

## **ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК ОСНОВА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ИННОВАЦИЙ: ОПЫТ АКАДЕМИИ УПРАВЛЕНИЯ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

Мировая глобализация способствует развитию передовых подходов к обучению иностранным языкам и межкультурной коммуникации, что несомненно требует от системы общего и профессионального образования Республики Беларусь выбора новейших методов и средств обучения. Как показывает практика, постоянная модернизация технологий обучения иностранному языку необходима. Отсутствие полноценных связей с практической деятельностью приводит к тому, что содержание образования не отвечает современным требованиям и задачам обеспечения конкурентоспособности образования на мировом рынке. Один из путей решения данной проблемы состоит в эффективном внедрении информационно-коммуникационных технологий (далее – ИКТ), потребность в использовании которых продиктована как развитием информационного общества, так и лучшей мировой практикой в сфере образовательных инноваций.

Информационно-коммуникационные технологии вносят вклад в решение множества задач современного образования, при этом «университеты могут использовать растущий запас глобального знания, ассимилировать и приспособливают знания к местным потребностям» [1, с. 41]. Использование ИКТ в деятельности вузов Республики Беларусь предоставляет уникальную возможность приблизить процесс обучения к условиям профессиональной деятельности и инновационной деятельности одновременно, в результате чего создаются не только продукты, но и готовятся новаторы и специалисты с широким диапазоном компетенций.

В ходе практикоориентированного обучения иноязычной коммуникации можно обратиться к таким результативным достижениям зарубежных вузов в сфере применения ИКТ, как создание конкурсных платформ, платформ по сбору идей и краудсорсинга. Конкурсные платформы являются такой формой инновационной технологии обучения иноязычной коммуникации и иностранному языку, при которой объявляется конкурс на определенную тему и размещается задание на сайте платформы. Участники предлагают свои решения, оценивают предложения коллег и в результате отбирается одна или несколько лучших работ. Предполагается участие студентов вуза и преподавательского состава в проведении конкурсов любой направленности. Платформы по сбору идей представляют собой такую форму инновационной технологии обучения иностранному языку, при которой фиксируются идеи на иностранном языке для студенческих проектов и стратегии развития вуза

в целом. Создание подобной платформы помогает достичь целевой аудитории с целью осуществления обратной связи по любым видам образовательной деятельности. Краудсорсинг можно охарактеризовать как форму инновационной образовательной технологии обучения иностранному языку и иноязычной коммуникации, при которой используются возможности «коллективного разума». Краудсорсинг предполагает повышение активности молодежи и инициативности за счет ее вовлечения в любой проект вуза. Использование ИКТ решает следующие задачи: повышение качества образования при осуществлении инновационной деятельности при использовании ограниченного объема ресурсов вуза; внедрение инноваций в образовательный процесс; приближение процесса обучения иноязычной коммуникации к современным реалиям.

Данный опыт внедрения образовательных инноваций с опорой на ИКТ, осуществляемый на базе инновационной площадки кафедры иноязычной коммуникации ФИП ИУК Академии управления при Президенте Республики Беларусь, привлек внимание не только представителей высших учебных заведений нашей страны, но и мировую общественность. Завоевание проектом «PlacesToGo», созданного в рамках деятельности инновационной площадки, чемпионского титула в рамках форума Всемирной встречи на высшем уровне по вопросам информационного общества в г. Женева (Швейцария), а также презентация данного проекта на региональном семинаре, посвященном экономике знаний, проводимым Экономической и Социальной Комиссией Организации Объединенных Наций для Азии и Тихого Океана и Европейской Экономической Комиссией Организации Объединенных Наций, является тому подтверждением.

Инновационная площадка кафедры иноязычной коммуникации Академии управления при Президенте Республики Беларусь ставит перед собой амбициозную задачу, состоящую в развитии образовательного проекта «PlacesToGo» в платформу, объединяющую существующий проект с его новыми разработками в области ИКТ и белорусским туризмом, а также продвижение платформы как на внутреннем рынке страны, так и за рубежом. Это предполагает обучение разработки контента платформы с помощью вышеизложенных форм инновационной деятельности. При этом перед преподавателем иноязычной коммуникации ставятся задачи нового формата. Прежде всего, это необходимость обучения студентов компетенциям как лингво–страноведческого, так и аналитического характера. Как показывает опыт, именно умение анализировать эффективность используемых ИКТ является самым уязвимым местом нашего студента. Разработка платформы является достаточно амбициозным и трудоемким проектом с множеством технических заданий и прикладной реализацией алгоритмов обучения как в сфере иноязычной коммуникации, так и в сфере IT-компетенций. Создание такого многоступенчатого и сложного продукта на иностранном языке подразумевает грамотное использование конкурсных платформ, платформ по сбору идей и краудсорсинга в рамках практикоориентированной учебной деятельности для достижения определенных целей. Обучающийся



одновременно участвует в образовательном процессе и в процессе развития высшего учебного заведения, совершенствуя собственные знания и компетенции, а также повышая инновационный потенциал вуза. В результате формируется новый тип специалистов, способных не только осуществлять техническую поддержку предприятий на иностранном языке, но и работать в технологических стартапах, компаниях, занимающихся аутсорсингом и разрабатывающих собственные инновационные продукты. Данный вид деятельности позволяет развивать инициативу, креативность и творчество студентов как актуальных компетенций для будущих инноваторов, а также укрепляет Академию управления при Президенте Республики Беларусь в своём статусе кузницы высококлассных специалистов мирового уровня.

Информационно-коммуникационные технологии являются неотъемлемой частью современной инновационной, творческой и исследовательской среды вуза, их потенциал должен быть максимально использован в процессе обучения. ИКТ способствуют внедрению инноваций в сферу образования и, более того, обучению нового поколения новаторов наиболее релевантным компетенциям, востребованных информационным обществом.

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Богдан, Н. И. Инновационная динамика: глобальные тенденции, состояние и перспективы Беларуси / Н. И. Богдан // Белор. эконом. жур. – 2012. – № 1. – С. 30–43.