.Х. Психология развития и мотивации персонала: учебное пособие. / Г.Х.Бакирова. – М.: Юнити-Дана, 2009. – 439 с.
2. Брукс Я. Организационное поведение: индивидуумы и группы. /Я.Брукс. – М.: Дело и сервис, 2008. – 464 с.
3. Гибсон Д/ Организации: поведение, структура, процессы. / Д.Л.Гибсон, Д.М.Иванцевич, Д.Х. Донелли. – М.: ИНФРА-М, 2000. – 662 с.
4. Джуэлл Л. Индустриально-организационная психология. / Л.Джуэлл. – СПб.: Питер, 2001. – 720 с.
5. Занковский А.Н. Организационная психология: учебное пособие для вузов / А.Н.Занковский. – М.: Форум, 2009. – 646 с.
6. Зинкевич-Евстигнеева Т.Д Технология создания команды. / Зинкевич-Т.Д.Евстигнеева, Д.Ф.Фролов, Т.М.Грабенко – СПб.: Речь, 2002. – 216 с.
7. Камерон К. Куинн Р. Диагностика и изменение организационной культуры./ К.Камерон, Р.Куинн. – СПб.: Питер, 2001. – 320 с.
8. Купер Д., Робертсон А. Психология в отборе персонала./Д.Купер, А.Робертсон. – СПб.: Питер, 2003. – 240 с.
9. Морозова Г.Б. Психологическое сопровождение организации и персонала./ Г.Б.Морозова. – СПб.: Речь, 2006. – 400 с.
- 10.Невис Э. Организационное консультирование. Методики и рабочие модели для консультантов организаций, психотерапевтов, менеджеров. /Э.Невис. – СПб.: Изд-во Пирожкова, 2002. – 224 с.
- 11.Огнев А.С. Организационное консультирование в стиле коучинг. /А.С.Огнев. – СПб.: Речь, 2003. – 192 с.
- 12.Организационная психология/ Общ. ред. Л.В. Винокурова и И.И. Скрипюка. – СПб.: Питер, 2000. – 512 с.
- 13.Организационно-экономическая психология: Хрестоматия / Сост. К.В.Сельченко. – Мн.: Харвест, 2004. – 428 с.
- 14.Почебут Л.Г., Чикер В.А. Организационная социальная психология: Учебное пособие. /Л.Г.Почебут, В.А.Чикер. – СПб.: Речь, 2002. – 298 с.
- 15.Почепцов Г.Г. Теория коммуникации. /Г.Г.Почепцов. – М., Рефл-бук, 2001. – 656 с.
- 16.Психология работы с персоналом в трудах отечественных специалистов/ Общая ред. Л.В. Винокурова. – СПб.: Питер, 2001. – 512 с.
- 17.Психология труда, профессиональной, информационной и организационной деятельности: реклама, управление, инженерная психология и эргономика. Словарь / под ред. Душкова Б.А., Королева А.В., Смирнова Б.А. – М.:ВЛАДОС-ПРЕСС, 2005. – 350 с.
- 18.Сартан Г.Н. Тренинг командообразования./Г.Н.Сартан. – СПб.: Речь, 2005. – 179 с.

- 19.Снетков В.М. Психология коммуникации в организациях. /В.М.Снетков. – М. Институт общегуманитарных исследований, 2002. – 192 с.
- 20.Стоу Б.М. Антология организационной психологии./Б.М.Стоу. – М.: Вершина, 2005. – 701 с.
- 21.Стюарт Д. Тренинг организационных изменений. /Дж.Стюарт. – СПб.: Питер, 2001. – 278 с.
- 22.Суходольский Г.В. Организационная психология. /Г.В.Суходольский. – Харьков: Гуманитарный центр, 2004. – 256 с.
- 23.Тобиас Л. Психологическое консультирование и менеджмент: взгляд клинициста. /Л.Тобиас. – М.: Класс, 2000. – 160 с.
- 24.Управленческое консультирование. В 2-х томах / под ред. М.Кубра., М.:Интерэксперт, 1992. – Т. 1. 319 с., Т.2. 350 с
- 25.Фопель К. Команда: консультирование и тренинг организаций. /К.Фопель. – М.: Генезис, 2005. – 395 с.
- 26.Фопель К. Создание команды. Психологические игры и упражнения. /К.Фопель. – М.: Генезис, 2002. – 400 с.
- 27.Фрайлингер К., Фишер И. Управление изменениями в организации. /К.Фрайлингер, И.Фишер.– М.: Книгописная палата, 2002. – 264 с.
- 28.Чикер В. А. Психологическая диагностика организации и персонала. /В.А.Чикер. – СПб.: Речь, 2006. – 176 с.
- 29.Янчук В.А. Методолого-теоретические основания развития организационной психологии в традиции постмодерна. /В.А.Янчук. // Актуальні проблеми психології. – 2005. – Т. 1., Ч.15. – С. 126-132.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Акоф Р. Планирование будущего корпорации. /Р.Акоф. – М.: Прогресс, 1985. – 327 с.
2. Базаров Т.Ю. Управление персоналом развивающейся организации. /Т.Ю.Базаров. – М.: ИПК Госслужбы, 1996. – 152 с.
3. Боувен Р. Организационные инновации и пути их реализации/ Р.Боувен. //Проблемы теории и практики управления. – 1991. – №4. – С.45-50.
4. Виханский О.С. Стратегическое управление. /О.С.Виханский. – М.: Гардарики, 1998. – 296 с.
5. Власенко В.И. Психофизиология: методологические принципы профессионального психологического отбора./ В.И.Власенко. – Минск: БГМУ, 2005. – 218 с.
6. Дизель П.М. Поведение человека в организации. /П.М.Дизель, Р.У.Мак-Киинли. – М.: Фонд за экономическую грамотность, 1993. – 272 с.
7. Дик Ван Р. Преданность и идентификация с организацией. / Р. ван Дик. – Харьков: Гуманитарный центр, 2006. – 139 с.

8. Евланов Л.Г. Принятие решений в условиях неопределенности. /Л.Г.Евланов. – М.: ИУНХ, 1976. – 196 с.
9. Иванова Е.И. Тренинг управления изменениями в организации / Е.Иванова. – Санкт-Петербург: Речь, 2007. – 290 с.
- 10.Истратова О.Н. Справочник психолога-консультанта организации. / О.Н.Истратова, Т.В.Эксакусто. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2006. – 638 с.
- 11.Исмагилова Ф.С. Основы профессионального консультирования. /Ф.С.Исмагилова. – Воронеж: НПО «МОДЭК», 2003. — 256 с.
- 12.Карлоф В. Деловая стратегия: концепция, содержание, символы. /В.Карлоф. – М.: Экономика, 1991. – 248 с.
- 13.Кирхлер Э. Мотивация в организациях. /Э.Кирхлер, К.Родлер. – Харьков: Гуманитарный центр, 2003. – 144 с.
- 14.Кирхлер Э., Шротт А. Принятие решений в организациях. – Харьков: Гуманитарный центр, 2004. – 158 с.
- 15.Лютенс Ф. Организационное поведение. /Ф.Лютенс. – М.: ИНФРА-М, 1999. – 692 с.
- 16.Мастенбрук У. Управление конфликтными ситуациями и развитие организации. /У.Мастенбрук. – М.: ИНФРА-М, 1996. — 256 с.
- 17.Овдей С.В. Психотехнологии тайм-менеджмента: учебно-методическое пособие. / С.В.Овдей, Л.С.Кравченко. – Минск: Академия управления при Президенте Республики Беларусь, 2008. – 101 с.
- 18.Огнев А.С., Рабочая книга организационного психолога: учебное пособие. /А.С.Огнев, Ю.Н.Гончаров. – Воронеж: Центр духовного возрождения Черноземного края, 2000. – 224 с.
- 19.Очерки организационной психологии / под общ. ред. Огнева А.С. – Воронеж, 1998. – 241 с.
- 20.Перлаки И. Нововведения в организациях. /И.Перлаки. – М.: Экономика, 1980. – 144 с.
- 21.Пригожин А.И. Организация: системы и люди. /А.И.Пригожин. – М.:Политиздат, 1983. – 123 с.
- 22.Пэйн Р.Л. Эмоции и работа: теории, исследования и методы применения. / Р.Л. Пэйн, К.Л. Купер. – Харьков: Гуманитарный центр, 2008. – 541 с.
- 23.Роджерс Э. Коммуникация в организациях. / Э.Роджерс, Р.Агарвала-Роджерс. – М.: Экономика, 1980. – 176 с.
- 24.Управление персоналом организации. Учебник для ВУЗов. / под ред. Кибанова А.Я. М.: ИНФРА-М, 1997. – 186 с.